

2009年1月 - 販促カレンダー -

1月(January)・和風月名は、睦月(むつき)。正月は身分や年齢に関係なく仲睦まじく過ごすという「睦び月」(ムツビツキ)からムツキになったと言われています。年末の慌ただしさから一転、お正月ののんびりムードに突入したかに見えるが、流通業界にとっては気の抜けない月となる。

年明けから初売りセールが行われ、恒例の福袋セールなどに消費者が殺到する。続いて子供のお年玉消費、成人の日のプレゼントやお祝い品のセールなどが白熱。早くも春物が出回り、冬物セールが本格化、冬物商品の売り切りに向けてチラシなどによる宣伝で集客し、店頭ではPOPや小物を含めたコーディネート提案などで販売促進をはかる。冬季限定商品や冬ならではの味覚もこの時期に売り上げを伸ばしたい。寒さの厳しいこの季節、あったかメニューや、お正月関連行事に絡めた食材の販売と同時に、普段の食事の飽きの来ないメニュー提案も求められる。月末には来月の節分に向けた販促が始まる。

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
1	木	晴後一時曇	10.9	1.8	大安	・元日・元旦・初詣・年賀 ・若水・四方拝・新年 ・少年法施行の日 ・七福神巡り ・鉄腕アトムの日	上旬
2	金	快晴	11.2	1.1	赤口	・初夢・初荷・初売 ・書き初め・仕事始め ・月ロケットの日 ・東京箱根往復大学駅伝～往路	<p>新たな年が始まり、家族や親しい友人らと新しい年を迎える。元旦には初日の出を見に行ったり、神社や寺院に初詣に行く。お正月の間、家族や親戚、友人らと集まり、お屠蘇や雑煮、御節を食べ、のんびりと家で過ごしたり、年始回りに出掛けたり、久しぶりに会った友人や親戚などと食事に出掛けるなどして過ごす。また、お正月休みを利用して、家族や友人らと、国内外へ旅行に出掛けたりする。</p> <p>6日には、二十四節気の一つ、小寒を迎えるが、この日は寒の入り、これから節分までの期間が「寒」である。寒さはこれから本番。池や川の氷も厚みをます頃である。7日はおせち料理で疲れた胃を休め、野菜が乏しい冬場に不足しがちな栄養素を補う為に七草粥を食べる。春の七草は芹(せり)、薺(なずな=ぺんぺん草)、御形(ごぎょう=母子草)、繁縷(はこべら)、仏の座(ほとけのざ=田平子)、菘(すずな=かぶ)、蘿蔔(すずしろ=大根)。</p> <p>寒さとはうらはらに、初売りや新春セールなどが熱を帯び、市場には早くも春物が並び始める。電化製品や家具などに関しても、お年玉や初売りをうたって大規模なセールが行われる。食品に関しては、年末の買いだめや、家族旅行などの影響もあり低迷するが、親族らが揃ったところでご馳走を作るのに必要なまもの消費は続く。七草粥の頃から日常の食生活に戻って行き、食品の消費も安定してくるだろう。</p>
3	土	晴	10.4	1.5	先勝	・三日正月 ・ひとみの日 ・戊辰戦争開戦の日 ・東京箱根往復大学駅伝～復路	
4	日	快晴	12.1	2.7	友引	・官庁御用始め ・取引所大発表 ・石の日 ・金の鯨銚の日	
5	月	曇後晴	8.7	4	先負	・小寒 ・魚河岸初競り ・困碁の日 ・いちごの日 ・シンデレラの日 ・初水天宮参り(東京)	
6	火	快晴	13.5	2	仏滅	・出初め式 ・六日年越し ・色の日 ・ケーキの日	
7	水	曇後一時雨	12	4.2	大安	・七草・七草粥 ・七日正月 ・健康の日 ・爪切りの日 ・千円札の日	
8	木	晴	13.9	3.8	赤口	・学校始業 ・平成スタートの日 ・勝負事の日 ・外国郵便の日 ・ロックの日(エルヴィス・プレスリー(1935年)、デビット・ボウイ(1947年)が生まれた日)	
9	金	曇後晴	12.6	8	先勝	・クイズの日 ・とんちの日 ・風邪の日	
10	土	晴	12.5	5.7	友引	・110番の日 ・十日えびす ・明太子の日	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
11	日	晴後曇	13	4.6	先負	・鏡開き ・蔵開き ・塩の日(武田信玄・上杉謙信)	中旬 学校、会社などが始まり、正月気分もやや落ち着き、日常生活に戻っていく。子供たちがお正月に得たお年玉による消費を狙い、子供用のゲーム等のおもちゃ製品等のセールが行われる。時流に合わせて、年長の女の子向けのアクセサリや子供用化粧品などを売り出してみるのも面白いかもしれない。また、成人の日に向けて、プレゼントやご馳走の提案をするとうまいだろう。藪入り(お正月とお盆の16日前後に奉公人が主家から休暇をもらい、実家に帰り、休息する日。本来は、嫁や婿が実家に帰る日を言った)や小正月(15日を小正月、前夜を十四日年越しという。小正月の朝は粥を食べる習慣があり、平安時代の「延喜式」には、天皇・皇后らに七種粥(ななくさがゆ:この場合は7種類の穀類の粥、諸臣に小豆粥とある)などの正月行事に絡めて、主婦に家事を休んで簡単メニューや小豆粥セット、お惣菜などの提案などをするのも良いだろう。初売りが落ち着いたところで、冬物のバーゲンセールが本格的になる。バッグや小物なども合わせたコーディネートで、コーナーを演出し、需要喚起をはかる。
12	月	雨	10.8	4.2	仏滅	・成人の日 ・スキーの日 ・桜島の日	
13	火	曇後晴	8.2	2.6	大安	・たばこの日(ピースの日)	
14	水	曇	5.9	1.9	赤口	・松納め ・しめ飾り取り外し ・どんど焼き ・愛と希望と勇気の日(南極物語)	
15	木	晴一時曇	7.6	3	先勝	・小正月・上元 ・半襟の日 ・警視庁創設記念日 ・いい暮の日 ・いちこの日	
16	金	晴一時曇	9.8	3.1	友引	・やぶいり ・えんままいり(初閻魔) ・禁酒の日 ・晴の特異日	
17	土	晴一時曇	7.9	1.4	先負	・阪神淡路大震災 ・防災とボランティアの日 ・おむすびの日 ・湾岸戦争開戦記念日 ・今月今夜の月の日(金色夜叉) ・冬の土用(~2月3日)	
18	日	曇後一時晴	5.7	2.1	仏滅	・都バス記念日 ・振袖火事の日 ・頭髪の日 ・初観音(東京 浅草)	
19	月	薄曇時々晴	8.3	2.1	大安	・のど自慢の日・カラオケの日 ・家庭消火器点検の日 ・森鷗外誕生(1862年)	
20	火	曇一時晴	8.2	1.2	赤口	・大寒 ・二十日正月 ・冬の土用の丑の日 ・歯止めの日 ・玉の輿の日 ・二十日戎	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
21	水	曇	6.4	3.4	先勝	・ライバルが手を結ぶ日(薩長同盟) ・料理番組の日	下旬 旧暦二十四節気の後、大寒を迎え、一年で一番寒さの厳しい頃。逆の見方をすれば、これからは暖かくなると言うことである。春はもう目前である。冬物商品の売り切りを目指し、冬物最終処分と題して、セールを行う。特に、スキーなどのスポーツレジャー商品はこの時期に売り切りたい。同時に、いち早く春物ファッションの提案を行っていく。 受験生にとってはよいよ本番間近の追い込み期。年末年始の疲れも出、健康への関心も高まっていくこの時期、様々な防寒、風邪の予防グッズの売り出しや、健康づくり、風邪予防に有効なメニューの提案をしていくと良いでしょう。 一月中はなんと言っても寒さが身に染みますが、寒ぶり、フグ等、冬の味覚の最盛期でもあります。寒いこの時期だからこそ楽しめる味覚を提案していくと良いでしょう。食材と一緒に、温かいお酒の提案、楽しみ方や、造り方を添えてみるのも良いでしょう。また、冬期用に発売される商品を積極的にアピールし、販売促進をはかりましょう。
22	木	薄曇一時晴	6.5	1.4	友引	・ジャズの日 ・飛行船の日 ・カレーの日	
23	金	雪後雨、あられを伴う	5.7	1.1	先負	・八甲田山の日 ・電子メールの日 ・ワンツースリーの日	
24	土	晴一時曇	8.9	1.8	仏滅	・初地蔵 ・ボーイスカウト創立記念日 ・ゴールドラッシュの日	
25	日	快晴	7	0.8	大安	・初天神 ・中華まんの日 ・左遷の日・お詫びの日 ・ホットケーキの日	
26	月	曇後晴	8.2	1.5	先勝	・旧正月 ・文化財防火デー ・パーキングの日 ・帝銀事件の日	
27	火	晴	7.8	1	友引	・国旗制定記念日 ・ハワイ移民出発の日 ・求婚の日 ・モーツァルト生誕(1756年)	
28	水	晴後曇	7.7	0.8	先負	・初不動(成田) ・宇宙からの警告の日(スペースシャトル・チャレンジャー) ・衣類乾燥機の日 ・コピーライターの日	
29	木	曇時々雨	6.7	4.1	仏滅	・タウン情報の日 ・南極の日 ・昭和基地開設	
30	金	晴後曇	12.2	2.9	大安	・3分間電話の日 ・味噌の日	
31	土	晴後一時曇	10.3	3.7	赤口	・晦日正月、晦日節 ・生命保険の日 ・愛妻家の日 ・シューベルト生誕(1797年)	