

**通販折込広告月報 2017年2月度**



SANKEI EYE INC.

## CONTENTS

		ページ
I. 調査概要	.....	1
II. 結果概要	2017年2月の傾向	2
III. 結果概要	～1. 業種別構成～	3
”	～2. サイズ別構成～	4
”	～3. 曜日別構成～	5
”	～4. 出稿状況グラフ編～	6
”	～5. 出稿枚数編～	7
”	～6. 地区・地点別出稿状況一覧～	8

# 調査概要

## 〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

## 〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

## 〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	八王子市 武蔵野市 町田市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

## 〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

## 〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

**総合**：多数の分類にまたがる広告内容のもの  
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

**化粧品**：化粧品を中心とした広告内容のもの  
(悠香、自然派clubサスティなど)

**衣料品**：衣料品を中心とした広告内容のもの  
(ベルーナ、山忠など)

**健康食品**：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの  
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

**食品**：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの  
(六花亭、ブルックスなど)

**食材宅配**：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの  
(大地を守る会、らでいっしょぼーやなど)

**その他**：上記分類に当てはまらないもの  
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

# 調査結果

～2017年2月の出稿傾向～

- ・2017年2月の全体枚数は568枚。前年同月（2016年2月）の533枚より35枚増加し、前年比は106.6%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（103.9%）、神奈川地区（120.7%）、千葉地区（122.1%）、埼玉地区（109.0%）が前年を上回り、多摩地区（86.8%）が前年を下回った。
- ・業種別構成比をみると、健康食品（34.7%）が最も多い。次いで食品（20.8%）、化粧品（18.7%）、その他（12.1%）、総合（7.9%）、食材宅配（3.3%）、衣料品（2.5%）と続いた。

☆全体の枚数	……	568 枚	1 地点平均 31.6 枚
	前年比	106.6 %	

☆業種別枚数	……	総合	45 枚	構成比
		1 地点平均	2.5 枚	7.9%

☆ブロック別枚数	……	東京23区	186 枚	1 地点平均 31.0 枚
		前年比	103.9 %	

化粧品	106 枚	構成比
1 地点平均	5.9 枚	18.7%

多摩地区	92 枚	1 地点平均 30.7 枚
前年比	86.8 %	

衣料品	14 枚	構成比
1 地点平均	0.8 枚	2.5%

神奈川地区	99 枚	1 地点平均 33.0 枚
前年比	120.7 %	

健康食品	197 枚	構成比
1 地点平均	10.9 枚	34.7%

千葉地区	94 枚	1 地点平均 31.3 枚
前年比	122.1 %	

食品	118 枚	構成比
1 地点平均	6.6 枚	20.8%

埼玉地区	97 枚	1 地点平均 32.3 枚
前年比	109.0 %	

食材宅配	19 枚	構成比
1 地点平均	1.1 枚	3.3%

その他	69 枚	構成比
1 地点平均	3.8 枚	12.1%

2017年2月  
最多枚数地点： 神奈川区 (45 枚)

最少枚数地点： 藤沢 (20 枚)

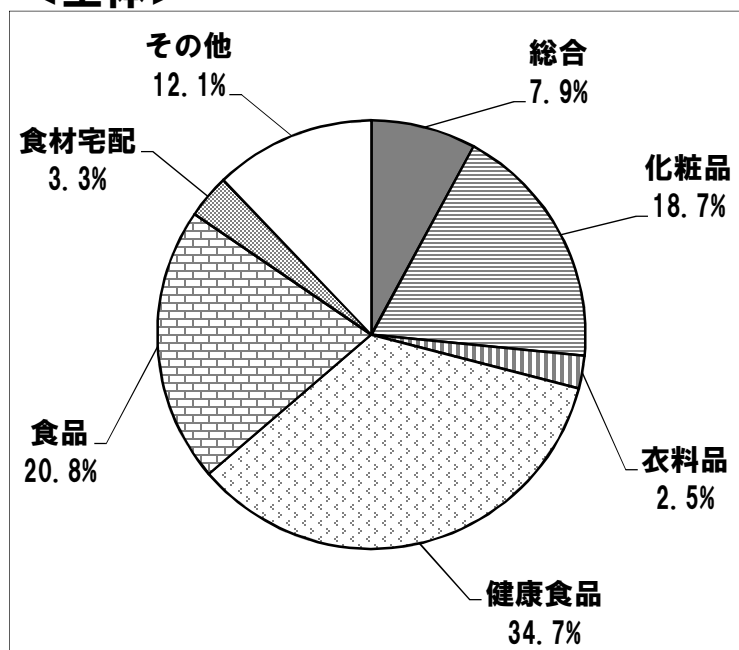
2016年2月  
最多枚数地点： 八王子 (42 枚)

最少枚数地点： 行徳 (17 枚)

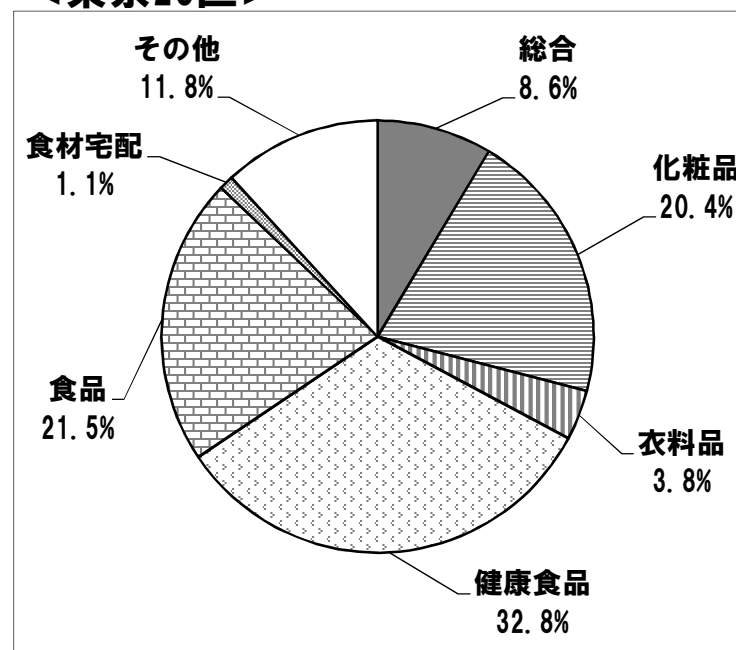
# 調査結果～1. 業種別構成～

2017年2月

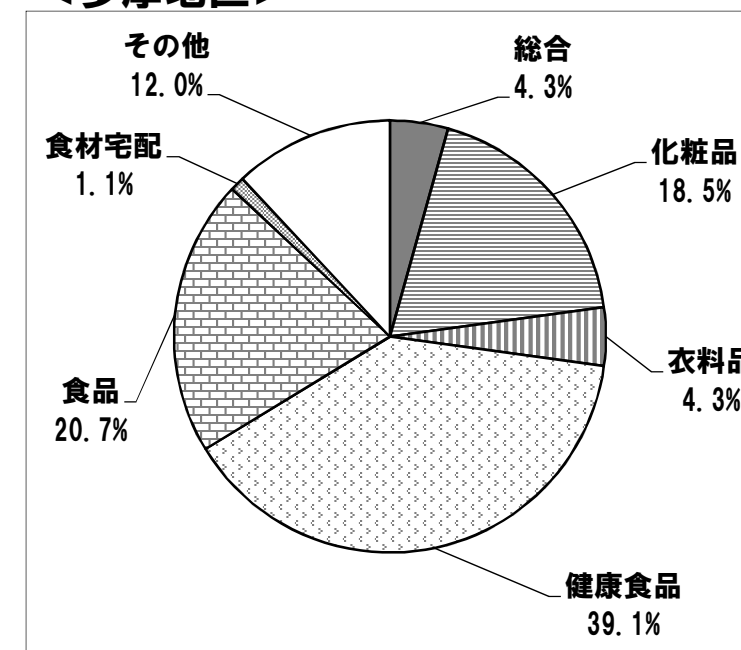
<全体>



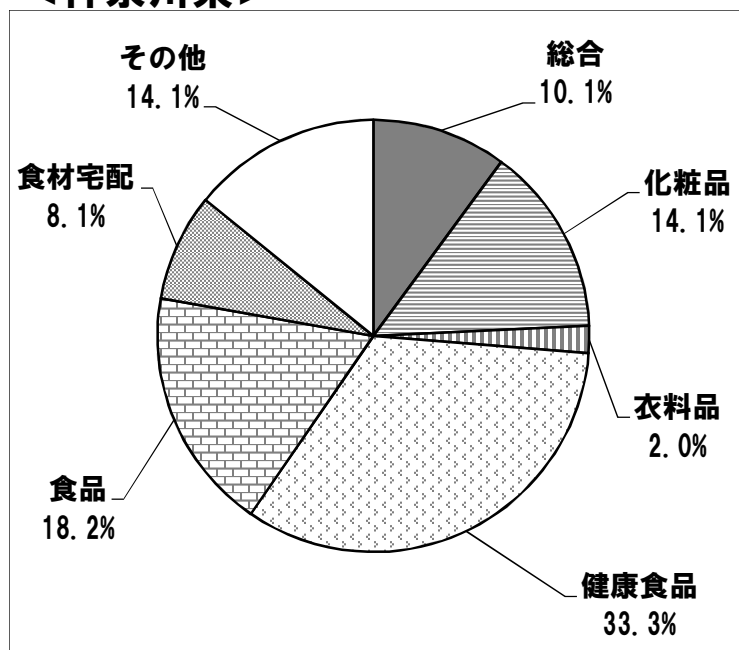
<東京23区>



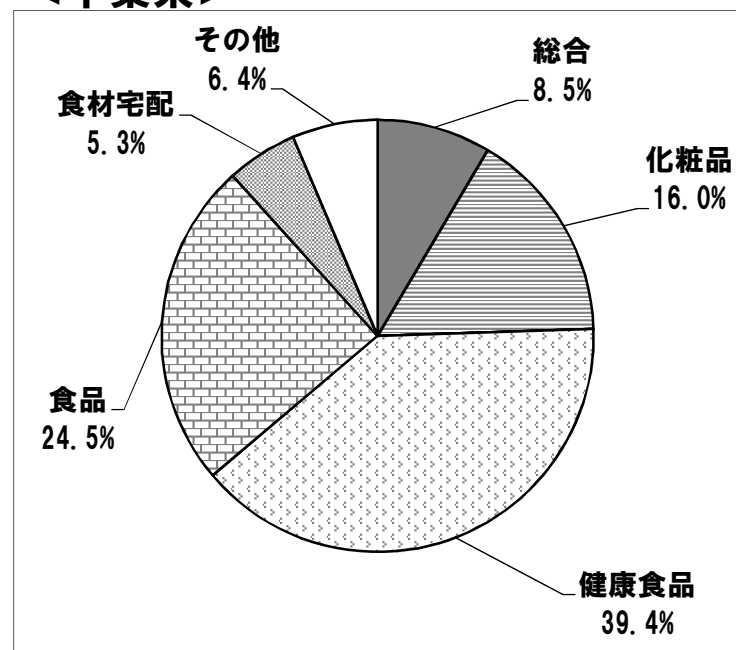
<多摩地区>



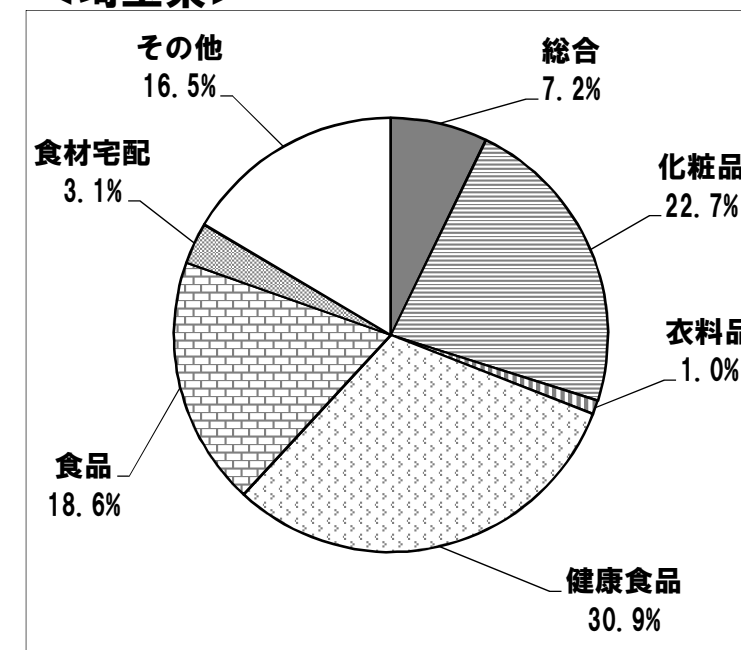
<神奈川県>



<千葉県>



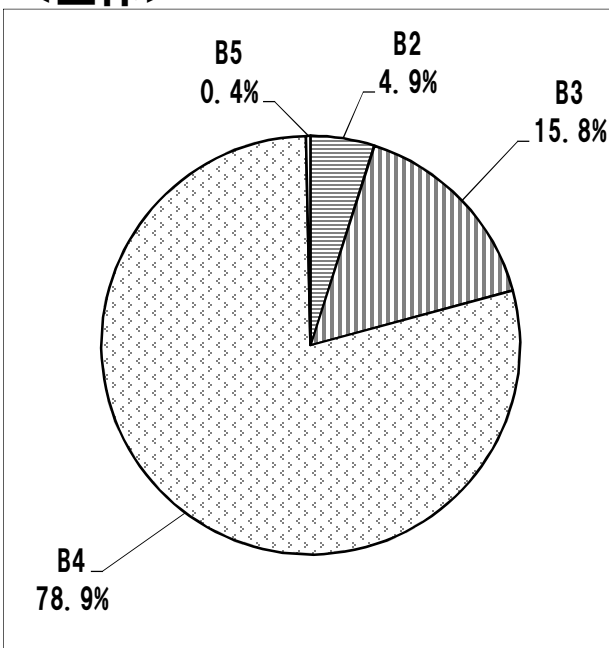
<埼玉県>



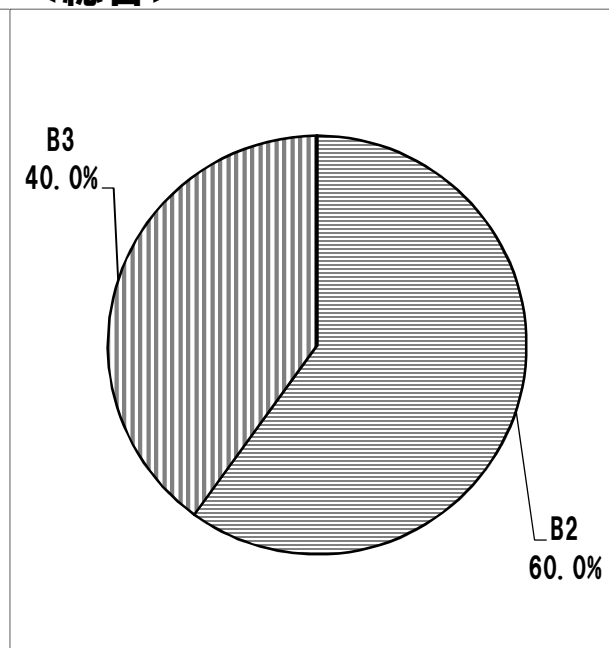
# 調査結果～2. サイズ別構成～

2017年2月

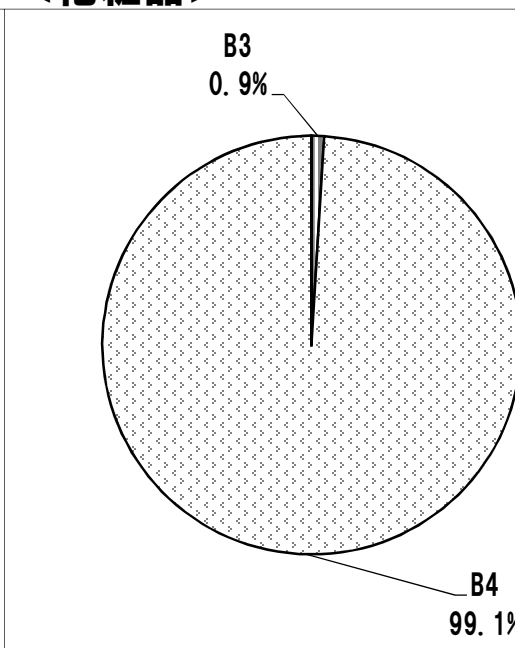
<全体>



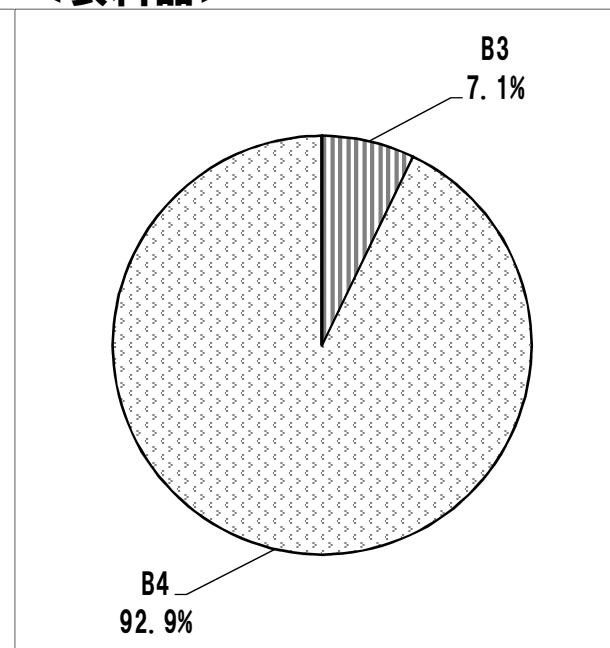
<総合>



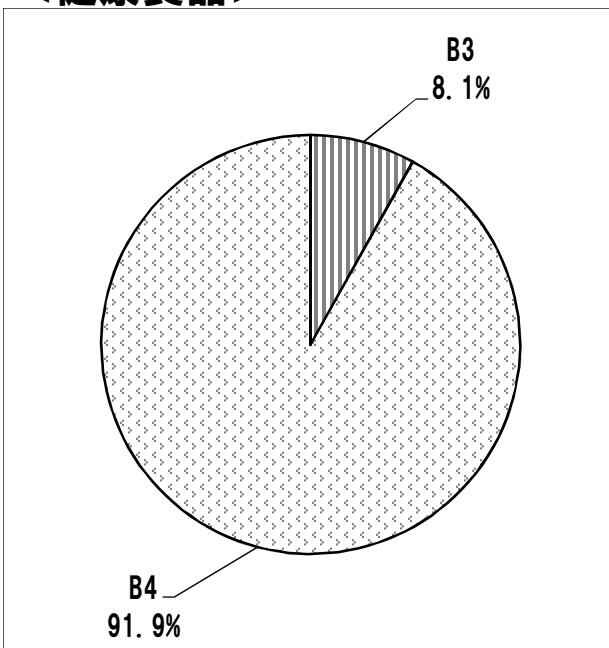
<化粧品>



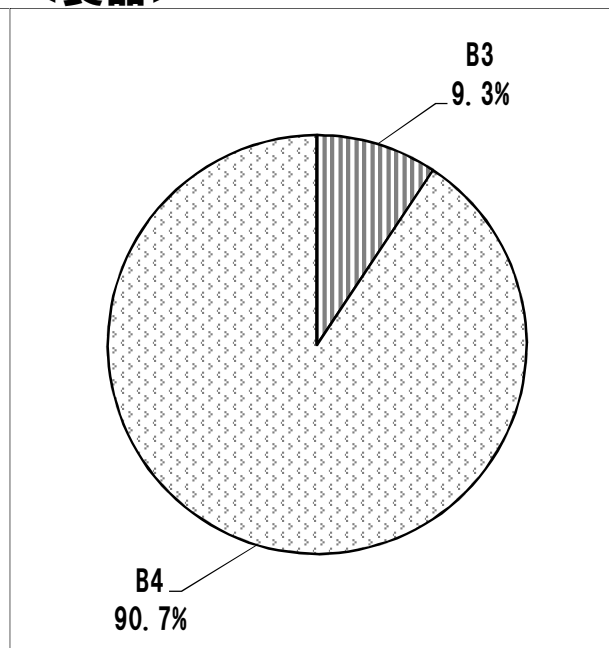
<衣料品>



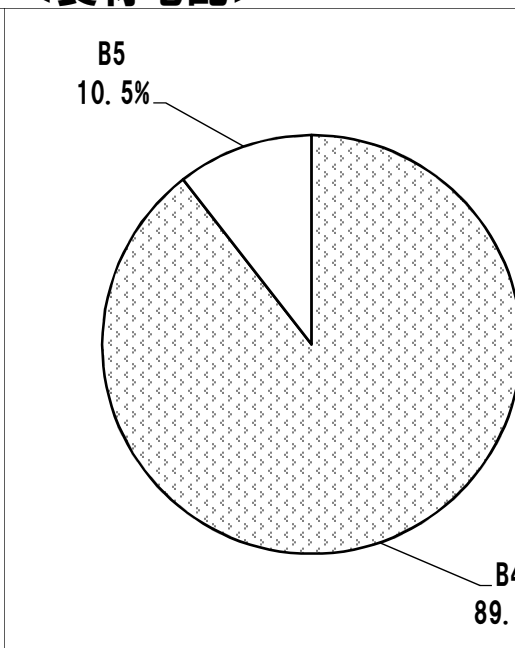
<健康食品>



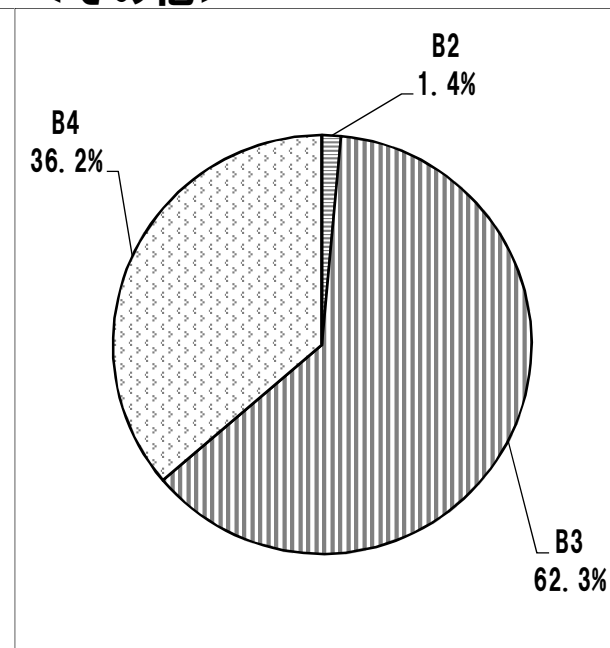
<食品>



<食材宅配>



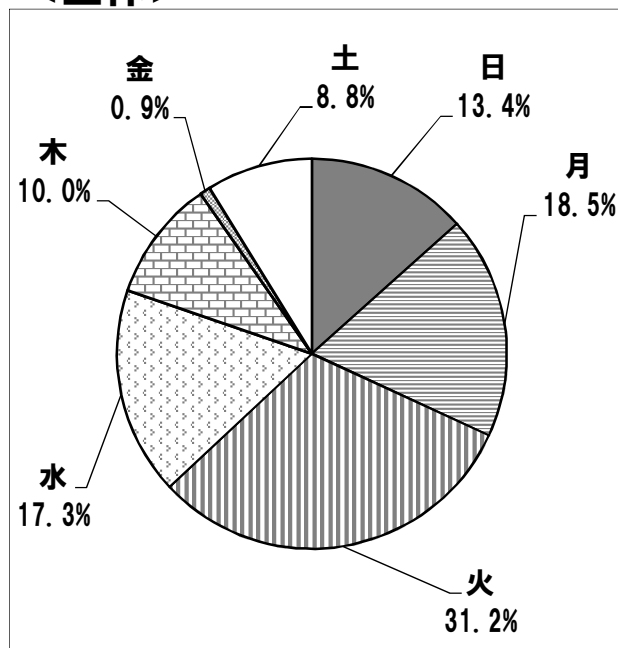
<その他>



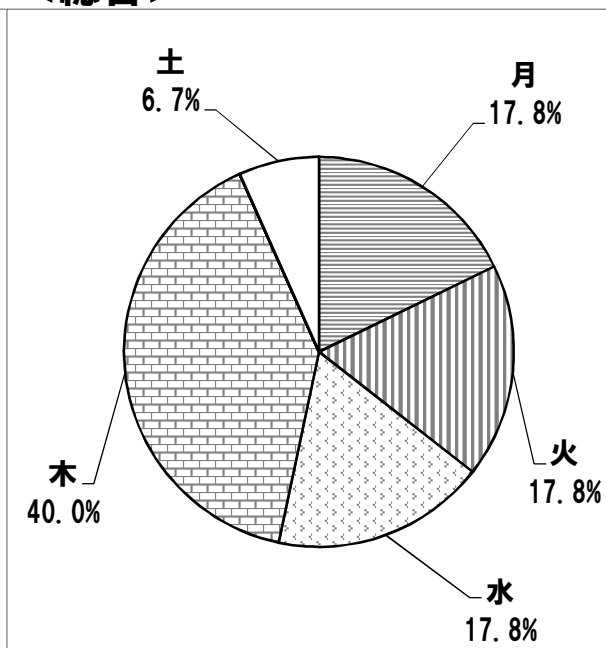
# 調査結果～3. 曜日別構成～

2017年2月

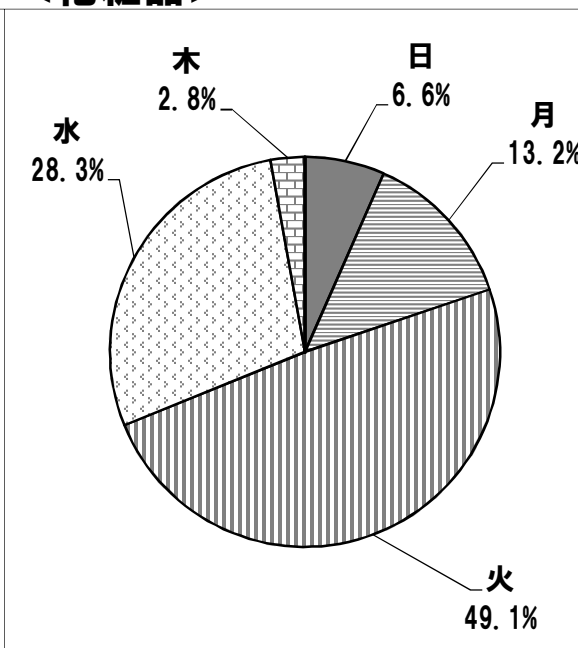
<全体>



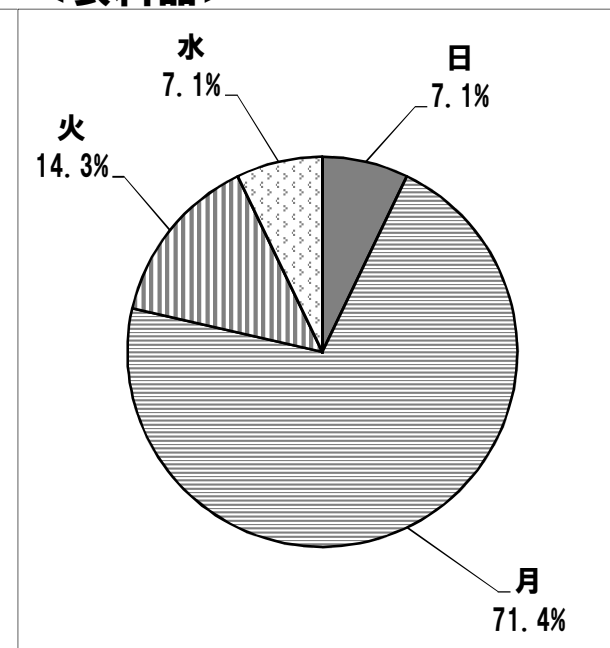
<総合>



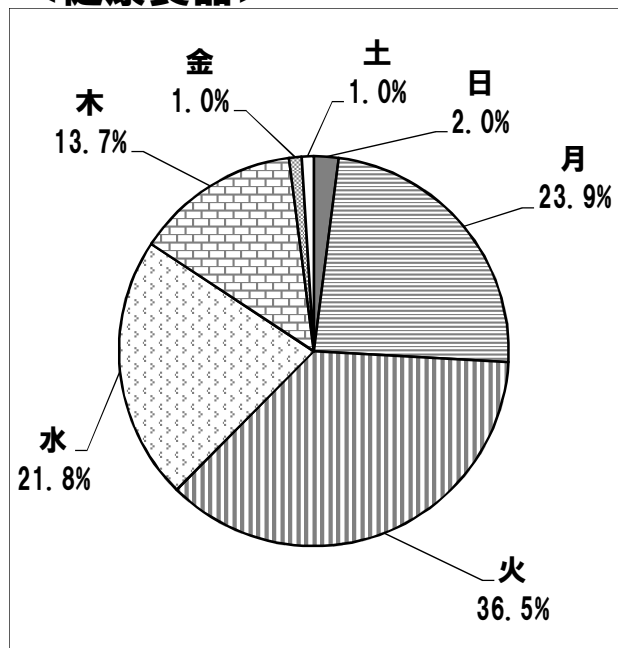
<化粧品>



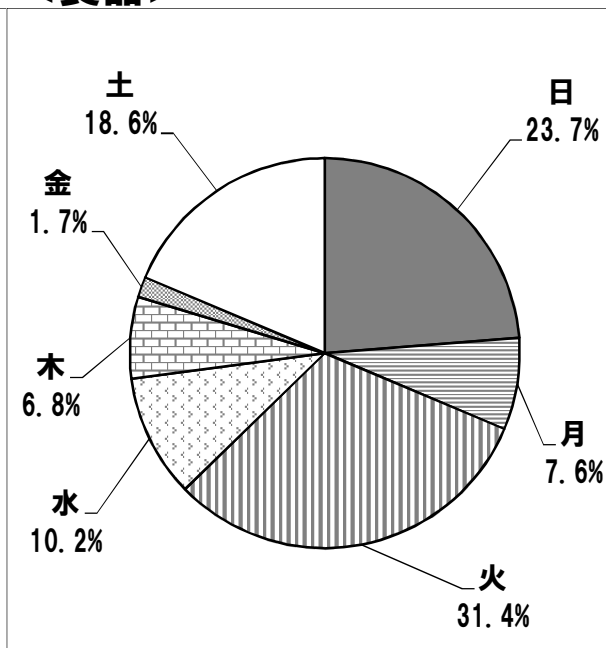
<衣料品>



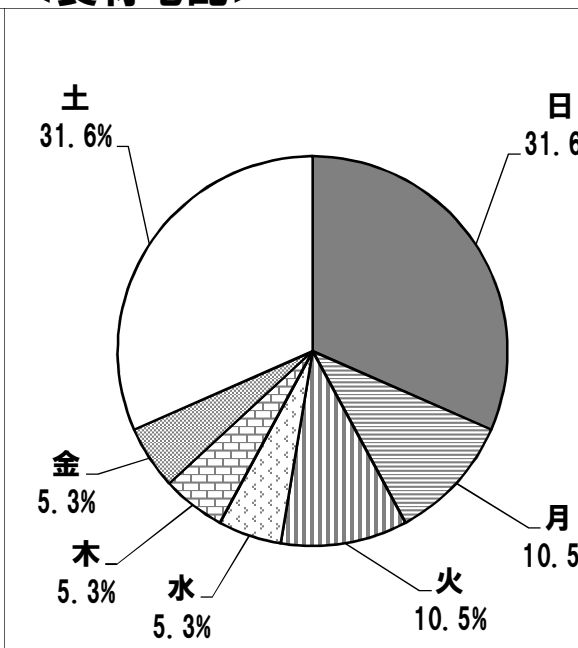
<健康食品>



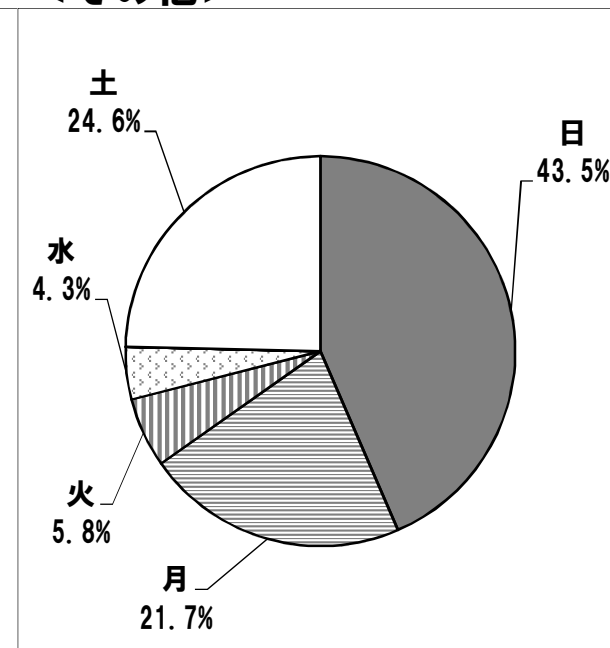
<食品>



<食材宅配>



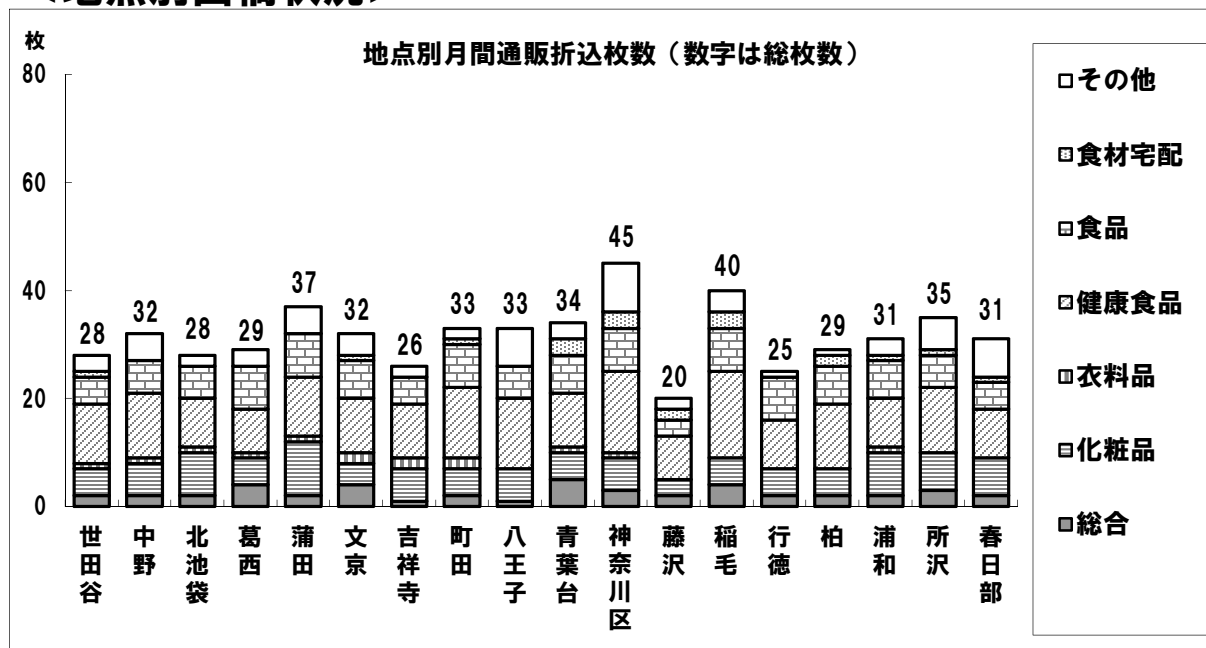
<その他>



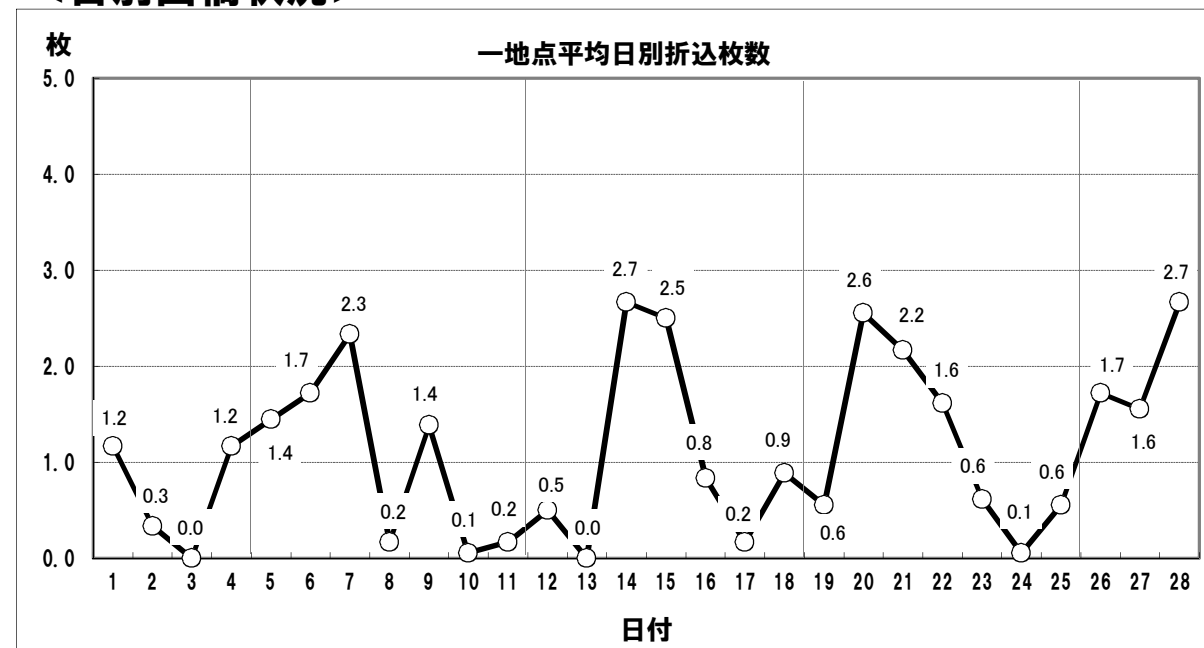
# 調査結果～4. 出稿状況グラフ編～

2017年2月

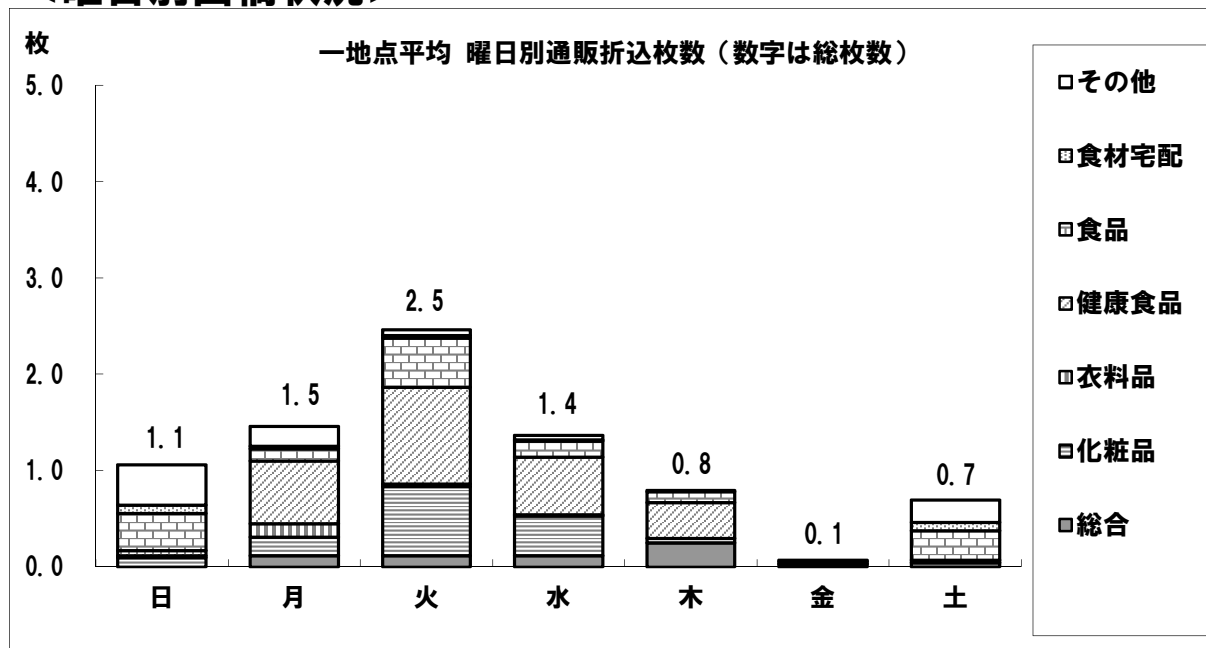
## <地点別出稿状況>



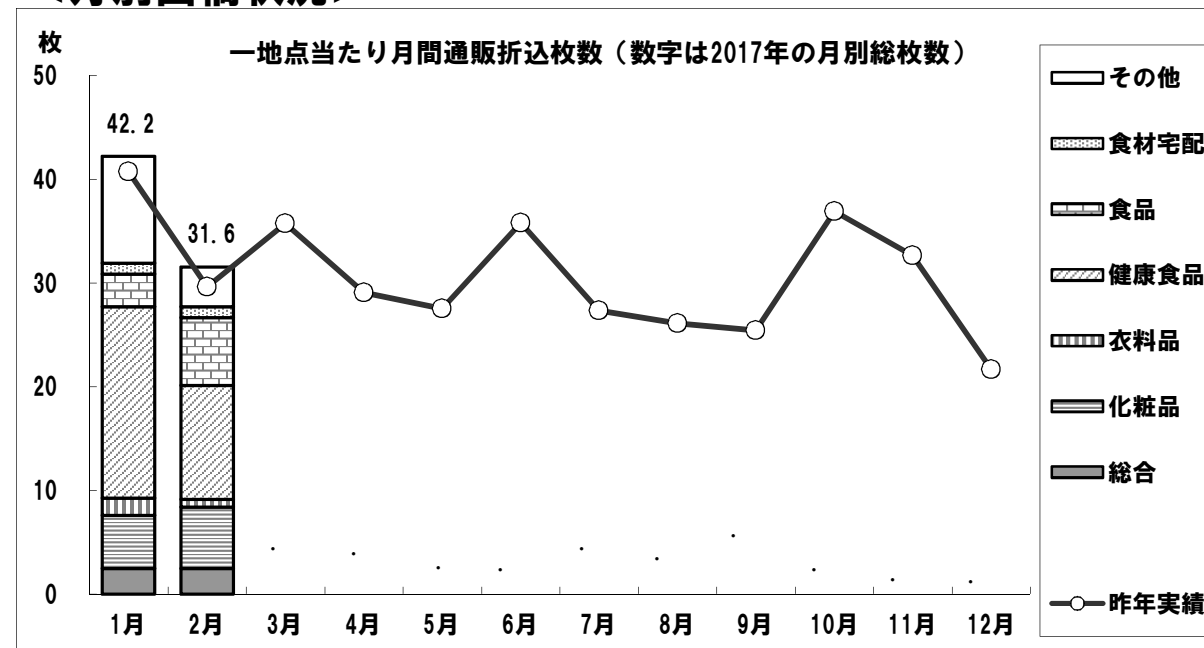
## <日別出稿状況>



## <曜日別出稿状況>



## <月別出稿状況>





# 調査結果～5. 出稿枚数編～

2017年2月

## <広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	サントリーウエルネス	79	→
2	世田谷自然食品	58	→
3	ネスレ日本	42	→
4	カルピス	23	→
5	アサヒ軽金属工業	20	→
5	ジャパネットたかた	20	→
5	やずや	20	→
8	新日本製薬	19	→
9	ブルックス	18	→
10	コープみらい	16	→
11	ディノス・セシール	15	→
12	DHC	12	→
12	ファンケル	12	→
12	マーシュ・フィールド	12	→
15	カタログハウス	11	→
16	シャルーヌ化粧品	10	→
16	ファミリー・ライフ	10	→
18	静岡茶通信直販センター	9	→
18	市川園	9	→
20	井上誠耕園	8	→
21	朝日エンディショップ	7	→
21	読売ハロー通信販売	7	→

## <2017年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
85	79										
74	58										
18	42										
70	23										
24	20										
43	20										
18	20										
3	19										
12	18										
18	16										
0	15										
32	12										
3	12										
0	12										
0	11										
0	10										
11	10										
3	9										
0	9										
1	8										
6	7										
13	7										

# 調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年2月

## <地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数						
		2017年2月	2016年2月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他
地区総合計	総枚数	568	533	106.6%	45	106	14	197	118	19	69
	1地点平均枚数	31.6	29.6		2.5	5.9	0.8	10.9	6.6	1.1	3.8
	業種構成				7.9%	18.7%	2.5%	34.7%	20.8%	3.3%	12.1%
東京23区	世田谷	28	26	107.7%	2	5	1	11	5	1	3
	中野	32	35	91.4%	2	6	1	12	6	0	5
	北池袋	28	28	100.0%	2	8	1	9	6	0	2
	葛西	29	29	100.0%	4	5	1	8	8	0	3
	蒲田	37	30	123.3%	2	10	1	11	8	0	5
	文京	32	31	103.2%	4	4	2	10	7	1	4
	地区合計 地区平均	186 31.0	179 29.8	103.9%	16 2.7	38 6.3	7 1.2	61 10.2	40 6.7	2 0.3	22 3.7
多摩地区	吉祥寺	26	31	83.9%	1	6	2	10	5	0	2
	町田	33	33	100.0%	2	5	2	13	8	1	2
	八王子	33	42	78.6%	1	6	0	13	6	0	7
	地区合計 地区平均	92 30.7	106 35.3	86.8%	4 1.3	17 5.7	4 1.3	36 12.0	19 6.3	1 0.3	11 3.7
神奈川県	青葉台	34	30	113.3%	5	5	1	10	7	3	3
	神奈川区	45	31	145.2%	3	6	1	15	8	3	9
	藤沢	20	21	95.2%	2	3	0	8	3	2	2
	地区合計 地区平均	99 33.0	82 27.3	120.7%	10 3.3	14 4.7	2 0.7	33 11.0	18 6.0	8 2.7	14 4.7
千葉県	稲毛	40	33	121.2%	4	5	0	16	8	3	4
	行徳	25	17	147.1%	2	5	0	9	8	0	1
	柏	29	27	107.4%	2	5	0	12	7	2	1
	地区合計 地区平均	94 31.3	77 25.7	122.1%	8 2.7	15 5.0	0 0.0	37 12.3	23 7.7	5 1.7	6 2.0
埼玉県	浦和	31	30	103.3%	2	8	1	9	7	1	3
	所沢	35	23	152.2%	3	7	0	12	6	1	6
	春日部	31	36	86.1%	2	7	0	9	5	1	7
	地区合計 地区平均	97 32.3	89 29.7	109.0%	7 2.3	22 7.3	1 0.3	30 10.0	18 6.0	3 1.0	16 5.3

# 調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年2月

## <地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数	今月の投下枚数上位企業抜粋																					
			サント リーウェ ルネス	世田谷自 然食品	ネスレ日 本	カルビス	アサヒ軽 金属工業	ジャバ ネットた かた	やずや	新日本製 薬	ブルック ス	コープみ らい	ディノ ス・セ シール	DHC	ファンケ ル	マー シュ・ フィール ド	カタログ ハウス	シャル ヌ化粧品	ファミ リー・ラ イフ	静岡茶通 信直販セ ンター	市川園	井上誠耕 園	朝日エン ディ ショップ	読売ハ ロー通信 販売
地区総合計	総枚数	568	79	58	42	23	20	20	20	19	18	16	15	12	12	12	11	10	10	9	9	8	7	7
	一地点平均枚数	31.6	4.4	3.2	2.3	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
東京23区	世田谷	28	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1
	中野	32	6	4	2	1	2	2	1	1	1	1	1	0	0	2	1	0	0	1	1	0	1	0
	北池袋	28	5	3	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	0	0	1	1	0	1	0
	葛西	29	3	3	3	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1
	蒲田	37	5	3	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	0
	文京	32	4	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
	地区合計	186	27	19	15	8	9	8	6	7	6	5	7	3	5	6	6	3	2	6	3	2	3	3
	地区平均	31.0	4.5	3.2	2.5	1.3	1.5	1.3	1.0	1.2	1.0	0.8	1.2	0.5	0.8	1.0	1.0	0.5	0.3	1.0	0.5	0.3	0.5	0.5
多摩地区	吉祥寺	26	5	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0
	町田	33	4	4	3	1	0	1	1	0	1	2	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0
	八王子	33	5	3	2	1	1	2	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0
	地区合計	92	14	9	7	3	1	3	3	3	3	3	0	2	2	0	2	3	1	0	1	2	3	0
	地区平均	30.7	4.7	3.0	2.3	1.0	0.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	1.0	0.3	0.0	0.3	0.7	1.0	0.0
神奈川県	青葉台	34	4	3	1	1	2	0	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
	神奈川区	45	5	3	3	1	2	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
	藤沢	20	4	4	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
	地区合計	99	13	10	5	3	4	2	2	3	3	0	3	2	2	1	2	2	2	0	1	0	1	1
	地区平均	33.0	4.3	3.3	1.7	1.0	1.3	0.7	0.7	1.0	1.0	0.0	1.0	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7	0.7	0.0	0.3	0.0	0.3	0.3
千葉県	稲毛	40	4	4	3	4	0	1	2	1	1	3	2	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1
	行徳	25	5	3	3	1	0	1	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0
	柏	29	6	3	3	1	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1
	地区合計	94	15	10	9	6	0	3	6	3	3	4	2	2	0	3	0	0	3	3	2	1	0	2
	地区平均	31.3	5.0	3.3	3.0	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.3	0.7	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.7	0.3	0.0	0.7
埼玉県	浦和	31	2	4	2	1	2	0	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0
	所沢	35	5	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1
	春日部	31	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0
	地区合計	97	10	10	6	3	6	4	3	3	3	4	3	3	3	2	1	2	2	0	2	3	0	1
	地区平均	32.3	3.3	3.3	2.0	1.0	2.0	1.3	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	0.7	0.3	0.7	0.7	0.0	0.7	1.0	0.0	0.3