

2009年2月 - 販促カレンダー -

2月 (February)・和風月名は、如月(きさらぎ)。

月明け早々、3日には節分、4日には立春(「春立つ日」)を迎える。春が始まったとは言ってもまだ寒さが残っており、衣(キヌ)を更に重ね着することから「衣更着」(キサラギ)となり、後に如月という漢字をあてはめたとされている。年末年始の出費や、4月に向けての進入学準備などから、消費者は支出を控え、シビアな買い物の仕方をする事が予想される。消費の低迷期とも言われる2月であるが、節分、聖バレンタインデーと言った馴染み深いイベントもある。また来月初めにはひな祭りも待ち受けており、それらのイベントを巧く販促に繋げていきたい。また、受験も終盤を迎え、進学先が決定した学生もあり、合格祝いセールと銘打って、祝い品の提案をしていくのも一手である。

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
1	日	快晴	9.4	1.8	先勝	・テレビ放送記念日(1953年) ・ニオイの日 ・二月礼者 ・重ね正月、一夜正月 ・プロ野球キャンプイン	<p>上旬</p> <p>正月も過ぎ去り、節分、立春と、暖かい春に向けての静かに歩み出す時期でもある。1日のニオイの日には、昨今流行のアロマテラピー商品を取り揃え、セールを行ってみよう。3日の節分は、日本人にとって非常に馴染み深い行事でもあり、福豆や柊、鯛や太巻きなど、伝統行事を行うのに欠かせない準備がある。店頭では、豆の種類を豊富に取り揃えたり、美味しい鯛料理や、ユニークな太巻きのメニュー提案をし、消費者が行事を家族で楽しめるような工夫を呈示してみる。また、大人用に、「鬼」や「福」の名の付くお酒のセールをしてみても良いだろう。また、9日は河豚の日。河豚のヒレ酒で暖かい夜を提案してみてもいかがだろうか。春と言っても、まだまだ寒さは厳しい頃で、積雪地帯では雪が降り続けている。冬の暖かグッズも今が売り時。コートなどの防寒具は徹底値下げで売り切りを狙いたい。</p>
2	月	曇	7.1	2.1	友引	・夫婦の日 ・バスガールの日 ・国際航空業務再開の日 ・頭痛の日 ・二日灸、如月灸	
3	火	雪	5	0.7	先負	・節分 ・のり巻きの日 ・大岡越前の日 ・ジュディ・オングの日	
4	水	晴	8.5	-0.1	仏滅	・立春 ・銀閣寺の日 ・ぶよの日 ・西の日(ウエストデー)	
5	木	晴	9.1	1.8	大安	・長崎二十六聖人殉教の日 ・プロ野球創立記念日	
6	金	雪一時曇後みぞれ	5	1.4	赤口	・ブログの日 ・海苔の日 ・抹茶の日 ・野球のベースルース誕生(1859)	
7	土	晴一時曇	9.9	1.1	先勝	・北方領土の日 ・福井県ふるさとの日 ・長野の日	
8	日	晴	9.7	1.2	友引	・針供養 ・郵便マークの日 ・ロカビリーの日 ・御事始め	
9	月	曇後一時雨、あられを伴う	4.5	0.5	先負	・ふぐ(河豚)の日 ・服の日 ・福の日 ・漫画の日	
10	火	薄曇後晴	10.8	2.2	仏滅	・ニットの日 ・ふとんの日 ・ふきのとうの日 ・左利きの日 ・キタノ記念日(ビートたけし)	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
11	水	薄曇後晴	10.4	2.6	大安	・建国記念の日 ・文化勲章制定記念日 ・万歳三唱の日 ・千支供養の日	中旬 冬の暖かメニューにも変化が欲しい時期である。10日にはふきのとうの日などもあり、早春ならではの味覚の紹介も積極的に行っていきたい。14日にはバレンタインデーが待ち構えており、プレゼント消費を狙うチャンスである。メッセージが商品名になっているもや、メッセージカードのサービス、ラッピング教室を開催したり、手作り派に向けて、お菓子やニットなどの手作り用品のセットを揃えると共に、初心者にもできる簡単な作り方をカードなどにして配りたい。本命用に、高級チョコレートや、お酒、ネクタイや手袋、セーター、マフラーと言った衣料品や、鞆、時計などの装飾品も豊富に取り揃え、女性客を呼び込むプロモーションを展開していきたい。
12	木	雨一時曇	7.9	4.5	赤口	・ブラジャーの日 ・ポプスレーの日 ・ペニシリン記念日 ・リンカーン誕生(1809) ・司馬遼太郎忌	
13	金	快晴	6.1	0.9	先勝	・地方公務員法施行記念日 ・ハせん始め ・名字の日(苗字制定記念日)	
14	土	快晴	10.3	0	友引	・聖バレンタインデー ・チョコレートの日 ・ネクタイの日 ・煮干しの日	
15	日	晴	9.6	2.3	先負	・春一番の日 ・コマースシャルフォトの日 ・ガリレオ・ガリレイ誕生の日	
16	月	晴後一時曇	8.9	2.8	仏滅	・所得税の確定申告(~3月15日) ・天気図記念日 ・全国狩猟禁止	
17	火	晴時々曇	6.9	1.1	大安	・ノアの洪水の日 ・天使のささやきの日 ・雪の特異日	
18	水	快晴	10	1	赤口	・雨水 ・嫌煙運動の日 ・エアメールの日 ・冥王星の日	
19	木	晴	9.3	1.5	先勝	・万国郵便連合加盟記念日 ・プロレスの日 ・強制収容を忘れない日	
20	金	快晴	11.2	2.3	友引	・旅券の日 ・歌舞伎の日 ・アレルギーの日 ・普通選挙の日	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
21	土	快晴	13.4	4.2	先負	・夏目漱石の日 ・日刊新聞創刊の日 ・食料管理法公布記念日	下旬 売場を冬型から春型へ切り替えていく時期である。毛糸の帽子やマフラーよりも、花柄のワンピースなど、春らしい明るい彩りで消費者の目を引きつけたい。卒業や入園、入学、就職、謝恩会などのパーティ用のファッションもいち早く提案して需要の喚起をはかる。食卓へも、鍋などのホットメニューのみでなく、春の山菜や野菜を使った料理を提案していく季節である。時流に乗り、スローフード、ヘルシーフードなどと銘打って、日本のみでなく世界の昔ながらの春の料理を提案してみるのも面白いだろう。また、来月早々に有る雛祭りに向けて、雛祭り用の衣料品や、ひな人形や初節句へのプレゼント用品などを取り揃え、購入者には記念撮影券や、写真の現像券をプレゼントするなどの企画で、他社に差をつけたい。
22	日	晴後一時薄曇	13.9	4	仏滅	・猫の日 ・国際友愛の日 ・食器洗い乾燥機の日	
23	月	晴後一時曇	17	0.7	大安	・税理士記念日 ・富士山の日 ・ロータリー設立記念日 ・ふるしきの日 ・皇太子誕生日	
24	火	晴	8	0.8	赤口	・鉄道ストの日 ・月光仮面登場の日 ・地雷を考える日 ・クロスカントリーの日	
25	水	快晴	8	1.1	友引	・夕刊紙の日(夕刊フジ創刊) ・画家ルノアール誕生(1841)	
26	木	曇一時晴	14.2	2.9	先負	・2・26事件(1936) ・パナマ運河開通記念日 ・脱出の日 ・血液銀行開業記念日	
27	金	晴後一時曇	9.4	3.1	仏滅	・新選組結成の日	
28	土	快晴	11.9	2.9	大安	・パカヤローの日 ・ビスケットの日 ・エッセイ記念日 ・春の全国火災予防運動	