

2008年12月 - 販促カレンダー -

いよいよ師走。年内最大の需要月を迎えます。12月は慌ただしくて、師匠も走るから師走と言われていています。年の終わりの「歳極(としはす)」の略という説もあります。今年最後の販促期。上旬からボーナス消費、歳末売り出し、進物、クリスマス、それに正月用品と連動させた販売企画を立てましょう。一年分の感謝の意をこめて、「歳末感謝セール」を実施。「クリスマスプレゼント」といった抽せん券つきプレゼントを企画するなど、多彩なイベントを組んでみるのも良いでしょう。また、クリスマスや年末商戦は確かに重要な販促チャンスでは有りますが、忙しいこの時期、平日のための簡単ホットメニューなどもバラエティ豊かに提案していくことが求められるでしょう。

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
1	月	曇後時々晴	14.3	8.8	友引	・映画の日 ・鉄の記念日 ・省エネ総点検の日 ・世界エイズデー ・カイロの日 ・歳末助け合いスタート	上旬
2	火	晴一時曇	15.8	7	先負	・原子炉の日 ・安全カミソリの日 ・日本人宇宙飛行記念日	冬の気配も深まり、木枯らしも吹きすさぶ季節となります。朝夕には池や川に氷を見るようになり、大地の霜柱を踏むのもこの頃から。山々は雪の衣を纏って冬の姿となる頃。大雪が過ぎると、北風が日増しに強くなり、急に寒さが増します。ボーナスを意識し、歳末商戦が本格的になり、衣料品、服飾雑貨、食料品、電化製品、家具など様々な分野での消費が活発になり、流通業界は凌ぎを削る。また、週末には家族で衣料品や生活雑貨などを購入するために外出する機会が増える。お歳暮商品の購入もこの頃までとなるが、下旬のクリスマスに向けたプレゼント商戦も始まり、消費は依然活発なままである。受験シーズンも迫るこの頃、頑張り受験生などのタイトルで文具や関連雑貨、食品などの販売促進をはかるのも良いだろう。また、風邪のシーズンも始まるため、風邪の予防をうたって、グッズや食品を販売するのも良いだろう。
3	水	雨時々晴	14.1	7.6	仏滅	・妻の日 ・国際障害者の日 ・カレンダーの日 ・奇術の日 ・個人タクシーの日 ・みかんの日	
4	木	晴	14.4	6.9	大安	・E.T.の日 ・聖バルハラの日 ・人権週間スタート	
5	金	快晴	12.9	4	赤口	・パミュダトライアングルの日 ・モーツァルト忌 ・国際ボランティアデー ・納めの水天宮	
6	土	晴後一時薄曇	14.3	4.2	先勝	・姉の日 ・音の日 ・シンフォニー記念日 ・ミラの聖ニコラウスの祝日	
7	日	快晴	15.8	5.3	友引	・大雪 ・クリスマスツリーの日 ・神戸開港記念日 ・国際民間航空デー	
8	月	曇時々晴	13.9	7.9	先負	・御事納め ・針供養 ・ジョンレノン忌 ・対米英開戦記念日 ・歯の日・米の日(毎月8日)	
9	火	晴	14.4	6.6	仏滅	・障害者の日 ・夏目漱石忌	
10	水	晴時々曇	12.6	7.1	大安	・歳暮 ・世界人権デー ・ノーベル賞授賞式 ・3億円事件の日 ・アロエヨーグルトの日 ・納めの金比羅 ・歳暮(~25日)	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
11	木	曇	12.5	7.3	赤口	・ユニセフ設立 ・タンゴの日 ・胃腸の日 ・百円玉記念日 ・めんの日(毎月11日)	中旬
12	金	晴時々曇	15.3	7	先勝	・バッテリーの日 ・漢字の日 ・児童福祉法公布記念日 ・ダズンローズデー	クリスマスも間近に迫り、街頭では寒い街とはうらはらに、クリスマスの準備のための商品の販売競争が熱を帯びる。食料品やツリーなどの雑貨のみでなく、おもちゃや貴金属を始めとし、様々な商材がクリスマスのプレゼント商品として販売促進がはかれる。ビジネスマン・OL等はボーナスを機に冬物のコートや靴、鞆、時計など高額の衣料品を購入する。クリスマスパーティなどへの出席のための衣料品や装飾品の購入もあるだろう。家庭でも、電化製品や大掃除に向けた各種商品への需要が高まる。年賀状の準備のための関連商品(文具等)もこの時期に売り切ってしまう。また、この時期、忘年会などへの参加機会も多く、支出が盛んな時期であるが、それゆえに、外食よりも家庭で手の込んだメニューを嗜好する動きもあり、高級食材などの購入も活発化する。
13	土	雨後曇	11.3	7.4	友引	・正月事始め、煤払い、松迎え ・ビタミンの日 ・双子の日 ・聖ルチアの日	
14	日	晴	14.4	6.8	先負	・忠臣蔵の日 ・南極の日(アムンゼン南極点に立つ) ・麺の日	
15	月	晴	12.1	5.2	仏滅	・年賀郵便特別扱い開始 ・観光バス記念日 ・お菓子の日(毎月15日) ・レンタルビデオの日(毎月15日) ・中華の日(毎月15日)	
16	火	快晴	10.6	3.6	大安	・電話創業の日 ・紙の記念日	
17	水	薄曇一時晴	10.9	3.9	赤口	・ライト兄弟の日 ・飛行機の日	
18	木	晴	12.6	3.5	先勝	・国連加盟記念日 ・東京駅の日 ・納めの観音	
19	金	曇一時晴	9.4	5.3	友引	・二十六聖人殉教の日 ・日本人初飛行の日	
20	土	快晴	11.7	5	先負	・プリの日 ・デパートスタートの日 ・霧笛記念日 ・道路交通法施行記念日	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
21	日	晴後一時薄曇	14.7	4.4	仏滅	・冬至 ・かぼちゃの日 ・ゆず湯 ・納めの大師 ・遠距離恋愛の日 ・クロスワードの日	下旬
22	月	雨時々曇	8.7	5.1	大安	・改正民法公布記念日 ・労働組合法制定記念日	クリスマス商戦が続くが25日を境に、一気に お正月商戦に突入する。 年の瀬もせまり、一層慌たしさは増すが、 年末の大掃除などの為の、整理・収納 関連商品や掃除用品、冬休みに行く国 内外の旅行のための関連商品、お節やし め飾りなどのお正月商品等々の駆け込 み需要が活発となる。売場の演出を工夫 し、購買行動の盛んな消費者の意欲を更 に掻き立てることも効果的である。また、 新年を新たな気持ちで迎えるためのお正 月衣料品のセールなどを行うのも良いか もしれない。 日本中が忙しさを増し、小売り・流通業に 関しても特に際立って忙しくなる時期であ るが、在庫の不足やだぶつきを防ぎ、 サービスの低下などに充分注意し、来年 に向けたデータの蓄積を怠らないようにし たい。
23	火	雨後晴	11.9	4.5	赤口	・天皇誕生日 ・テレホンカードの日 ・東京タワー完成の日	
24	水	快晴	13	6.3	先勝	・クリスマスイブ ・納めの地藏	
25	木	曇	10.1	5.8	友引	・クリスマス ・スケートの日 ・終いの天神	
26	金	薄曇後晴	9.5	3.5	先負	・プロ野球誕生の日 ・ボクシングデー(イギリス)	
27	土	晴	10.9	3	赤口	・浅草仲見世記念日 ・松迎え ・しめ飾り ・ピーターパンの日 ・使徒ヨハネの祝日	
28	日	曇一時晴	11.6	4.8	先勝	・納めの不動 ・ディスクジョッキーの日 ・シネマトグラフの日 ・身体検査の日 ・官公庁御用納め	
29	月	曇一時雨	13.2	6.6	友引	・シャンソンの日 ・清水トンネル貫通記念日	
30	火	晴後一時雨	13.9	5.3	先負	・地下鉄記念日 ・取引所大納会	
31	水	晴	10.6	2.7	仏滅	・大晦日 ・大はらい ・除夜の鐘 ・年越しそば ・シンデレラデー ・牡鹿なまはげ	