

通販折込広告月報 2017年6月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

		ページ
I. 調査概要	1
II. 結果概要	2017年6月の傾向	2
III. 結果概要	～1. 業種別構成～	3
”	～2. サイズ別構成～	4
”	～3. 曜日別構成～	5
”	～4. 出稿状況グラフ編～	6
”	～5. 出稿枚数編～	7
”	～6. 地区・地点別出稿状況一覧～	8

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	八王子市 武蔵野市 町田市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ペルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしゅぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2017年6月の出稿傾向～

- ・2017年6月の全体枚数は453枚。前年同月（2016年6月）の644枚より191枚も減少し、前年比は70.3%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（70.8%）、多摩地区（65.0%）、神奈川地区（74.3%）、千葉地区（84.6%）、埼玉地区（59.0%）と全て前年を下回っている。
- ・業種別構成比をみると、健康食品（37.5%）が最も多い。次いでその他（29.8%）、化粧品（10.2%）、総合（7.5%）、食品（6.0%）、衣料品（5.1%）、食材宅配（4.0%）と続いた。

☆全体の枚数	453 枚	1 地点平均 25.2 枚
	前年比	70.3 %	

☆業種別枚数	総合	34 枚	構成比
		1 地点平均	1.9 枚	7.5%

☆ブロック別枚数	東京23区	155 枚	1 地点平均 25.8 枚
		前年比	70.8 %	

化粧品	46 枚	構成比
1 地点平均	2.6 枚	10.2%

多摩地区	78 枚	1 地点平均 26.0 枚
前年比	65.0 %	

衣料品	23 枚	構成比
1 地点平均	1.3 枚	5.1%

神奈川地区	81 枚	1 地点平均 27.0 枚
前年比	74.3 %	

健康食品	170 枚	構成比
1 地点平均	9.4 枚	37.5%

千葉地区	77 枚	1 地点平均 25.7 枚
前年比	84.6 %	

食品	27 枚	構成比
1 地点平均	1.5 枚	6.0%

埼玉地区	62 枚	1 地点平均 20.7 枚
前年比	59.0 %	

食材宅配	18 枚	構成比
1 地点平均	1.0 枚	4.0%

その他	135 枚	構成比
1 地点平均	7.5 枚	29.8%

2017年6月
最多枚数地点： 葛西・文京・町田（29 枚）

最少枚数地点： 浦和（14 枚）

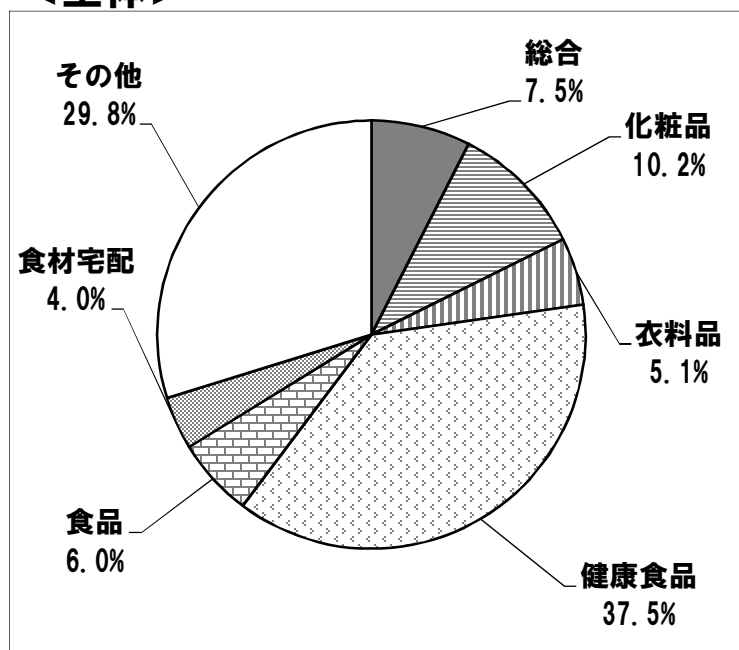
2016年6月
最多枚数地点： 八王子（47 枚）

最少枚数地点： 行徳（25 枚）

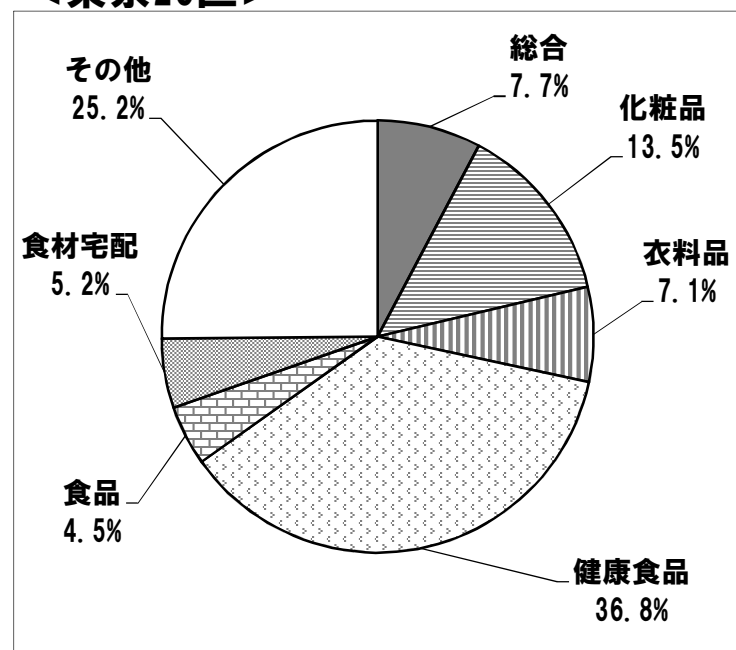
調査結果～1. 業種別構成～

2017年6月

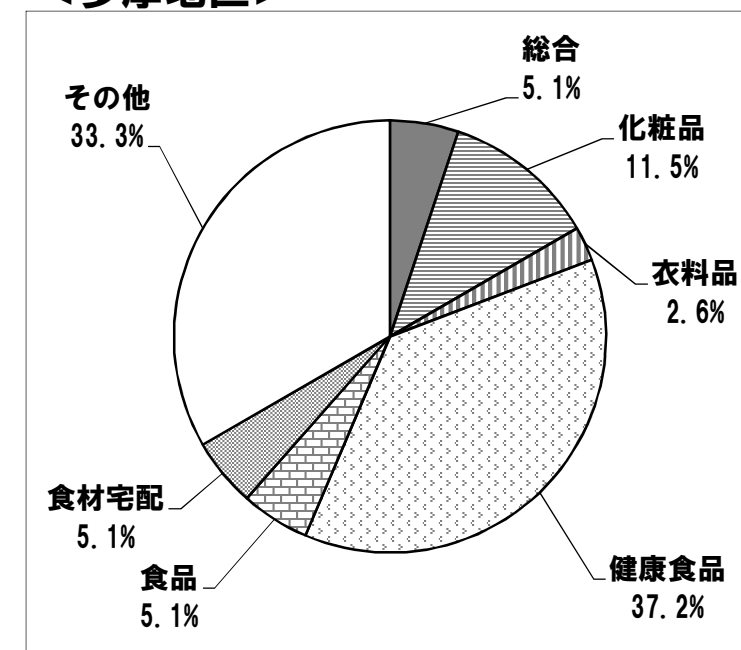
<全体>



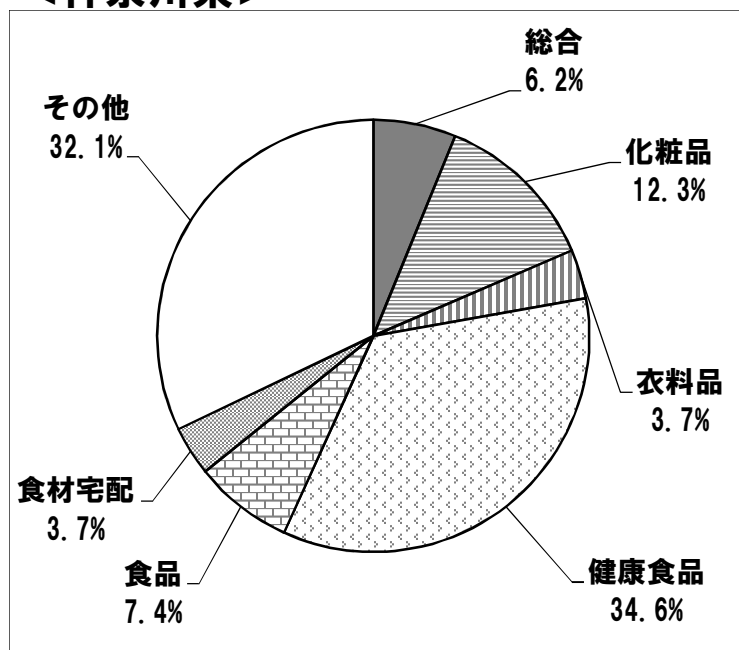
<東京23区>



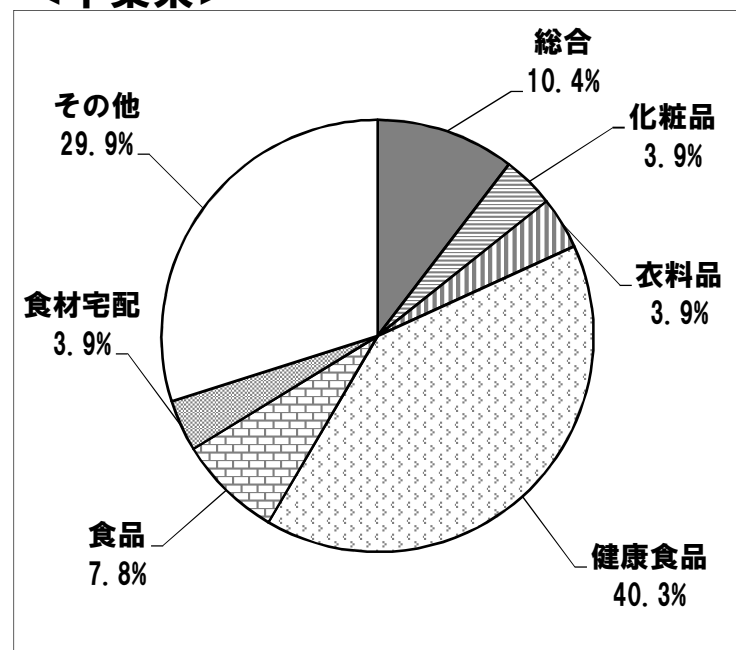
<多摩地区>



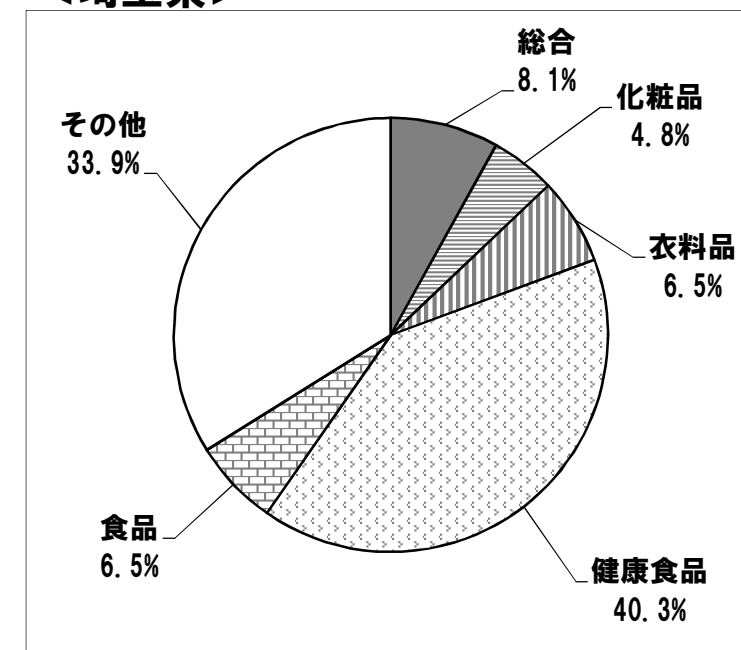
<神奈川県>



<千葉県>



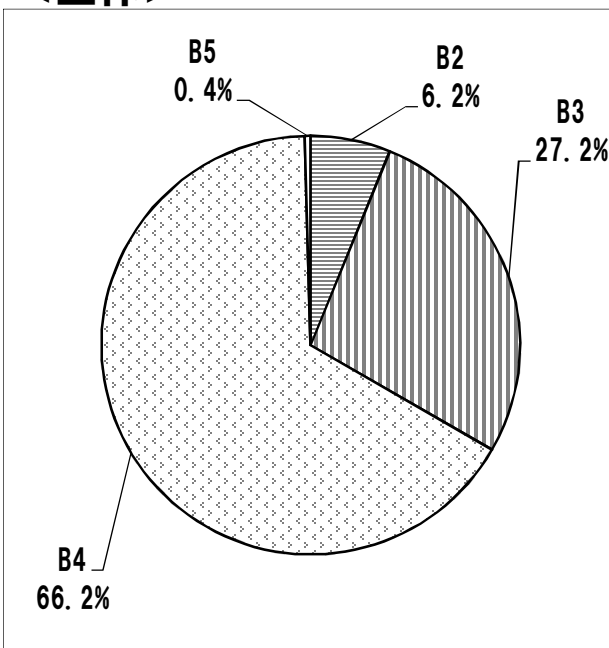
<埼玉県>



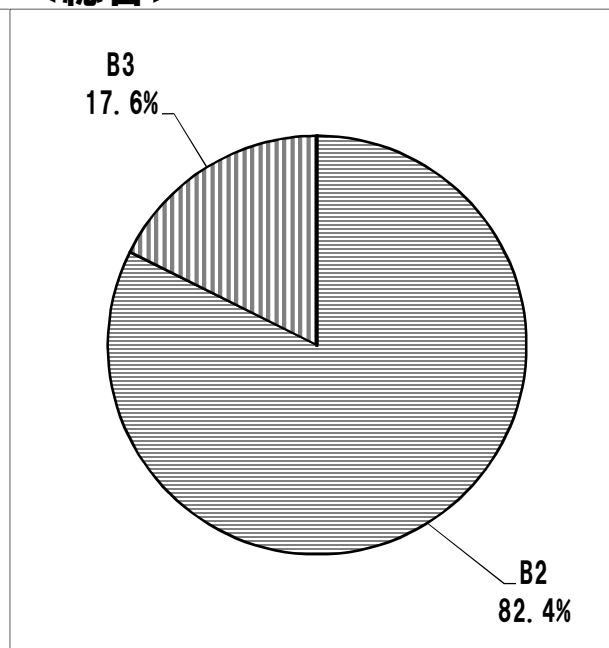
調査結果～2. サイズ別構成～

2017年6月

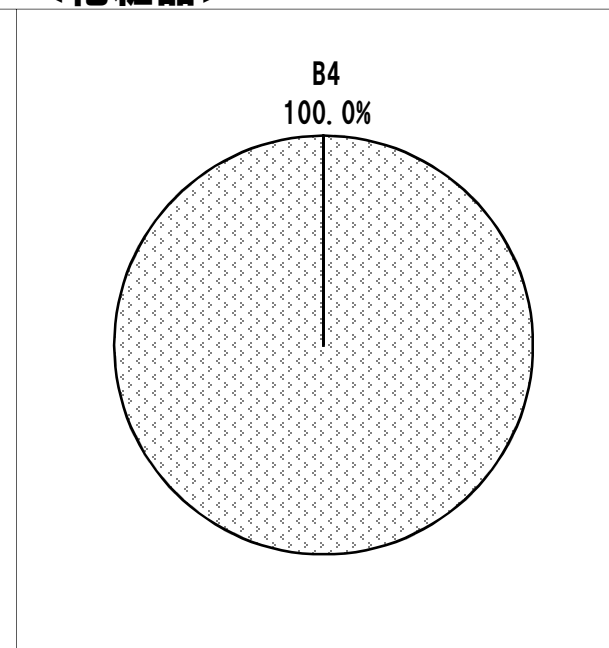
<全体>



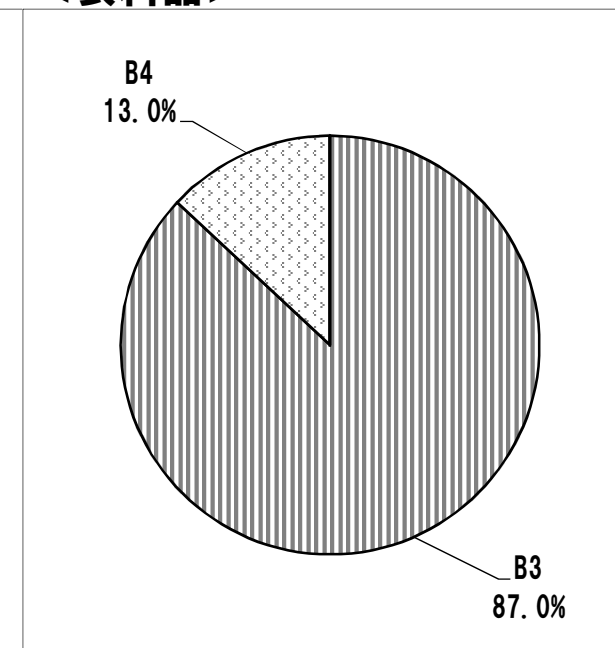
<総合>



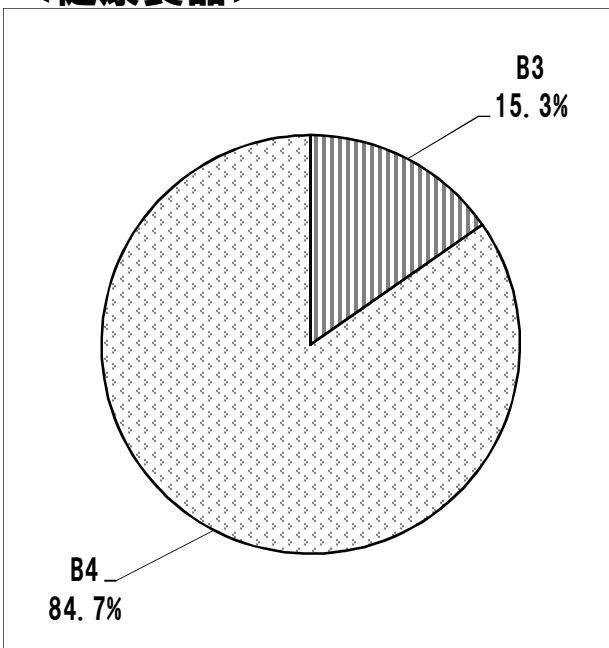
<化粧品>



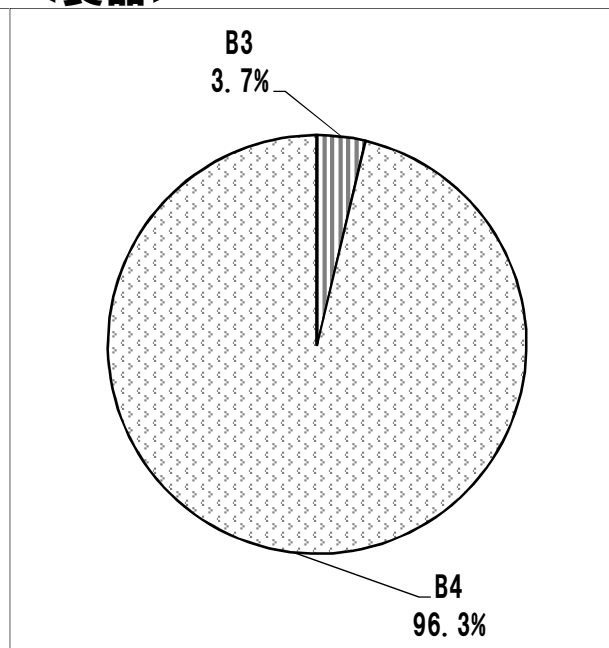
<衣料品>



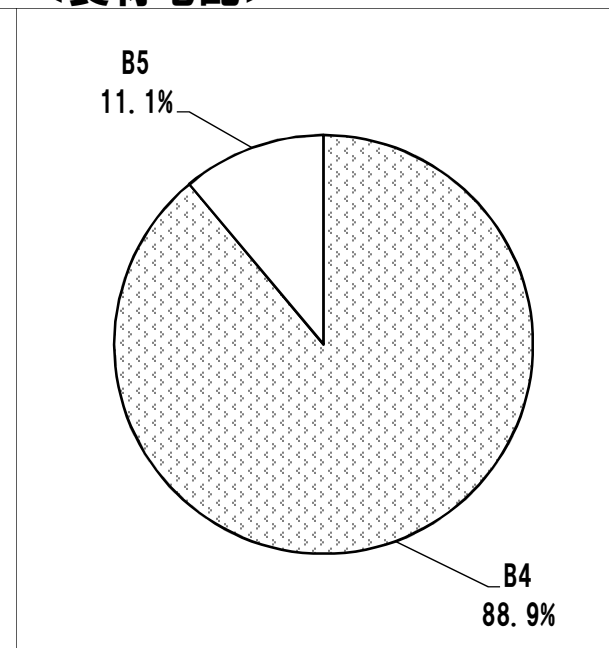
<健康食品>



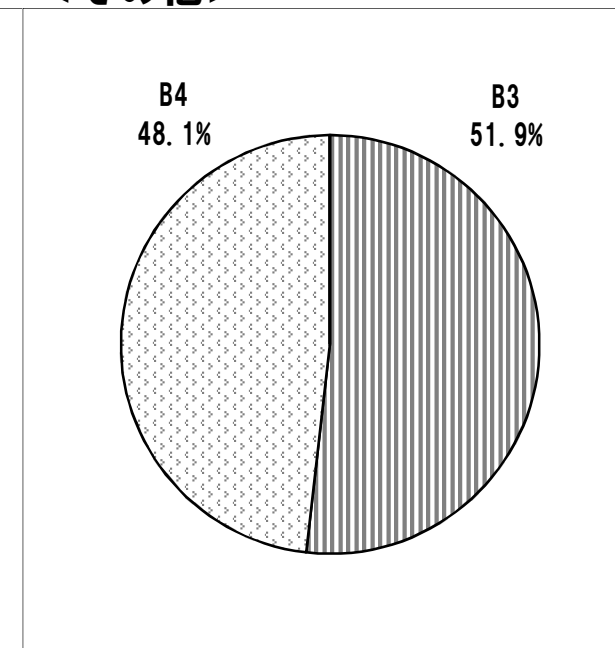
<食品>



<食材宅配>



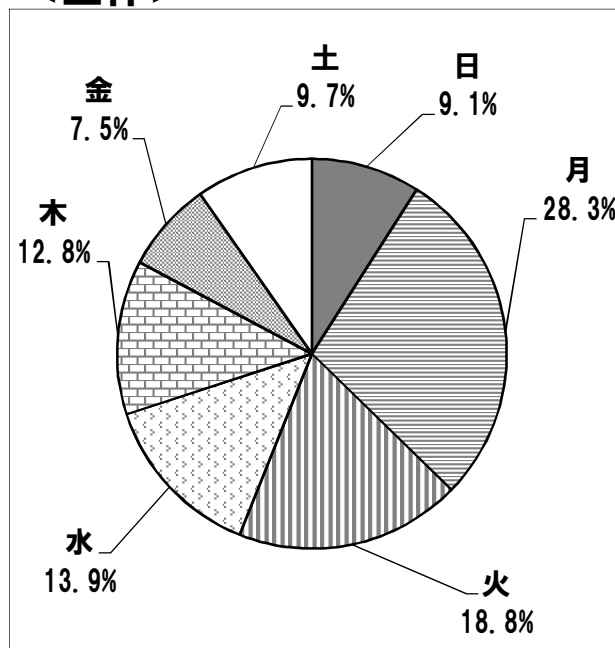
<その他>



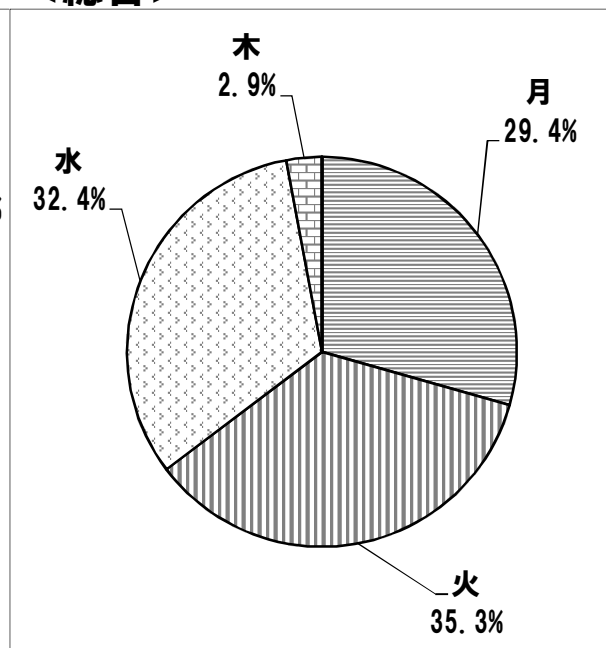
調査結果～3. 曜日別構成～

2017年6月

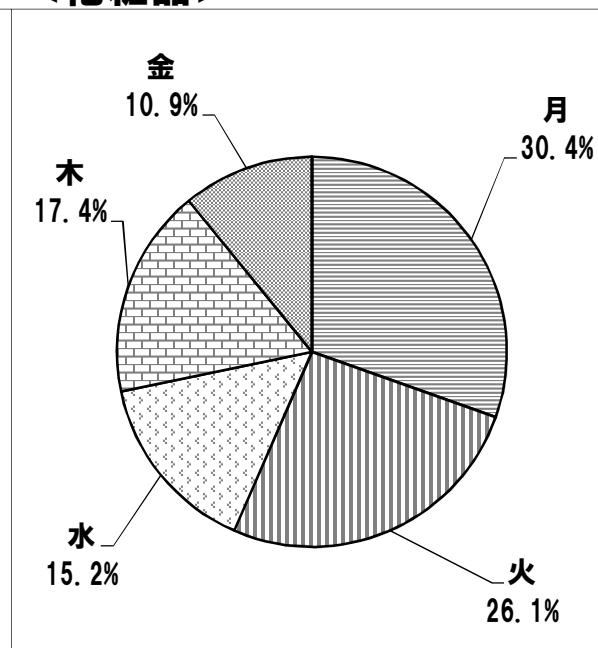
<全体>



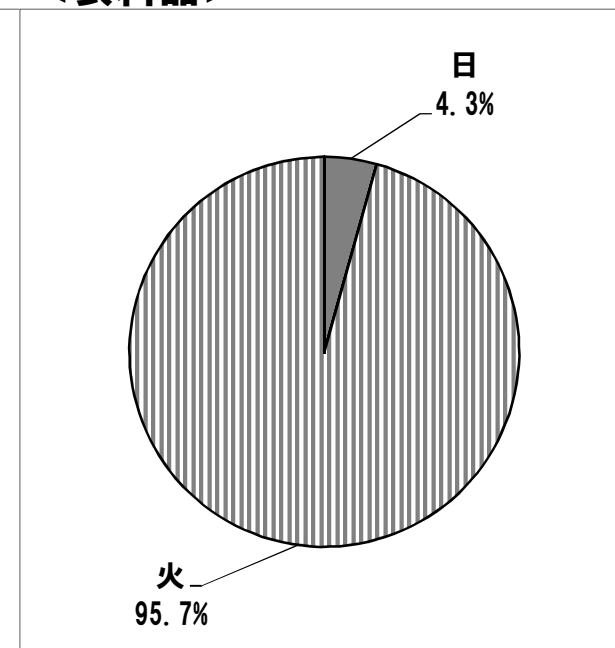
<総合>



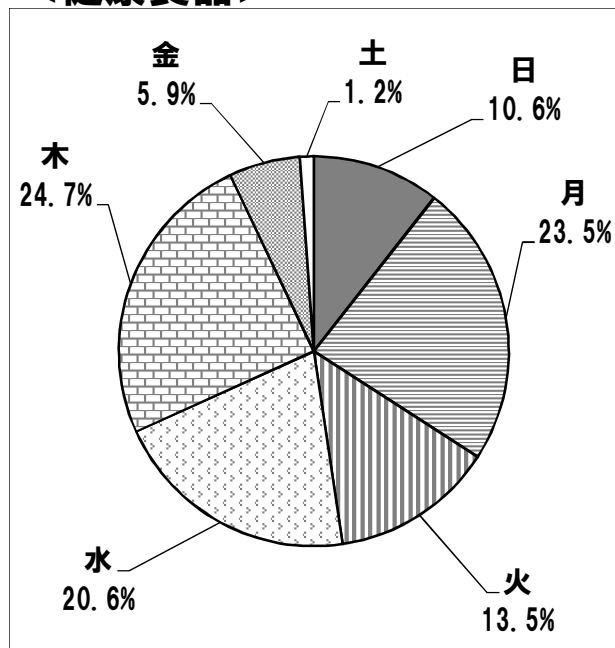
<化粧品>



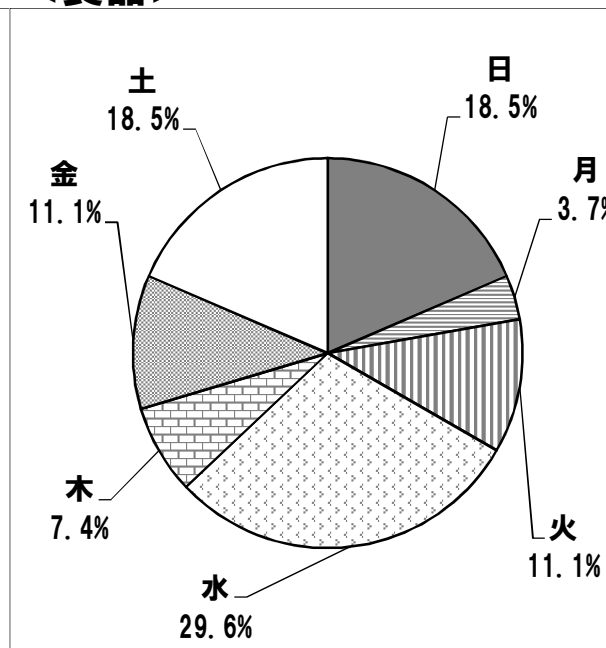
<衣料品>



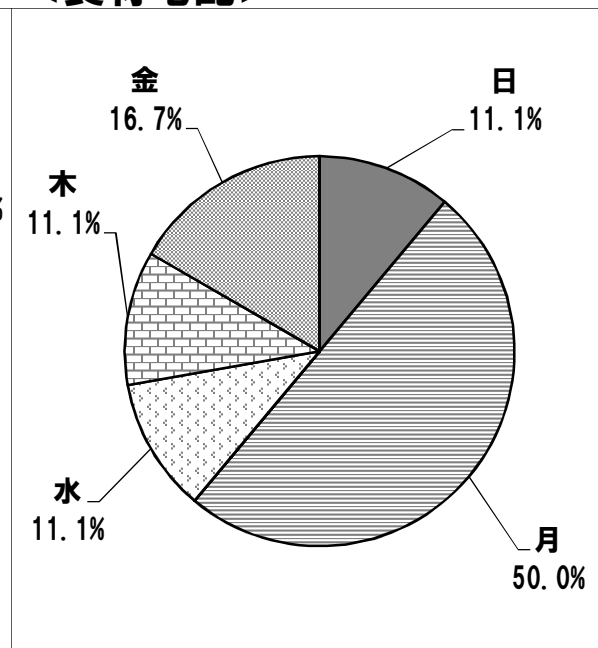
<健康食品>



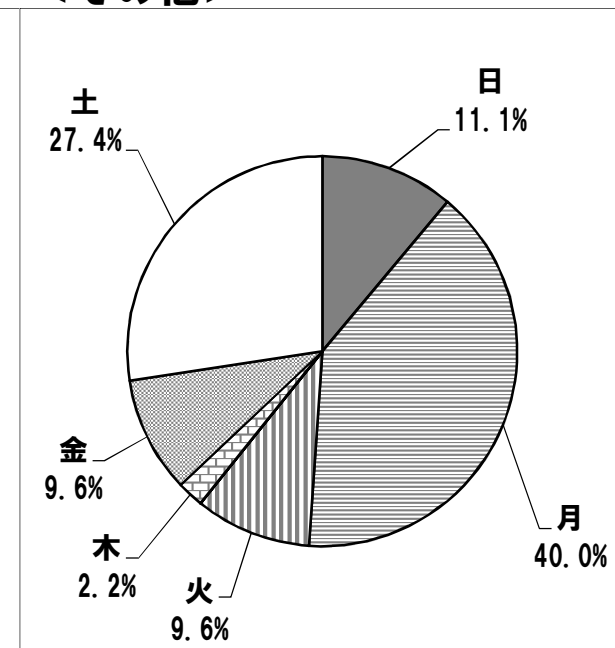
<食品>



<食材宅配>



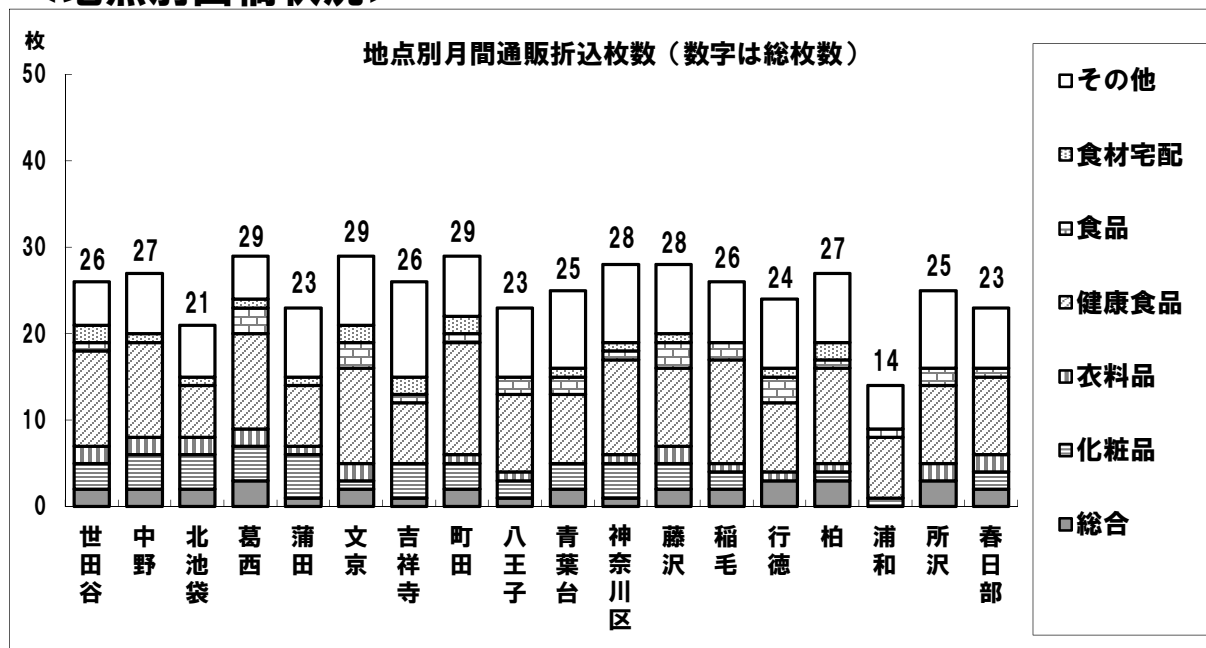
<その他>



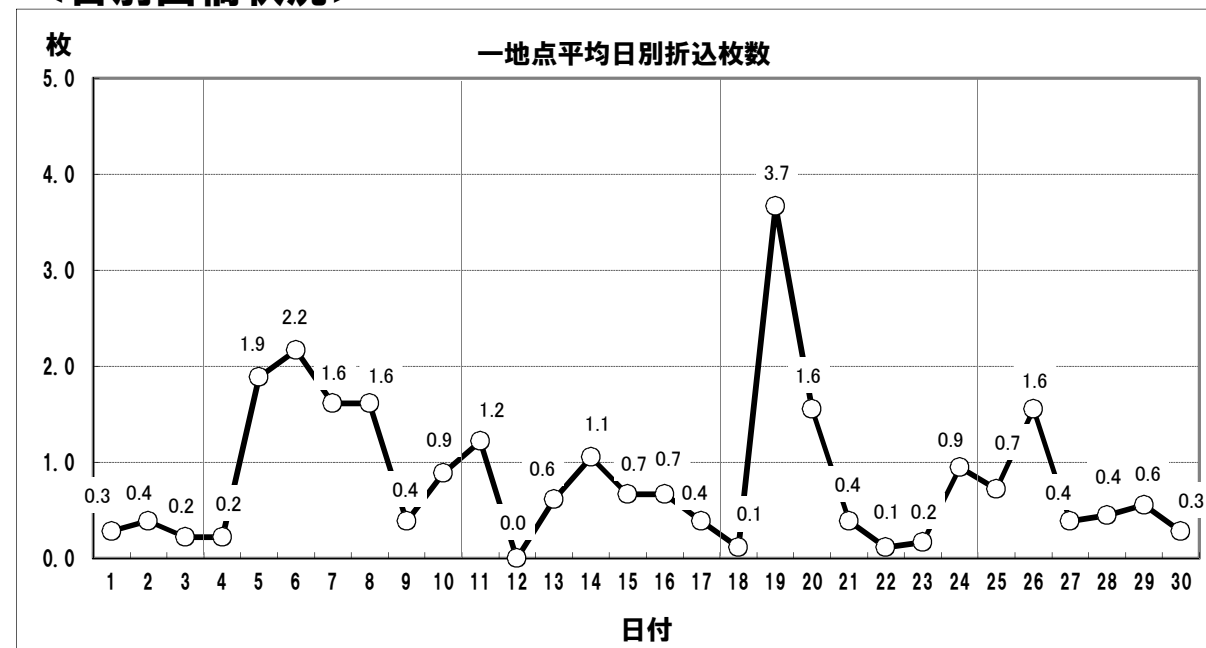
調査結果～4. 出稿状況グラフ編～

2017年6月

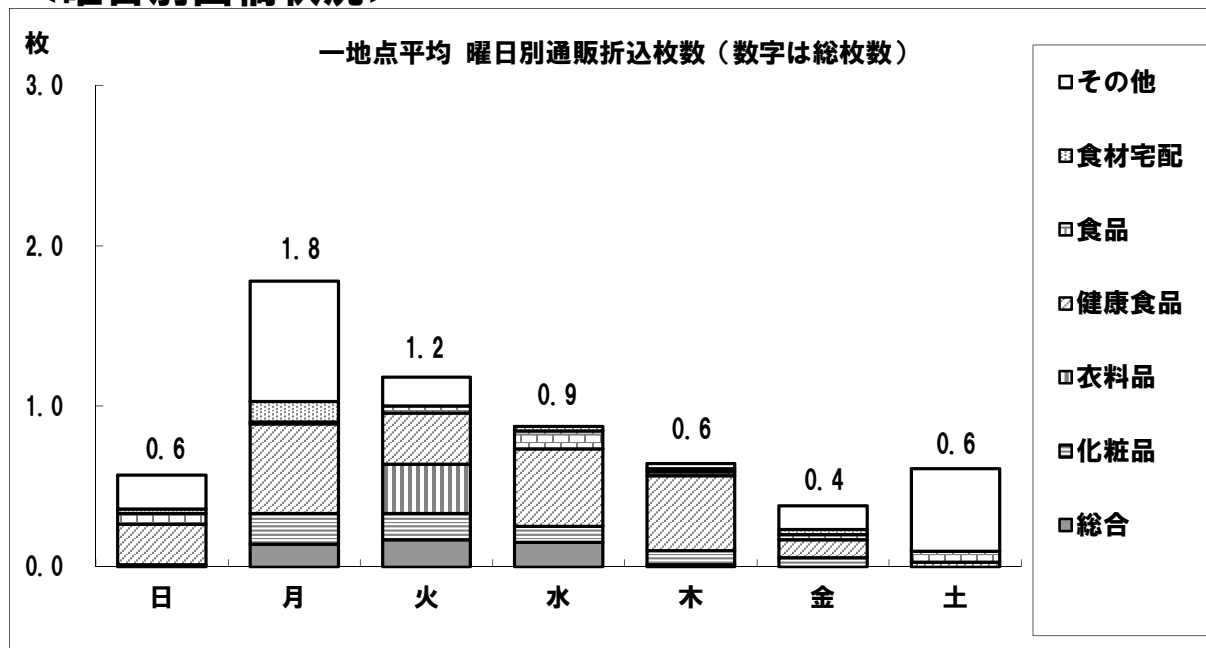
<地点別出稿状況>



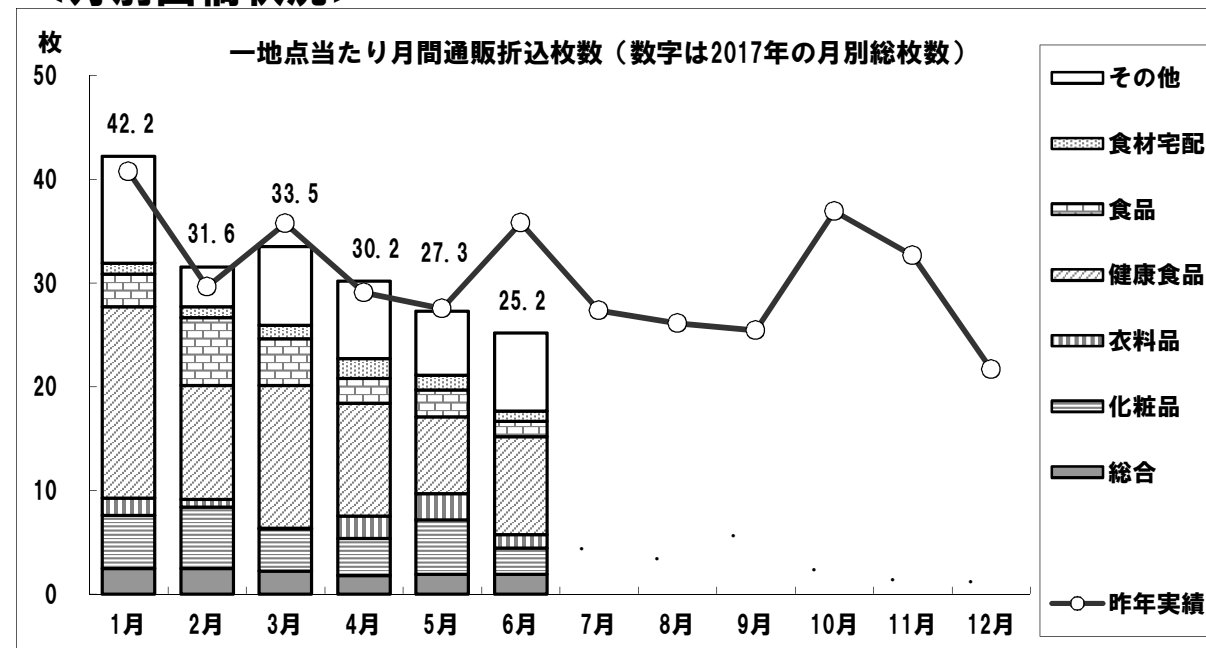
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果～5. 出稿枚数編～

2017年6月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	サントリーウエルネス	84	→
2	ジャパネットたかた	52	→
3	カタログハウス	28	→
4	やずや	19	→
5	ファンケル	17	→
6	ディノス・セシール	14	→
7	雪印メグミルク	12	→
7	ワタミの宅食	12	→
9	シャルーヌ化粧品	11	→
9	世田谷自然食品	11	→
11	DHC	10	→
11	ファミリー・ライフ	10	→
13	コープみらい	9	→
14	夢グループ	7	→
14	読売ハロー通信販売	7	→
16	朝日エンディショップ	6	→
16	アサヒ軽金属工業	6	→
16	カルピス	6	→
16	ペルーナ	6	→
16	万田発酵	6	→
21	サンスター	5	→
21	新日本製薬	5	→
21	ふくや	5	→
21	生活協同組合パルシステム	5	→

<2017年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
85	79	85	50	51	84						
43	20	60	47	34	52						
0	11	18	15	20	28						
18	20	12	9	5	19						
3	12	9	16	21	17						
0	15	0	0	2	14						
9	1	8	0	4	12						
0	1	0	8	13	12						
0	10	3	0	0	11						
74	58	38	39	23	11						
32	12	15	0	13	10						
11	10	0	17	11	10						
18	16	14	14	15	9						
7	6	13	2	1	7						
13	7	15	8	7	7						
6	7	7	1	7	6						
24	20	8	10	18	6						
70	23	63	35	0	6						
9	0	0	36	30	6						
1	4	7	10	8	6						
3	3	1	3	2	5						
3	19	7	4	20	5						
0	2	0	0	0	5						
3	0	5	12	0	5						

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年6月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数						
		2017年6月	2016年6月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他
地区総合計	総枚数	453	644	70.3%	34	46	23	170	27	18	135
	1地点平均枚数	25.2	35.8		1.9	2.6	1.3	9.4	1.5	1.0	7.5
	業種構成				7.5%	10.2%	5.1%	37.5%	6.0%	4.0%	29.8%
東京23区	世田谷	26	34	76.5%	2	3	2	11	1	2	5
	中野	27	39	69.2%	2	4	2	11	0	1	7
	北池袋	21	29	72.4%	2	4	2	6	0	1	6
	葛西	29	30	96.7%	3	4	2	11	3	1	5
	蒲田	23	43	53.5%	1	5	1	7	0	1	8
	文京	29	44	65.9%	2	1	2	11	3	2	8
	地区合計 地区平均	155 25.8	219 36.5	70.8%	12 2.0	21 3.5	11 1.8	57 9.5	7 1.2	8 1.3	39 6.5
多摩地区	吉祥寺	26	37	70.3%	1	4	0	7	1	2	11
	町田	29	36	80.6%	2	3	1	13	1	2	7
	八王子	23	47	48.9%	1	2	1	9	2	0	8
	地区合計 地区平均	78 26.0	120 40.0	65.0%	4 1.3	9 3.0	2 0.7	29 9.7	4 1.3	4 1.3	26 8.7
神奈川県	青葉台	25	31	80.6%	2	3	0	8	2	1	9
	神奈川区	28	45	62.2%	1	4	1	11	1	1	9
	藤沢	28	33	84.8%	2	3	2	9	3	1	8
	地区合計 地区平均	81 27.0	109 36.3	74.3%	5 1.7	10 3.3	3 1.0	28 9.3	6 2.0	3 1.0	26 8.7
千葉県	稲毛	26	35	74.3%	2	2	1	12	2	0	7
	行徳	24	25	96.0%	3	0	1	8	3	1	8
	柏	27	31	87.1%	3	1	1	11	1	2	8
	地区合計 地区平均	77 25.7	91 30.3	84.6%	8 2.7	3 1.0	3 1.0	31 10.3	6 2.0	3 1.0	23 7.7
埼玉県	浦和	14	33	42.4%	0	1	0	7	1	0	5
	所沢	25	31	80.6%	3	0	2	9	2	0	9
	春日部	23	41	56.1%	2	2	2	9	1	0	7
	地区合計 地区平均	62 20.7	105 35.0	59.0%	5 1.7	3 1.0	4 1.3	25 8.3	4 1.3	0 0.0	21 7.0

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年6月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数	今月の投下枚数上位企業抜粋																							
			サントリー エルネス	ジャバ ネット たかた	カタロ グハウス	やずや	ファン ケル	ディノ ス・セ シール	雪印メ グミルク	ワタミ の宅食	シャ ルヌ 化粧品	世田谷 自然食 品	DHC	ファミ リー・ ライフ	コープ みらい	夢グ ループ	読売ハ ロー通 信販売	朝日エ ンティ ショップ	アサヒ 軽金属 工業	カルビ ス	ベルー ナ	万田発 酵	サンス ター	新日本 製薬	ふくや	生活協 同組合 バルシ ステム
地区総合計	総枚数	453	84	52	28	19	17	14	12	12	11	11	10	10	9	7	7	6	6	6	6	6	5	5	5	5
	一地点平均枚数	25.2	4.7	2.9	1.6	1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
東京23区	世田谷	26	5	3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1
	中野	27	5	3	2	1	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
	北池袋	21	4	3	2	1	1	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	葛西	29	7	3	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
	蒲田	23	4	3	2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0	1
	文京	29	6	3	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
	地区合計	155	31	18	9	6	7	6	4	2	5	3	5	3	6	0	3	3	4	2	3	0	3	2	0	4
地区平均	25.8	5.2	3.0	1.5	1.0	1.2	1.0	0.7	0.3	0.8	0.5	0.8	0.5	1.0	0.0	0.5	0.5	0.7	0.3	0.5	0.0	0.5	0.3	0.0	0.7	
多摩地区	吉祥寺	26	4	2	2	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
	町田	29	6	3	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
	八王子	23	4	3	2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
	地区合計	78	14	8	5	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	0	2	0	1	1	2	0	2	0	1
	地区平均	26.0	4.7	2.7	1.7	0.7	1.0	0.3	0.3	0.3	0.7	0.7	0.7	0.3	0.7	0.3	0.0	0.7	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	0.7	0.0	0.3
神奈川県	青葉台	25	5	3	1	2	1	0	0	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
	神奈川区	28	5	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
	藤沢	28	5	3	2	1	3	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	地区合計	81	15	8	6	4	5	2	2	5	2	1	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	2	0	1	0
	地区平均	27.0	5.0	2.7	2.0	1.3	1.7	0.7	0.7	1.7	0.7	0.3	0.3	0.7	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.3	0.0
千葉県	稲毛	26	5	3	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0
	行徳	24	4	3	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	柏	27	4	3	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	地区合計	77	13	9	3	3	1	3	3	2	0	3	2	3	0	3	2	0	1	2	0	1	0	1	2	0
	地区平均	25.7	4.3	3.0	1.0	1.0	0.3	1.0	1.0	0.7	0.0	1.0	0.7	1.0	0.0	1.0	0.7	0.0	0.3	0.7	0.0	0.3	0.0	0.3	0.7	0.0
埼玉県	浦和	14	3	3	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	所沢	25	4	3	2	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0
	春日部	23	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0
	地区合計	62	11	9	5	4	1	2	2	2	2	2	0	1	1	2	1	0	1	1	2	3	0	0	2	0
	地区平均	20.7	3.7	3.0	1.7	1.3	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.3	0.3	0.7	0.3	0.0	0.3	0.3	0.7	1.0	0.0	0.0	0.7	0.0