

## 2009年3月 - 販促カレンダー -

3月(March)。和風月名は、弥生(やよい)。草木がいよいよ生い茂る月という意味の「木草弥 生い茂る月(キクサイヤオイシゲルツキ)」が詰まると言われている。上旬の桃の節句、中旬の彼岸、下旬の春分の日と、一步一步春に近付いてゆきます。スーパー等の食品売場には春の味覚が並び、デパートや街中の衣料品売場は春物商品がメインとなる。入園・入学・入社・転勤など、新しい環境へ踏み出す時期、新しい生活に必要な文具、雑貨、食器、衣料品、家具、その他消耗品などの需要が増す時期でもある。雛祭りやお彼岸、花見などのイベントへの準備、引越しや新生活への準備など消費が活発になるこの時期、いかに売り上げを伸ばすかがテーマとなる。

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
1	日	晴時々曇	14.2	4.9	赤口	・マーチ(行進曲)の日 ・労働組合法施行記念日 ・豚の日 ・国土緑化運動強化期間 ・春の全国火災予防運動 ・所得税の確定申告(2/15～3/15)	上旬
2	月	薄曇一時晴	11.7	4.8	先勝	・ミニチュアの日 ・中国残留孤児の日 ・遠山の金さんの日	この3月上旬、啓蟄の頃から、少しずつ温かくなり始め、地温が上がり、冬眠していた地中の虫がそろそろ穴を啓いてはい出して来る頃と言われている。 3月と言えば、桃の節句。3月3日、三が重なることから重三の節句とも言う。家庭では雛人形をかざり、桃の花、菱餅、菓子、白酒などを供えて祭る。雛あられやちらし、ハマグリや吸い物をいただく。定番のご馳走やお菓子は、豊富に取り揃え、チラシなどの広告物で積極的にアピールする。店頭ディスプレイも明るく柔らかい彩りで、消費意欲を盛り上げたい。また、子供ばかりでなく、女性向けに飲みやすいワインやリキュール等の低アルコール飲料を提案してみるのも面白いだろう。その他、伝統行事の詳細を知らない人のために、行事に関する豆知識や、料理レシピなどを簡単にチラシ纏めて、店頭イベントコーナーに設置してみても良いだろう。 9日のありがとうの日(39=サンキュー)には、普段お世話になっている人や、母の日父の日などの記念日にお礼やプレゼントをしそびれた相手に、改めて感謝の気持ちを伝える提案を試み、プレゼント消費を狙う。 春の新生活に向けて、消費が活発になり始めるこの時期、フレッシュアズ向けファッションや、家具、生活用品のセールを開始する。
3	火	晴時々曇一時雨	14.4	5.2	友引	・ひなまつり ・桃の節句 ・桃の日 ・女のゼネストの日 ・耳の日 ・平和の日 ・結納の日 ・闘鶏の節句 ・金魚の日	
4	水	晴後一時曇	11.6	5.7	先負	・雑誌の日 ・サッシの日 ・ミシンの日 ・三線の日 ・円の日	
5	木	曇後晴	10.6	3.6	仏滅	・サンゴの日 ・スチュワーデスの日 ・啓蟄	
6	金	晴	11.5	2.8	大安	・スポーツ新聞の日 ・世界一周記念日 ・ジャンヌ・ダルクの日 ・弟の日	
7	土	晴後一時雨、雷を伴う	13.6	4.7	赤口	・消防記念日 ・花粉症記念日	
8	日	快晴	13.3	3.2	先勝	・国際婦人デー ・みやげの日 ・みつばちの日 ・ビールサーバーの日 ・赤ちゃん&こども『カット』の日	
9	月	晴時々薄曇	15.6	4.2	友引	・記念切手記念日 ・パービーの誕生日 ・ありがとうの日(39) ・緑の供養日 ・佐久ヶ崎記念日 ・レコード針の日	
10	火	雨後曇一時晴	11.6	5.8	先負	・東京大空襲記念日 ・農山漁村婦人の日 ・東京都平和の日 ・ミントの日 ・水戸の日・佐渡の日 ・砂糖の日 ・サボテンの日	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
11	水	晴	17.7	6.4	仏滅	・コラムの日 ・パンダ発見の日(1869年)	中旬  14日はホワイトデー。バレンタインデーほどの盛り上がりを見せない傾向があるが、この日にマシュマロデーやキャンディデー等の記念日も設定されており、義理チョコのお返しとして、各種菓子類を取り揃え、特に、女性受けしそうな美しいラッピングを心がけたい。また、お菓子のみでなく、少量タイプのリキュールなどをプレゼント用にコーディネートしても良いだろう。その他、本命へのお返し用に、「女性が欲しいプレゼントランキング」というような雑誌特集等を参考に、プレゼントの選択に迷う男性へ商品提案をしていく。年度末を間近に控え、春の新生活に向けた商品のセールも本格化する時期である。靴や鞆などの服飾小物類も洋服に合わせて選べるようにベーシックなものを豊富な品揃えで対応したい。17日から23日まで、春分の日を挟む7日間が春の彼岸である。「暑さ寒さも彼岸まで」という言うようにこの頃から寒さも峠を越して温和な気候になる。食卓も、冬の暖かメニューから、春の味覚を強く打ち出していく。
12	木	晴	13.4	6.8	大安	・スイーツの日 ・財布の日 ・サンデーホリデーの日 ・モスの日	
13	金	晴	14.3	5.8	赤口	・サンドイッチデー ・漁業報記念日 ・青函トンネル開業の日	
14	土	雨時々曇	16.8	9.7	先勝	・ホワイトデー ・マシュマロデー ・キャンデーの日 ・数学の日 ・国際結婚の日	
15	日	晴	19.4	12.4	友引	・靴の記念日 ・世界消費者権利デー ・万国博デー ・オリーブの日	
16	月	曇後晴	19.1	10.7	先負	・万国赤十字加盟記念日 ・国立公園指定記念日 ・十六団子	
17	火	曇	16.1	11.4	仏滅	・春の彼岸(～23日) ・漫画週刊誌の日 ・セントパトリックデー ・児童文学協会設立(1946)	
18	水	晴一時曇	16.1	10.2	大安	・明治村開村記念日 ・精霊の日 ・北海道清酒の日 ・米の日	
19	木	曇後雨	14.5	9.6	赤口	・ミュージックの日 ・アカデミー賞設立記念日 ・カメラ発明の日	
20	金	雨	11.5	7.8	先勝	・春分の日 ・電卓の日 ・上野動物園開園記念日1882	

日付	曜日	天気	最高気温 (東京)	最低気温 (東京)	六陽	社会 行事	生活行動
21	土	曇一時雨	14.6	8.1	友引	・カラー映画の日 ・催眠術の日 ・ランドセルの日 ・国際人種差別撤廃デー	下旬
22	日	快晴	17.7	7.1	先負	・放送記念日 ・国連水の日	いよいよ年度末。 4月の入学・転勤などを目前に控え、引越しも非常に多くなる時期。春の新生活用品セールも終盤戦に突入する。
23	月	薄曇時々晴	18.1	7.1	仏滅	・世界気象デー ・ふみの日(毎月23日) ・天麩羅の日(毎月23日)	20日は春分の日。二十四節気の一つで、太陽の中心が春分点(天球上の赤道を太陽が南から北へ横切る瞬間の交点)に達し、全地球上の昼と夜の長さがほぼ等しくなる。この日を境に夏至まで昼間が徐々に長くなり、夜が短くなってゆく。旧暦2月の中気で、お彼岸の中日でもある。真西に日が沈むこの日、西方に浄土があるという仏教の教えから、無欲吾道の対岸の域に一番近くなる日ということで、死者の冥福を祈り、仏供養、ぼたもち(おはぎ)、草餅、五目ずし、稲荷ずしなどを作ってお墓参りをする風習がある。実際にお墓参りに行かなくとも、イベントとして家庭で草餅や五目ずしなどをいただいたりする。それらの材料や、出来合いの商品も取り揃えておきたい。
24	火	雨後曇	11.2	8.1	大安	・社日 ・世界結核デー ・ホスピタリティ・デー ・マネキン記念日 ・壇ノ浦の戦いの日	20日は春分の日。二十四節気の一つで、太陽の中心が春分点(天球上の赤道を太陽が南から北へ横切る瞬間の交点)に達し、全地球上の昼と夜の長さがほぼ等しくなる。この日を境に夏至まで昼間が徐々に長くなり、夜が短くなってゆく。旧暦2月の中気で、お彼岸の中日でもある。真西に日が沈むこの日、西方に浄土があるという仏教の教えから、無欲吾道の対岸の域に一番近くなる日ということで、死者の冥福を祈り、仏供養、ぼたもち(おはぎ)、草餅、五目ずし、稲荷ずしなどを作ってお墓参りをする風習がある。実際にお墓参りに行かなくとも、イベントとして家庭で草餅や五目ずしなどをいただいたりする。それらの材料や、出来合いの商品も取り揃えておきたい。
25	水	晴	18	7.9	赤口	・電気記念日	古典文学で花と言えば桜を指すことから分かる通り、桜は日本人が愛して止まない花である。日本列島では、大体3月下旬から5月下旬までの約2ヶ月に桜前線が北上する。「さくらの日」もあるこの時期、御座や重箱、お箸やコップ、レジャーシートなどのお花見用品のセールを行い、販売促進をはかる。また、春とは言っ
26	木	晴一時曇	20.4	10.3	先勝	・カチューシャの歌の日 ・楽聖忌(1827年、ベートーベン) ・風呂の日	
27	金	晴時々曇	16	7.6	先負	・さくらの日 ・仏壇の日 ・絵本週間	
28	土	曇時々晴一時雨	17.3	9.8	仏滅	・シルクロードの日 ・三つ葉の日 ・京都裏千家利休忌	
29	日	晴後薄曇	17.7	7.7	大安	・マリモの日 ・八百屋お七の日 ・肉の日	
30	月	曇後雨	11.3	7.2	赤口	・国立競技場落成記念日(1958年) ・マフィアの日(1282年) ・みその日	
31	火	雨後晴	11.4	5.7	先勝	・会計年度末 ・学年度末 ・オーケストラの日 ・教育基本法・学校教育法公布記念日(1947年)	