

通販折込広告月報 2017年4月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

		ページ
I. 調査概要	1
II. 結果概要	2017年4月の傾向	2
III. 結果概要	～1. 業種別構成～	3
”	～2. サイズ別構成～	4
”	～3. 曜日別構成～	5
”	～4. 出稿状況グラフ編～	6
”	～5. 出稿枚数編～	7
”	～6. 地区・地点別出稿状況一覧～	8

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	八王子市 武蔵野市 町田市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ペルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしょぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2017年4月の出稿傾向～

- ・2017年4月の全体枚数は543枚。前年同月（2016年4月）の523枚より20枚増加し、前年比は103.8%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（106.3%）、多摩地区（109.8%）、神奈川地区（109.0%）、千葉地区（108.0%）が前年を上回り、埼玉地区（87.5%）が前年を下回った。
- ・業種別構成比をみると、健康食品（35.9%）が最も多い。次いでその他（24.7%）、化粧品（12.0%）、食品（8.1%）、衣料品（7.2%）、食材宅配（6.3%）、総合（5.9%）と続いた。

☆全体の枚数	543 枚	1 地点平均 30.2 枚
	前年比	103.8 %	

☆業種別枚数	総合	32 枚	構成比
		1 地点平均	1.8 枚	5.9%

☆ブロック別枚数	東京23区	185 枚	1 地点平均 30.8 枚
		前年比	106.3 %	
		多摩地区	101 枚	1 地点平均 33.7 枚
		前年比	109.8 %	
		神奈川地区	85 枚	1 地点平均 28.3 枚
		前年比	109.0 %	
		千葉地区	81 枚	1 地点平均 27.0 枚
		前年比	108.0 %	
		埼玉地区	91 枚	1 地点平均 30.3 枚
		前年比	87.5 %	

化粧品	65 枚	構成比
1 地点平均	3.6 枚	12.0%

衣料品	39 枚	構成比
1 地点平均	2.2 枚	7.2%

健康食品	195 枚	構成比
1 地点平均	10.8 枚	35.9%

食品	44 枚	構成比
1 地点平均	2.4 枚	8.1%

食材宅配	34 枚	構成比
1 地点平均	1.9 枚	6.3%

その他	134 枚	構成比
1 地点平均	7.4 枚	24.7%

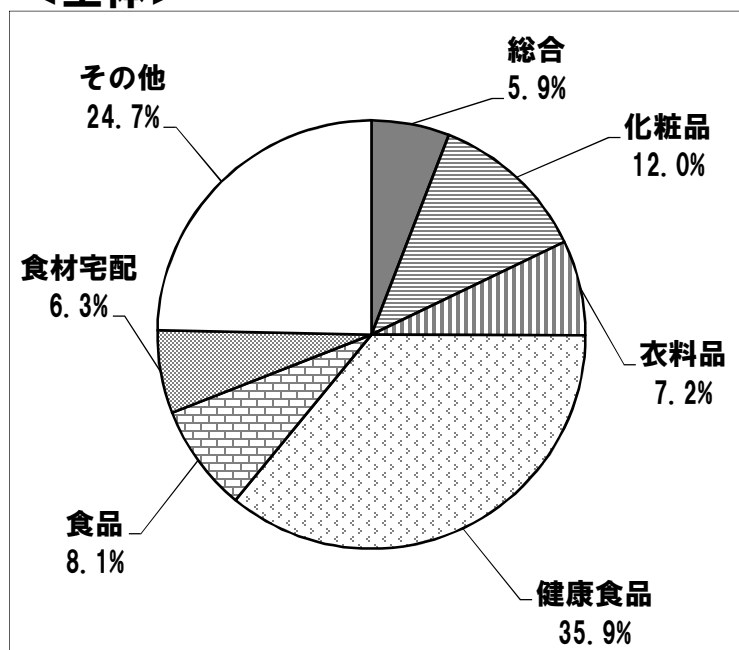
2017年4月
最多枚数地点： 世田谷 (38 枚)
最少枚数地点： 青葉台 (20 枚)

2016年4月
最多枚数地点： 春日部 (39 枚)
最少枚数地点： 藤沢・行徳 (20 枚)

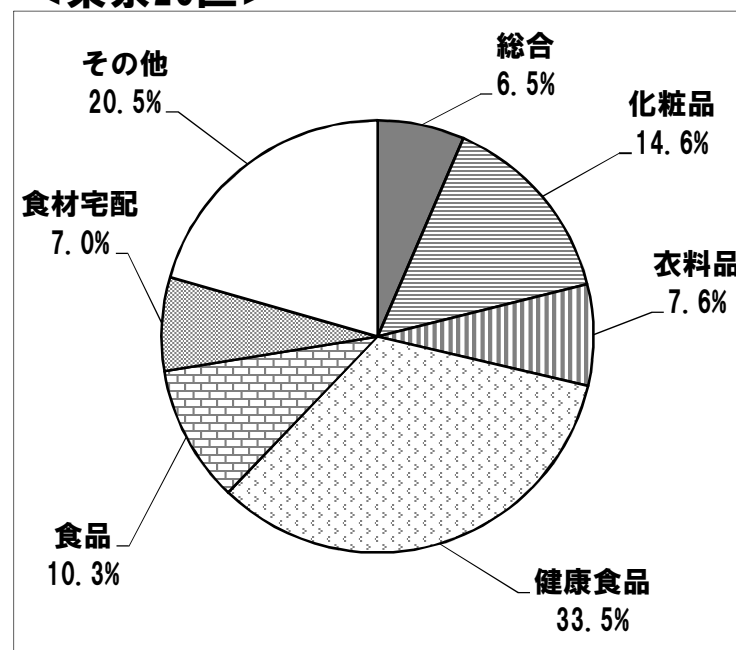
調査結果～1. 業種別構成～

2017年4月

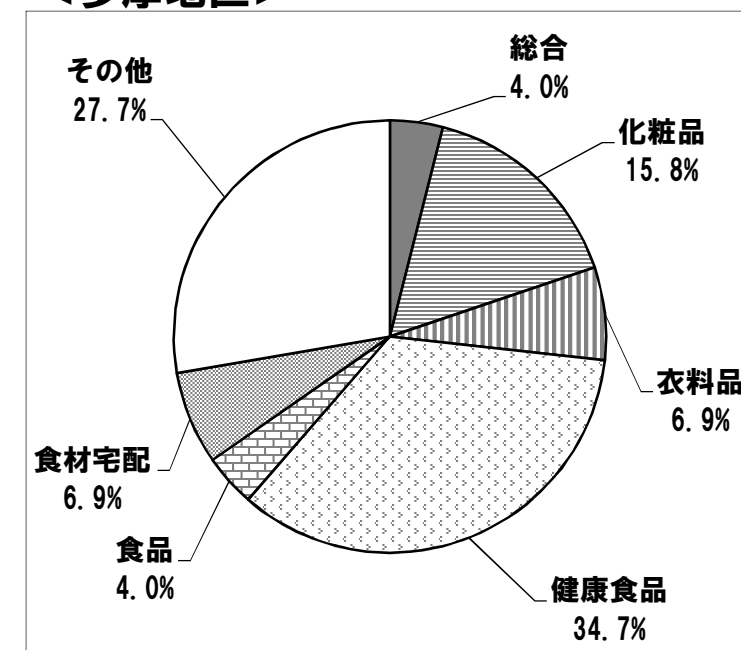
<全体>



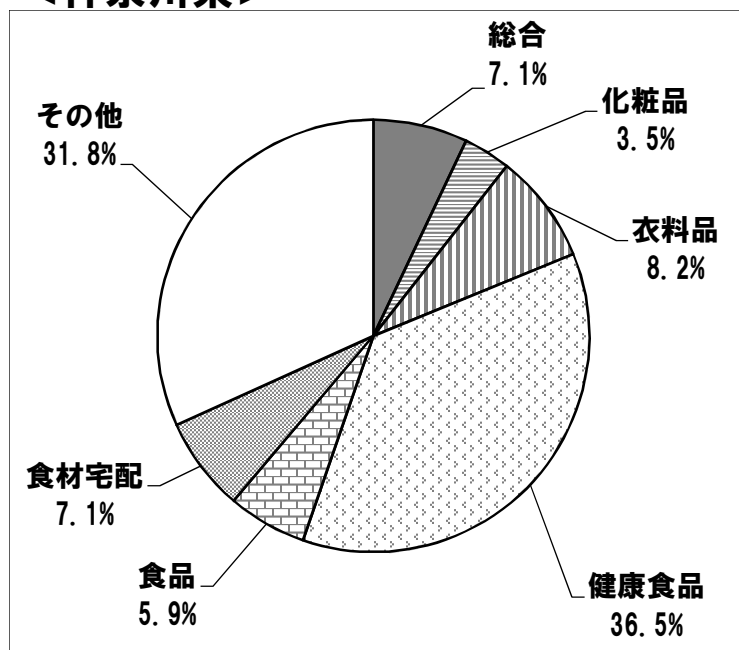
<東京23区>



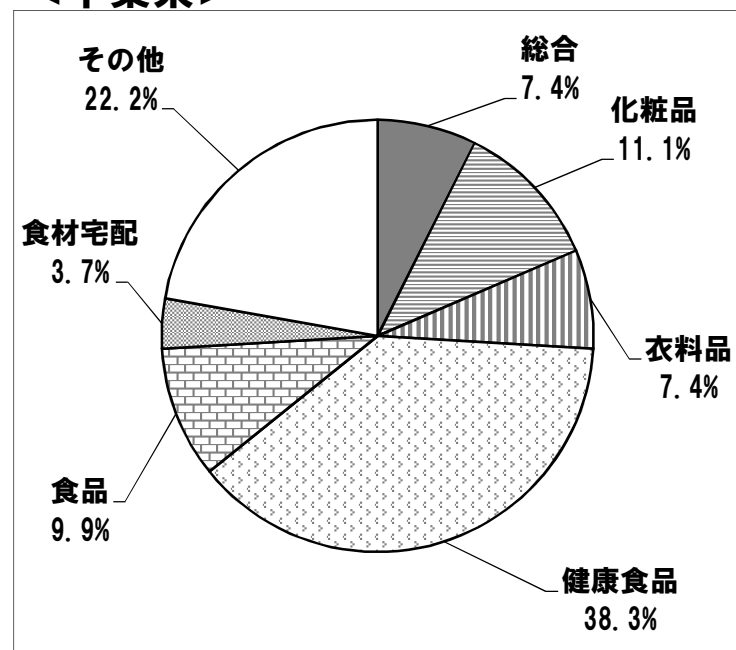
<多摩地区>



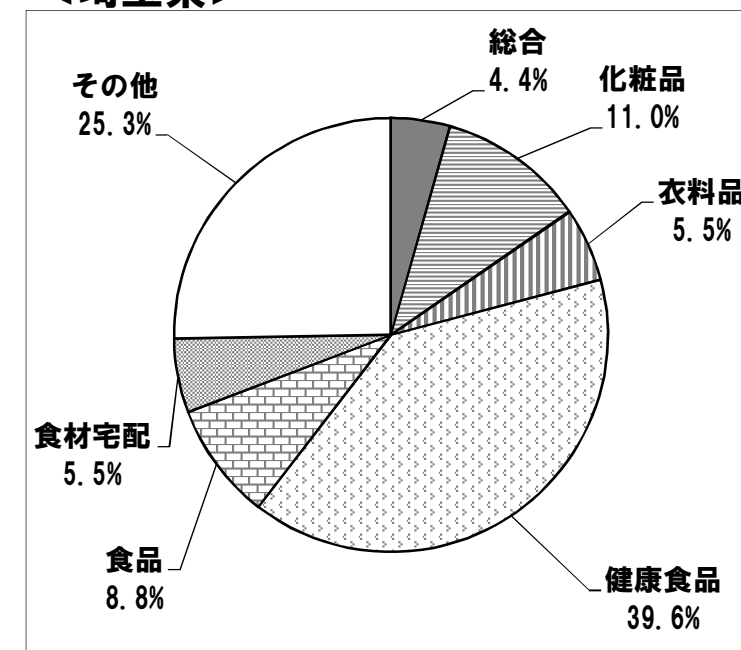
<神奈川県>



<千葉県>



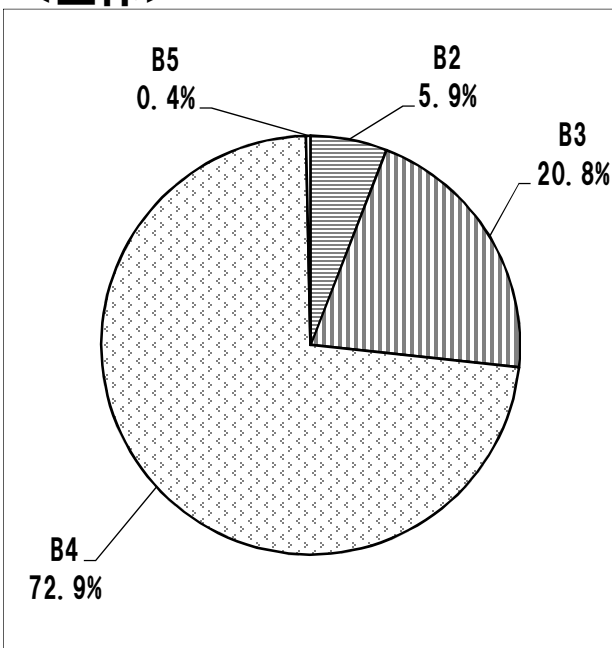
<埼玉県>



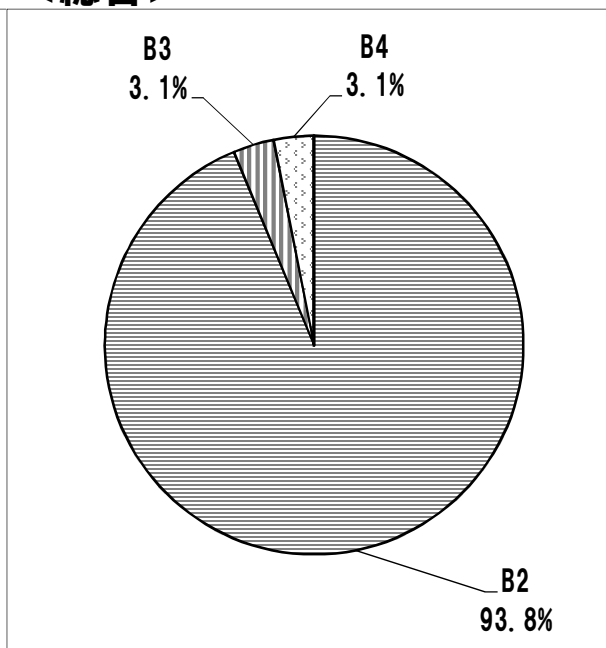
調査結果～2. サイズ別構成～

2017年4月

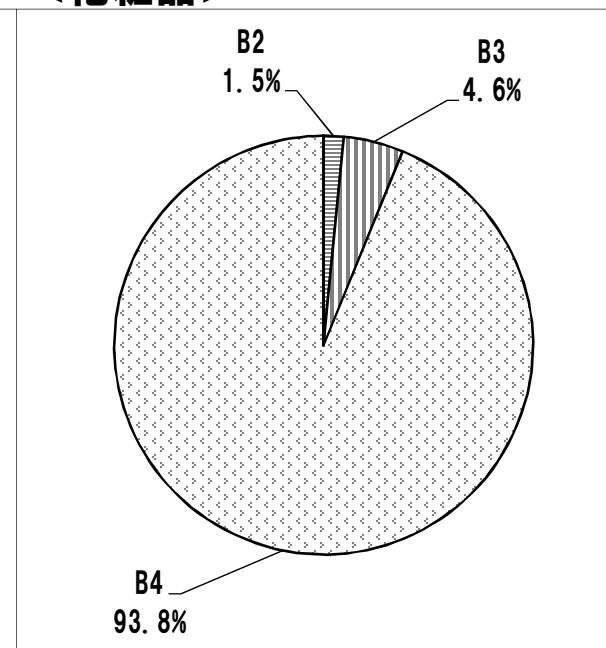
<全体>



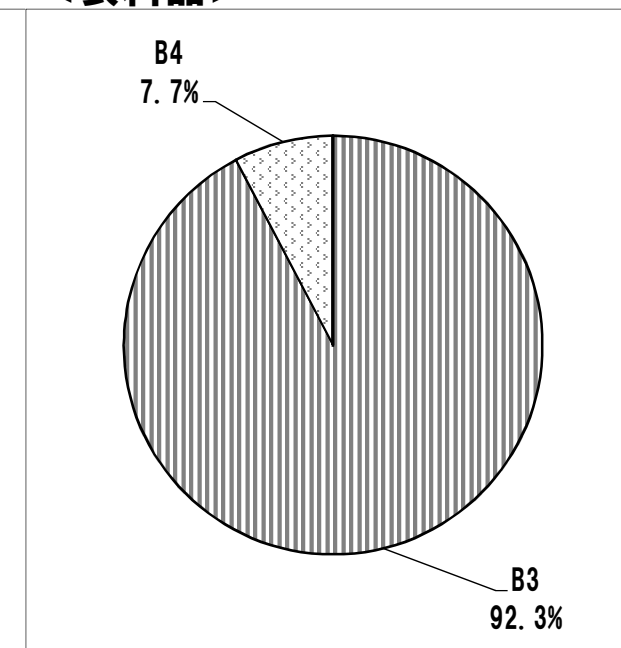
<総合>



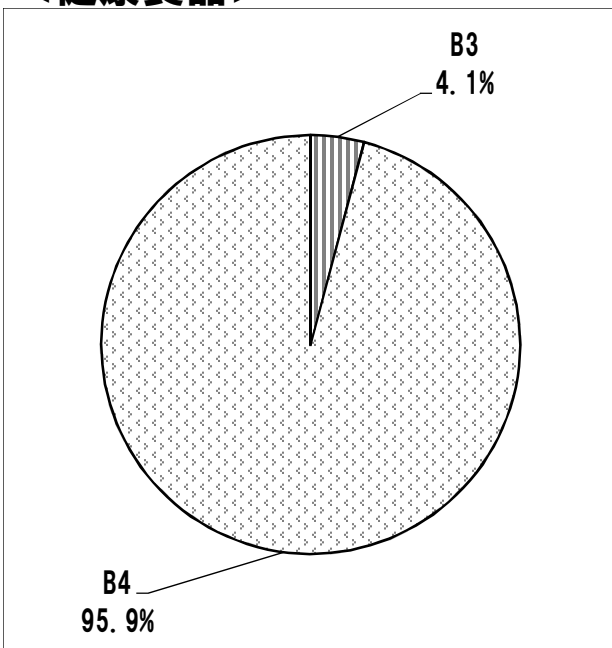
<化粧品>



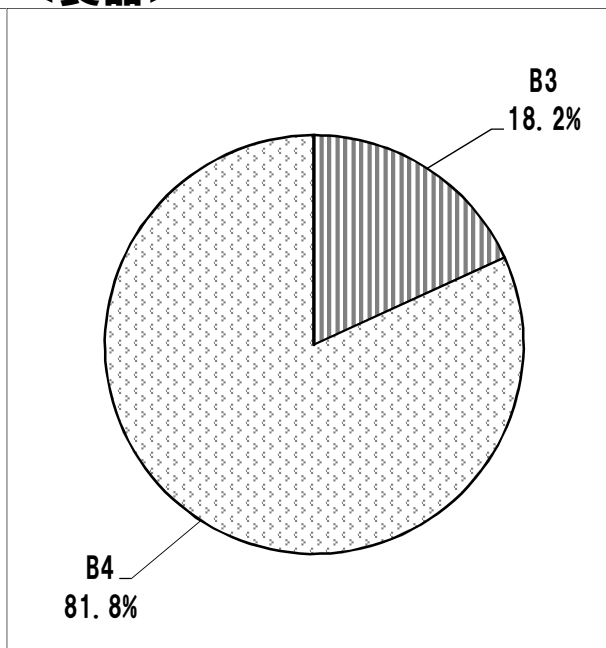
<衣料品>



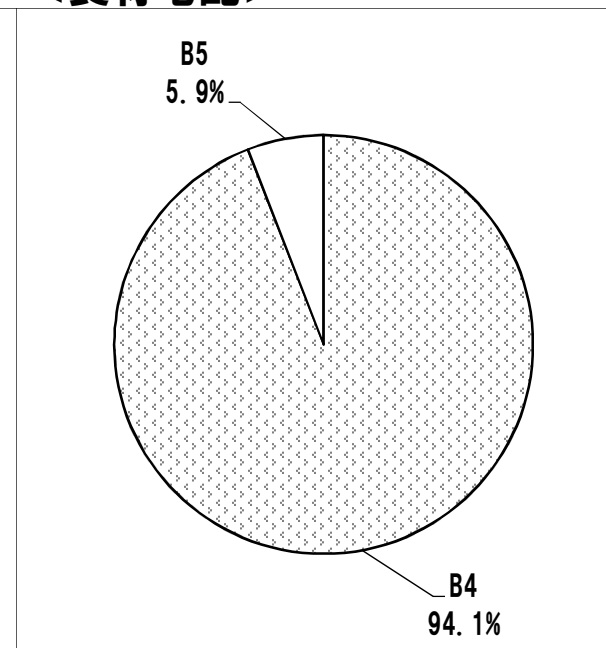
<健康食品>



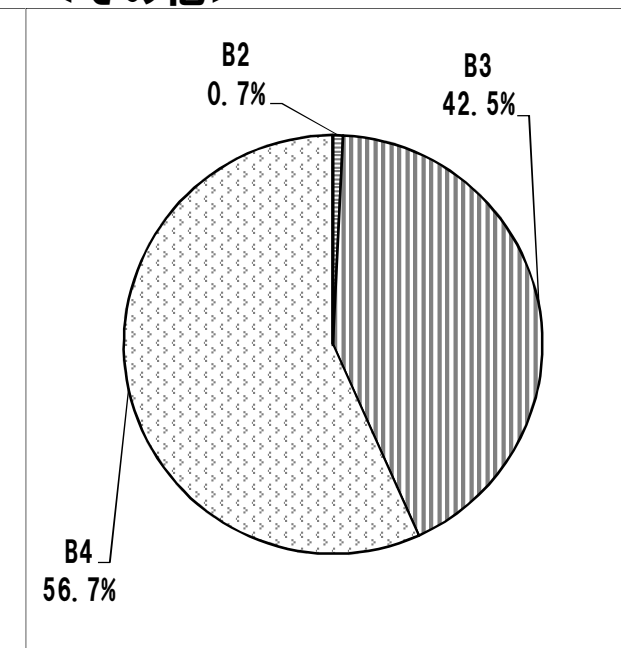
<食品>



<食材宅配>



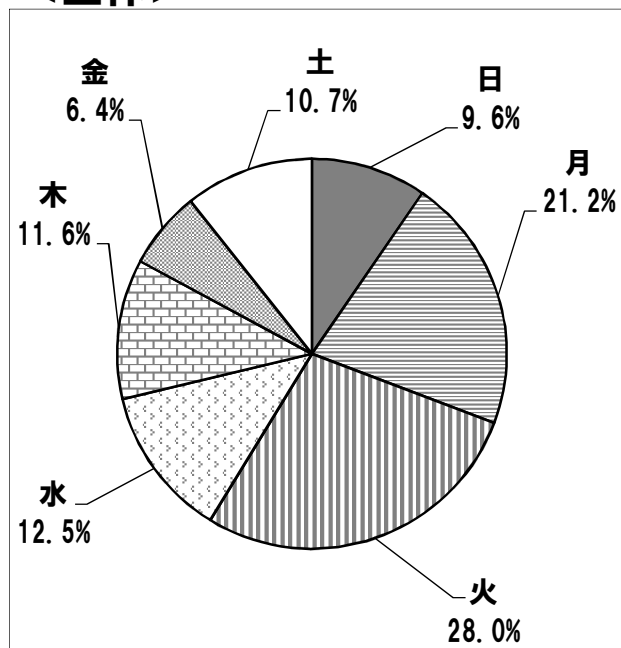
<その他>



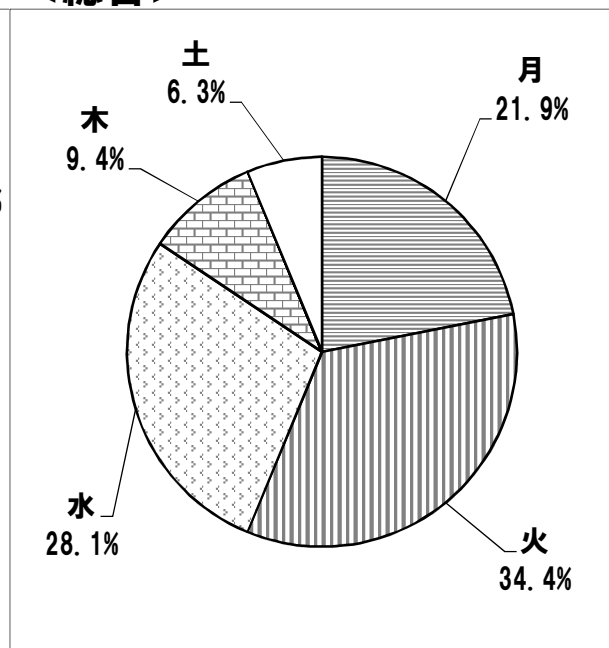
調査結果～3. 曜日別構成～

2017年4月

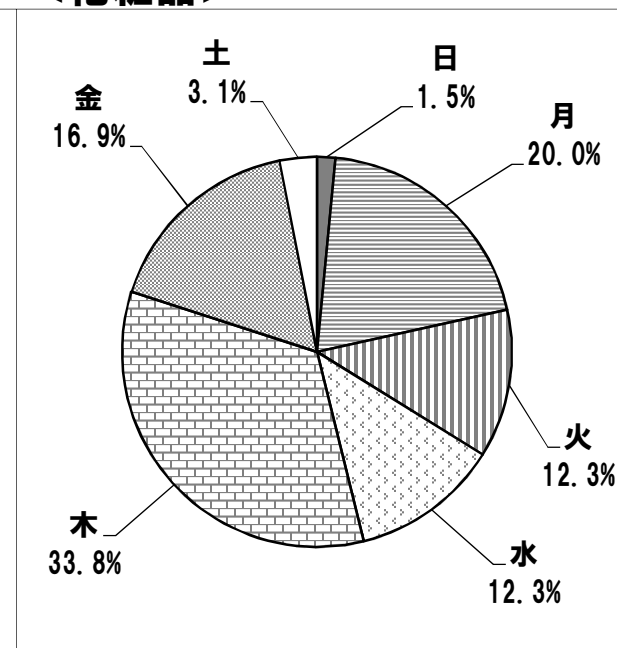
<全体>



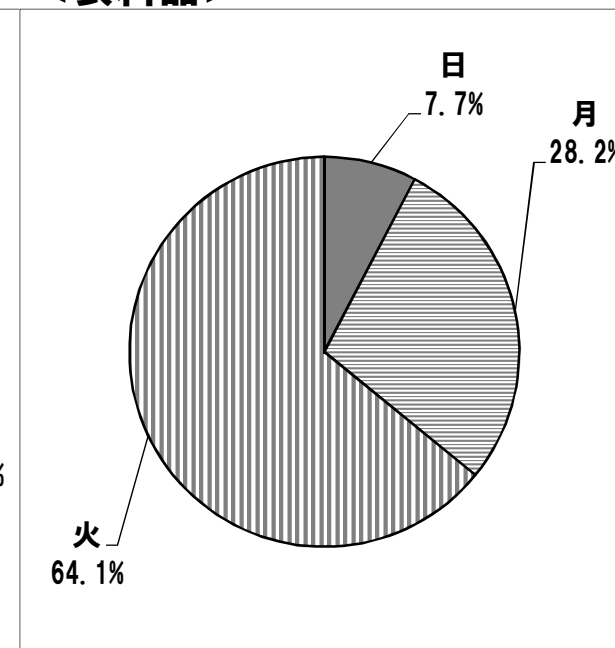
<総合>



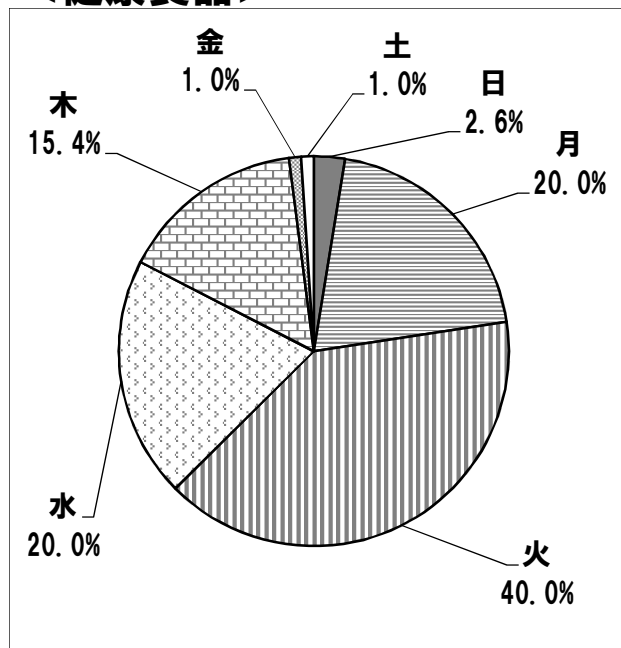
<化粧品>



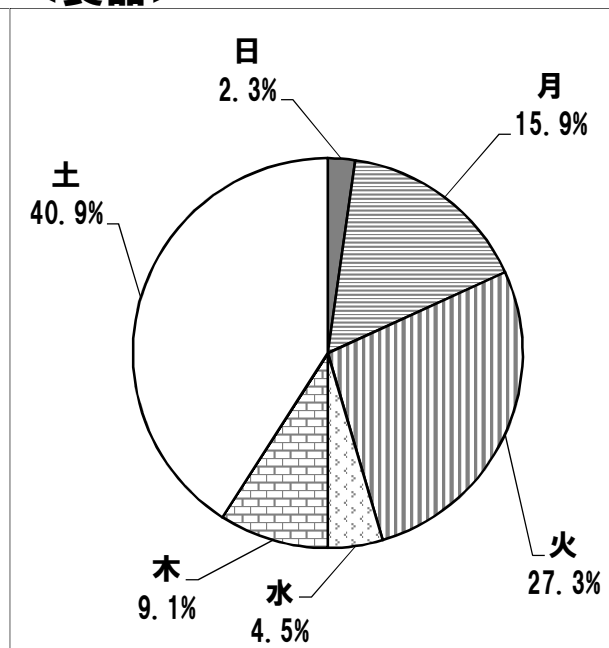
<衣料品>



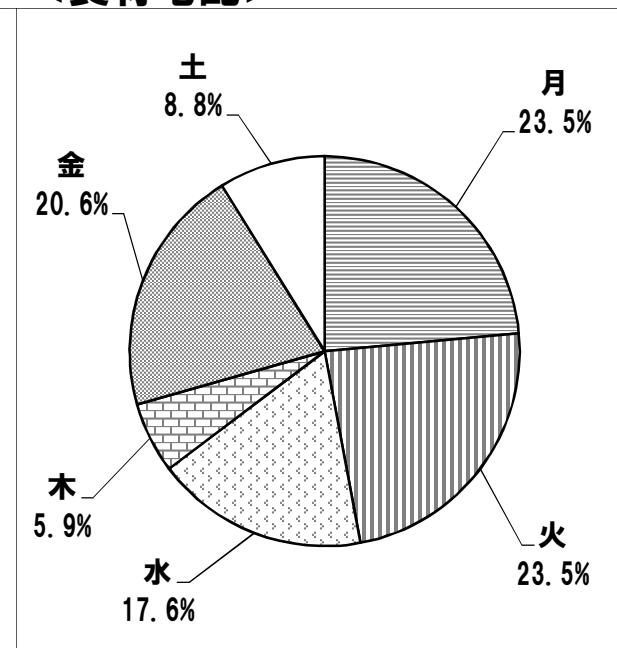
<健康食品>



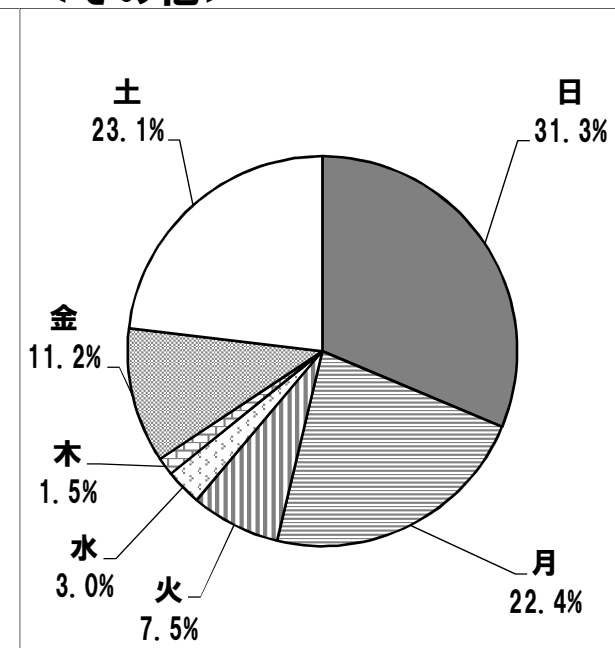
<食品>



<食材宅配>



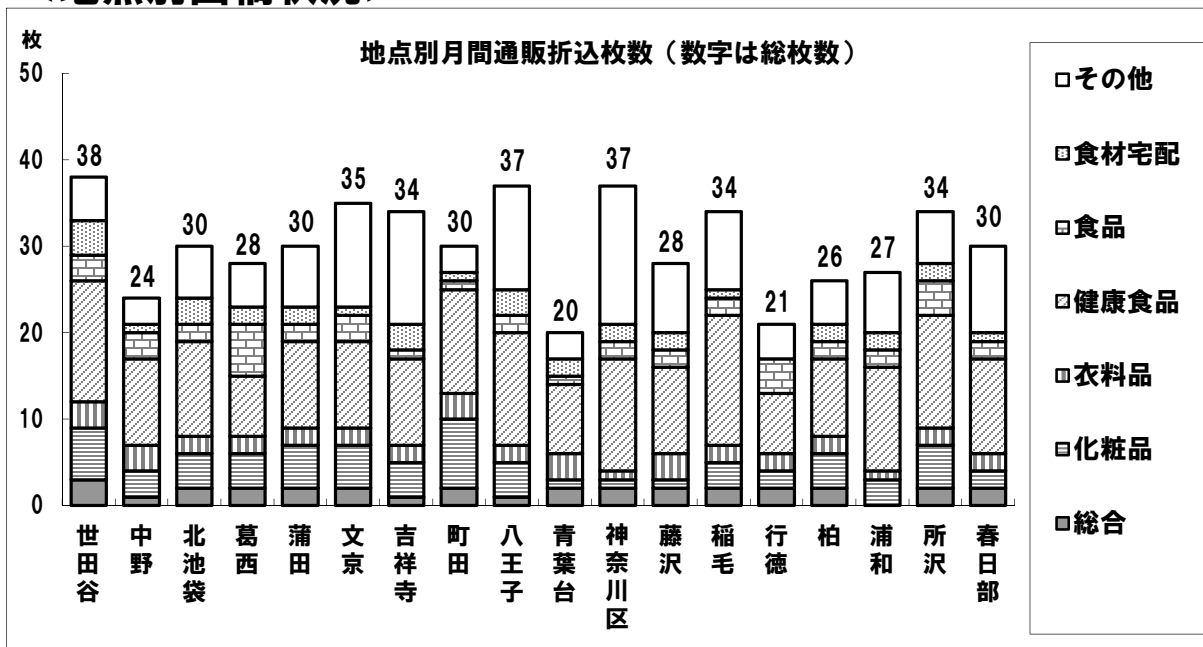
<その他>



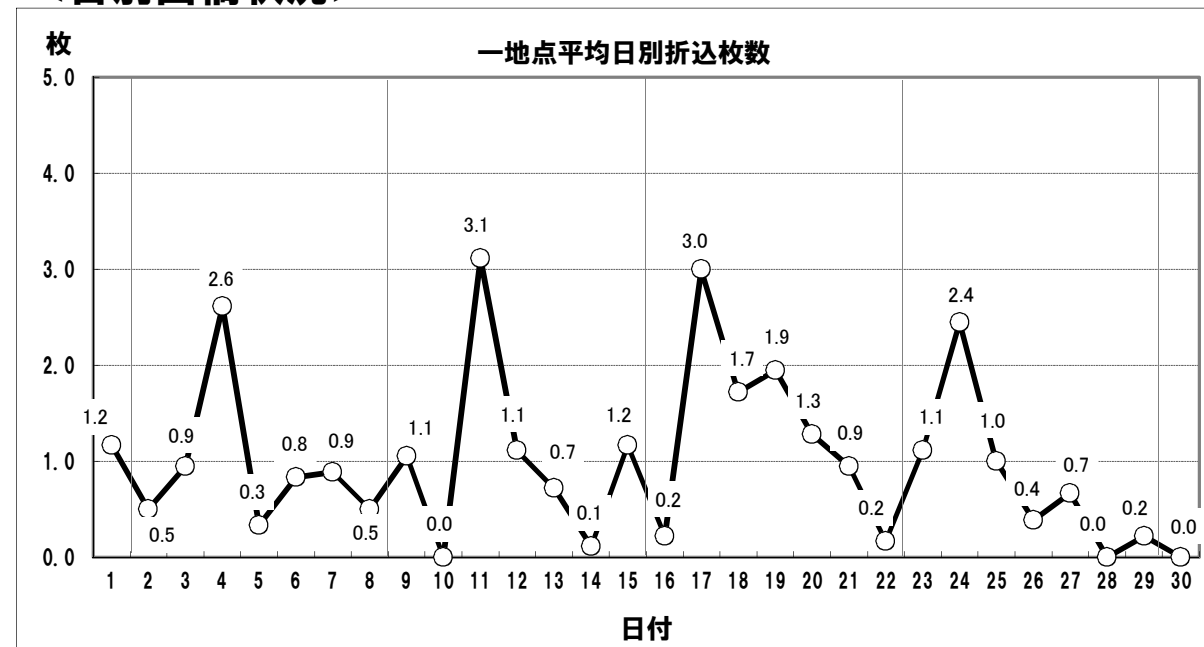
調査結果～4. 出稿状況グラフ編～

2017年4月

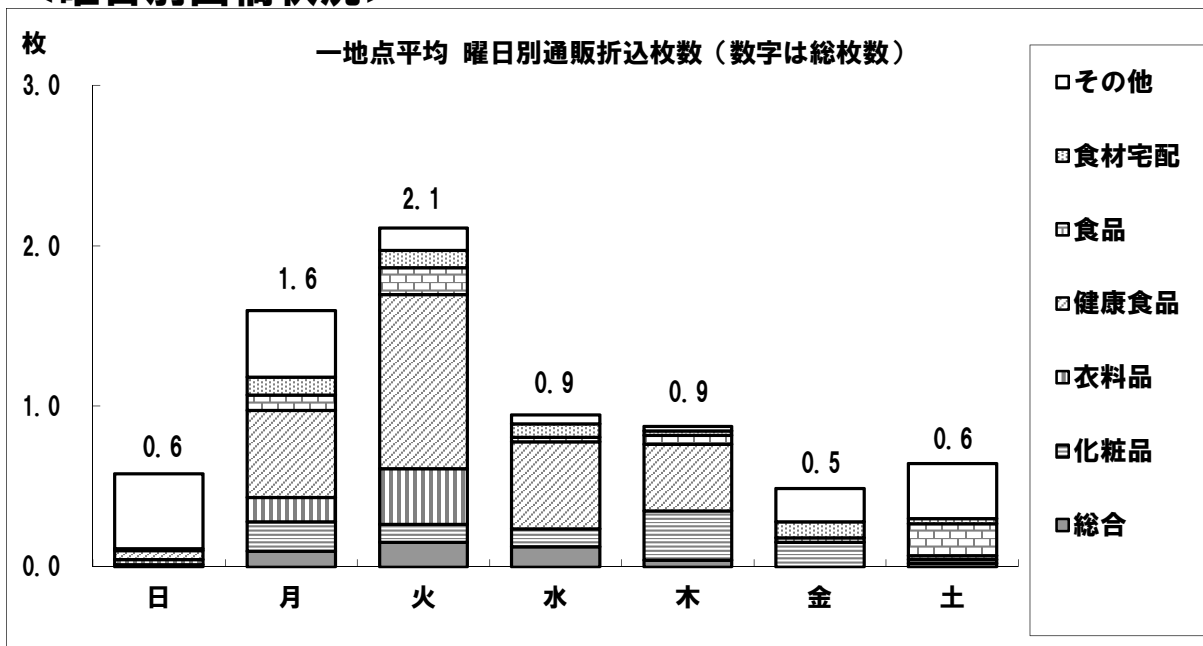
<地点別出稿状況>



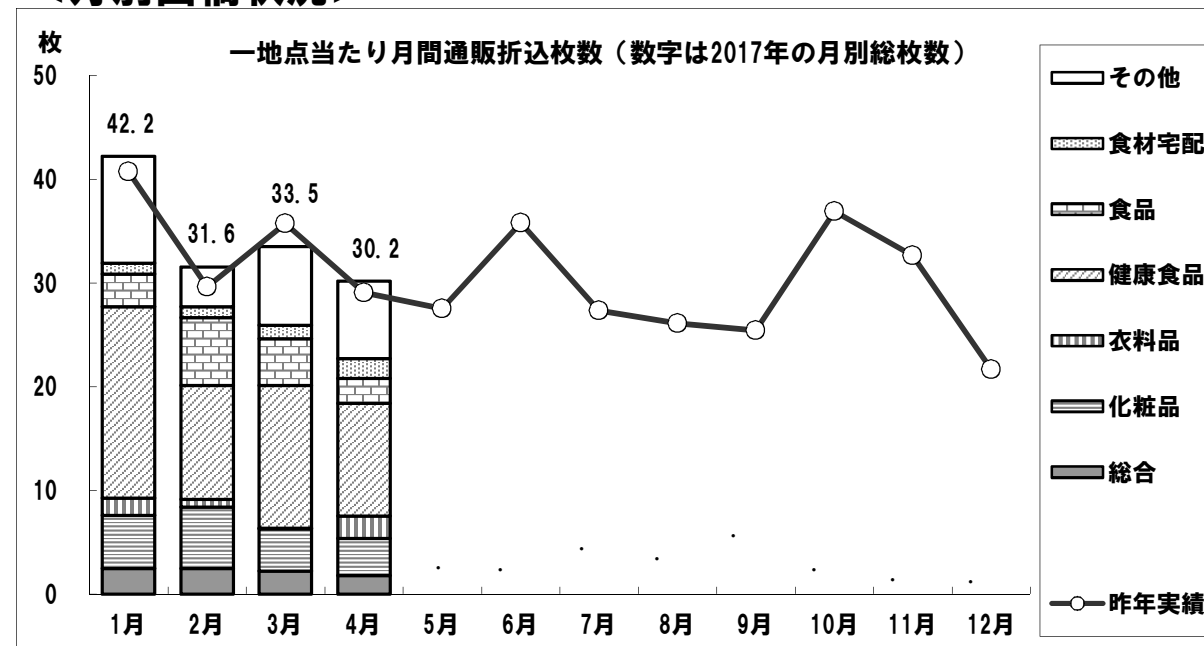
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果～5. 出稿枚数編～

2017年4月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	サントリーウエルネス	50	→
2	ジャパネットたかた	47	→
3	世田谷自然食品	39	→
4	ベルーナ	36	→
5	カルピス	35	→
6	味の素	20	→
7	ファミリー・ライフ	17	→
8	ファンケル	16	→
9	カタログハウス	15	→
10	コープみらい	14	→
11	生活協同組合パルシステム	12	→
11	富士フィルムヘルスケアラボラトリー	12	→
13	大塚製薬	11	→
13	ダスキン	11	→
13	ネスレ日本	11	→
16	アサヒ軽金属工業	10	→
16	万田発酵	10	→
18	ヤクルト	9	→
18	やずや	9	→
20	ワタミの宅食	8	→
20	市川園	8	→
20	読売ハロー通信販売	8	→

<2017年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
85	79	85	50								
43	20	60	47								
74	58	38	39								
9	0	0	36								
70	23	63	35								
3	0	1	20								
11	10	0	17								
3	12	9	16								
0	11	18	15								
18	16	14	14								
3	0	5	12								
0	0	0	12								
6	3	0	11								
5	3	4	11								
18	42	35	11								
24	20	8	10								
1	4	7	10								
0	3	0	9								
18	20	12	9								
0	1	0	8								
0	9	6	8								
13	7	15	8								

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年4月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数						
		2017年4月	2016年4月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他
地区総合計	総枚数	543	523	103.8%	32	65	39	195	44	34	134
	1地点平均枚数	30.2	29.1		1.8	3.6	2.2	10.8	2.4	1.9	7.4
	業種構成				5.9%	12.0%	7.2%	35.9%	8.1%	6.3%	24.7%
東京23区	世田谷	38	27	140.7%	3	6	3	14	3	4	5
	中野	24	33	72.7%	1	3	3	10	3	1	3
	北池袋	30	26	115.4%	2	4	2	11	2	3	6
	葛西	28	26	107.7%	2	4	2	7	6	2	5
	蒲田	30	32	93.8%	2	5	2	10	2	2	7
	文京	35	30	116.7%	2	5	2	10	3	1	12
	地区合計 地区平均	185 30.8	174 29.0	106.3%	12 2.0	27 4.5	14 2.3	62 10.3	19 3.2	13 2.2	38 6.3
多摩地区	吉祥寺	34	23	147.8%	1	4	2	10	1	3	13
	町田	30	31	96.8%	2	8	3	12	1	1	3
	八王子	37	38	97.4%	1	4	2	13	2	3	12
	地区合計 地区平均	101 33.7	92 30.7	109.8%	4 1.3	16 5.3	7 2.3	35 11.7	4 1.3	7 2.3	28 9.3
神奈川県	青葉台	20	25	80.0%	2	1	3	8	1	2	3
	神奈川区	37	33	112.1%	2	1	1	13	2	2	16
	藤沢	28	20	140.0%	2	1	3	10	2	2	8
	地区合計 地区平均	85 28.3	78 26.0	109.0%	6 2.0	3 1.0	7 2.3	31 10.3	5 1.7	6 2.0	27 9.0
千葉県	稲毛	34	30	113.3%	2	3	2	15	2	1	9
	行徳	21	20	105.0%	2	2	2	7	4	0	4
	柏	26	25	104.0%	2	4	2	9	2	2	5
	地区合計 地区平均	81 27.0	75 25.0	108.0%	6 2.0	9 3.0	6 2.0	31 10.3	8 2.7	3 1.0	18 6.0
埼玉県	浦和	27	30	90.0%	0	3	1	12	2	2	7
	所沢	34	35	97.1%	2	5	2	13	4	2	6
	春日部	30	39	76.9%	2	2	2	11	2	1	10
	地区合計 地区平均	91 30.3	104 34.7	87.5%	4 1.3	10 3.3	5 1.7	36 12.0	8 2.7	5 1.7	23 7.7

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年4月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数	今月の投下枚数上位企業抜粋																						
			サントリーウエルネス	ジャバネットたかた	世田谷自然食品	ヘルーナ	カルピス	味の素	ファミリーライフ	ファンケル	カタログハウス	コープみらい	生活協同組合バルシシステム	富士フィルムヘルスケアラボラトリー	大塚製薬	ダスキン	ネスレ日本	アサヒ軽金属工業	万田発酵	ヤクルト	やずや	ワタミの宅食	市川園	読売ハロー通信販売	
地区総合計	総枚数	543	50	47	39	36	35	20	17	16	15	14	12	12	11	11	11	10	10	9	9	8	8	8	
	一地点平均枚数	30.2	2.8	2.6	2.2	2.0	1.9	1.1	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	
東京23区	世田谷	38	4	3	2	2	2	2	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1	0	0	1	0	0	2	
	中野	24	4	2	3	2	2	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	
	北池袋	30	4	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	0	2	1	0	1	0	1	0	0	1	0	
	葛西	28	1	3	2	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	
	蒲田	30	4	3	3	2	1	1	1	1	0	1	2	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	
	文京	35	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
	地区合計	185	19	17	15	12	11	7	6	5	6	6	4	4	8	2	4	5	0	3	3	2	2	4	
地区平均	30.8	3.2	2.8	2.5	2.0	1.8	1.2	1.0	0.8	1.0	1.0	0.7	0.7	1.3	0.3	0.7	0.8	0.0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.7		
多摩地区	吉祥寺	34	4	2	2	2	2	1	1	0	1	2	1	1	1	3	1	1	1	0	0	0	0	0	
	町田	30	2	2	3	2	2	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	
	八王子	37	4	3	3	2	2	1	1	1	0	2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	
	地区合計	101	10	7	8	6	6	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	0	1	0	0	0	
	地区平均	33.7	3.3	2.3	2.7	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.7	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	
神奈川県	青葉台	20	1	1	1	3	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
	神奈川区	37	4	3	1	1	2	2	1	1	1	0	0	1	0	2	1	1	1	1	0	2	0	0	
	藤沢	28	1	3	2	3	2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	
	地区合計	85	6	7	4	7	6	4	3	2	2	0	0	2	0	3	1	1	2	2	2	3	1	1	
	地区平均	28.3	2.0	2.3	1.3	2.3	2.0	1.3	1.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0	0.3	0.3	0.7	0.7	0.7	1.0	0.3	0.3	
千葉県	稲毛	34	3	2	4	2	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	
	行徳	21	3	2	2	2	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	
	柏	26	3	3	1	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	
	地区合計	81	9	7	7	6	6	3	3	2	3	2	0	1	0	1	2	0	2	2	0	1	2	2	
	地区平均	27.0	3.0	2.3	2.3	2.0	2.0	1.0	1.0	0.7	1.0	0.7	0.0	0.3	0.0	0.3	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.3	0.7	0.7	
埼玉県	浦和	27	1	3	2	1	2	1	0	0	1	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	
	所沢	34	3	3	1	2	2	1	1	2	0	0	2	1	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	
	春日部	30	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	2	1	0	
	地区合計	91	6	9	5	5	6	3	2	4	2	2	5	2	0	2	1	2	3	2	3	2	3	1	
	地区平均	30.3	2.0	3.0	1.7	1.7	2.0	1.0	0.7	1.3	0.7	0.7	1.7	0.7	0.0	0.7	0.3	0.7	1.0	0.7	1.0	0.7	1.0	0.3	