

通販折込広告月報 2017年8月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

		ページ
I. 調査概要	1
II. 結果概要	2017年8月の傾向	2
III. 結果概要	～1. 業種別構成～	3
”	～2. サイズ別構成～	4
”	～3. 曜日別構成～	5
”	～4. 出稿状況グラフ編～	6
”	～5. 出稿枚数編～	7
”	～6. 地区・地点別出稿状況一覧～	8

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	八王子市 武蔵野市 町田市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ペルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしゅぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2017年8月の出稿傾向～

- ・2017年8月の全体枚数は404枚。前年同月（2016年8月）の470枚より66枚も減少し、前年比は86.0%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（91.0%）、多摩地区（94.7%）、神奈川地区（82.8%）、千葉地区（80.3%）、埼玉地区（75.7%）と全てのブロックで前年を下回っている。
- ・業種別構成比をみると、健康食品（44.3%）が最も多い。次いでその他（22.8%）、化粧品（18.6%）、食品（7.2%）、総合（5.4%）、食材宅配（1.2%）、衣料品（0.5%）と続いた。

☆全体の枚数	404 枚	1 地点平均 22.4 枚
	前年比	86.0 %	

☆業種別枚数	総合	22 枚	構成比
		1 地点平均	1.2 枚	5.4%

☆ブロック別枚数	東京23区	142 枚	1 地点平均 23.7 枚
		前年比	91.0 %	

化粧品	75 枚	構成比
1 地点平均	4.2 枚	18.6%

多摩地区	72 枚	1 地点平均 24.0 枚
前年比	94.7 %	

衣料品	2 枚	構成比
1 地点平均	0.1 枚	0.5%

神奈川地区	77 枚	1 地点平均 25.7 枚
前年比	82.8 %	

健康食品	179 枚	構成比
1 地点平均	9.9 枚	44.3%

千葉地区	57 枚	1 地点平均 19.0 枚
前年比	80.3 %	

食品	29 枚	構成比
1 地点平均	1.6 枚	7.2%

埼玉地区	56 枚	1 地点平均 18.7 枚
前年比	75.7 %	

食材宅配	5 枚	構成比
1 地点平均	0.3 枚	1.2%

その他	92 枚	構成比
1 地点平均	5.1 枚	22.8%

2017年8月
最多枚数地点： 神奈川区 (30 枚)

最少枚数地点： 行徳 (13 枚)

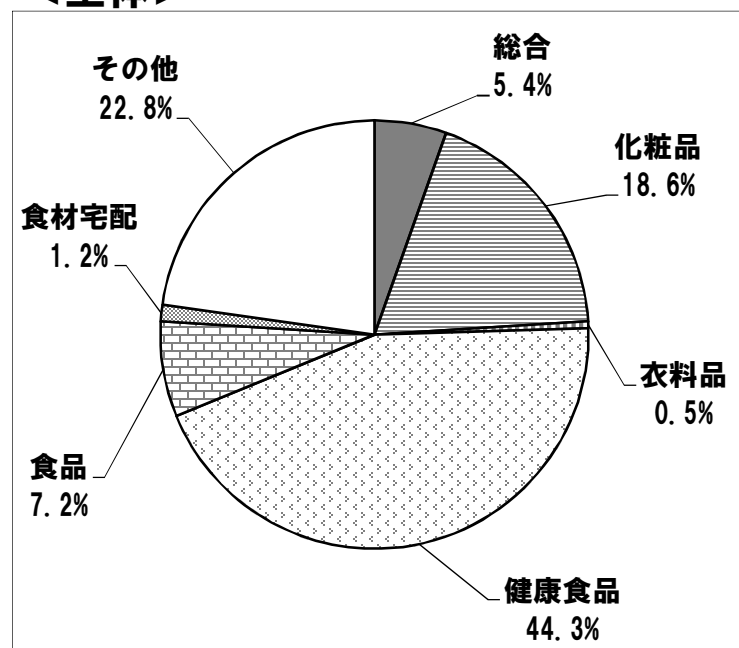
2016年8月
最多枚数地点： 青葉台 (36 枚)

最少枚数地点： 行徳 (20 枚)

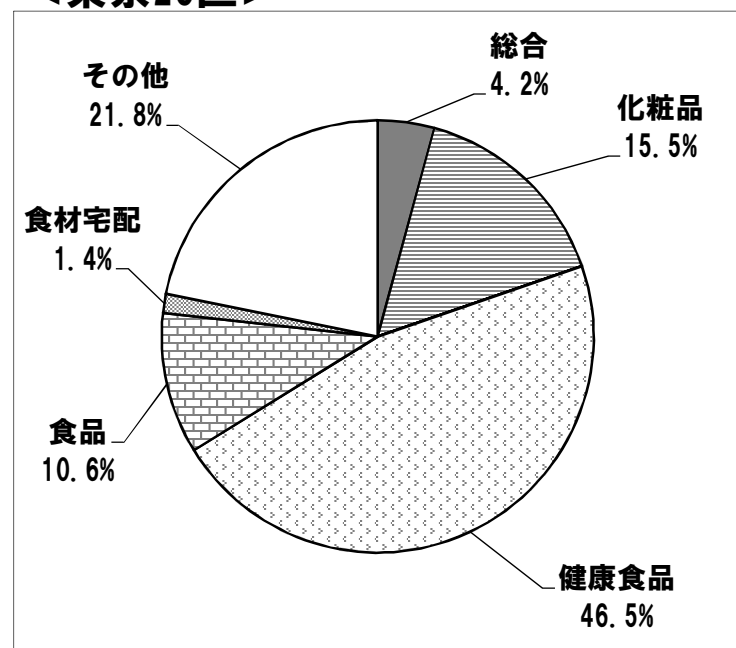
調査結果～1. 業種別構成～

2017年8月

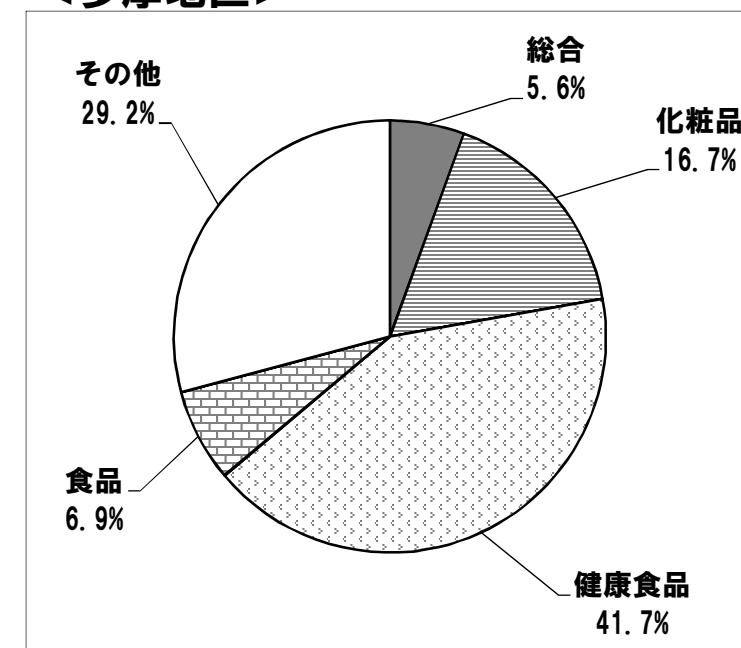
<全体>



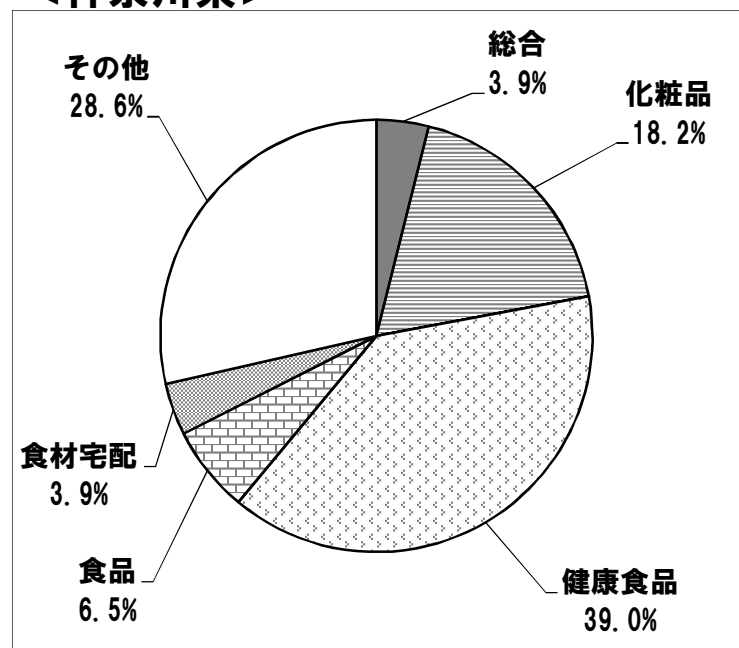
<東京23区>



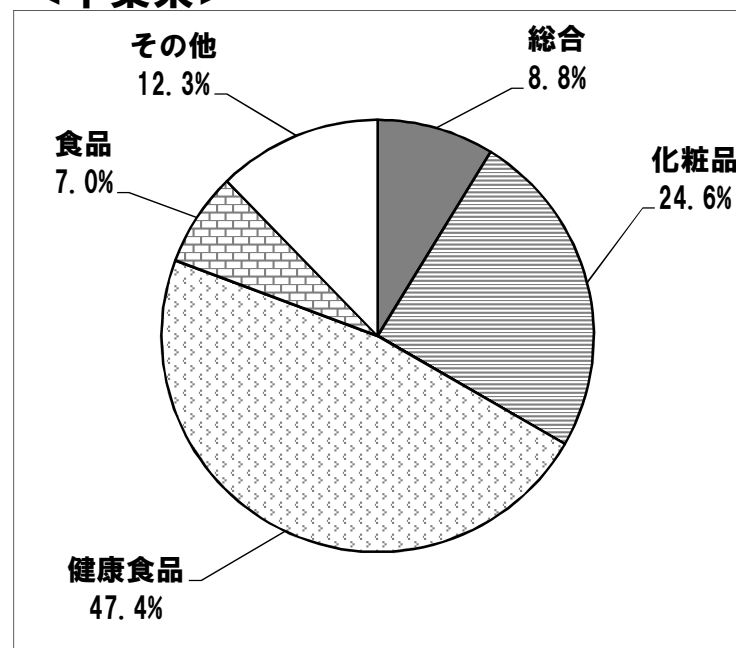
<多摩地区>



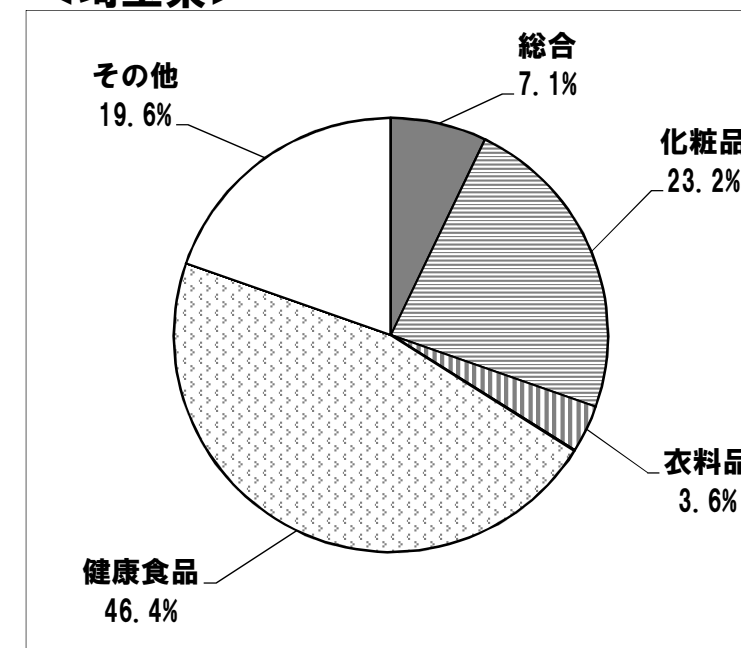
<神奈川県>



<千葉県>



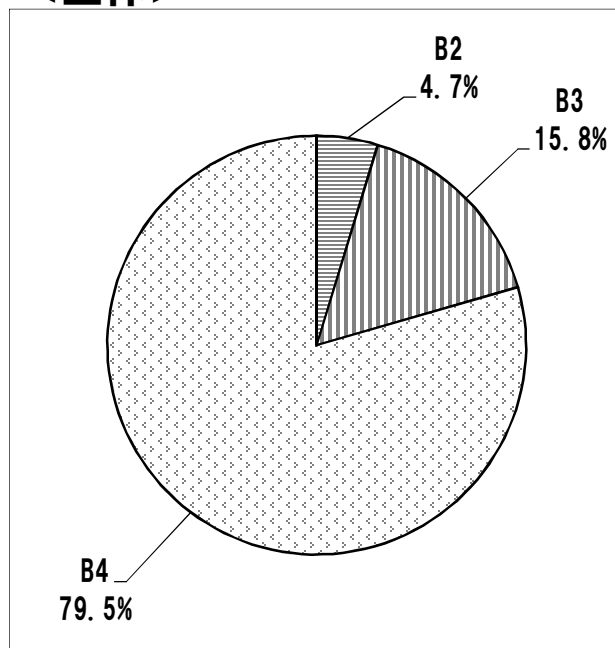
<埼玉県>



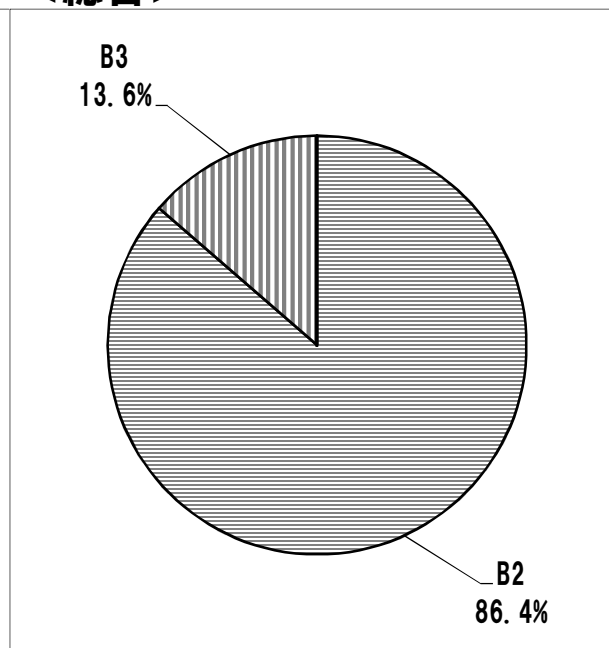
調査結果～2. サイズ別構成～

2017年8月

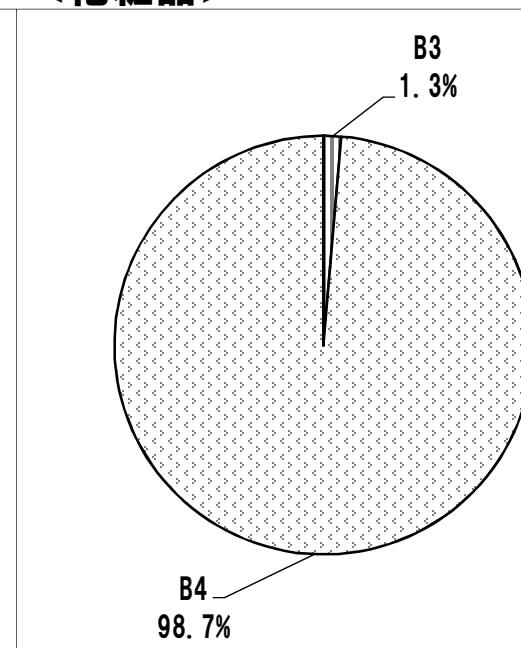
<全体>



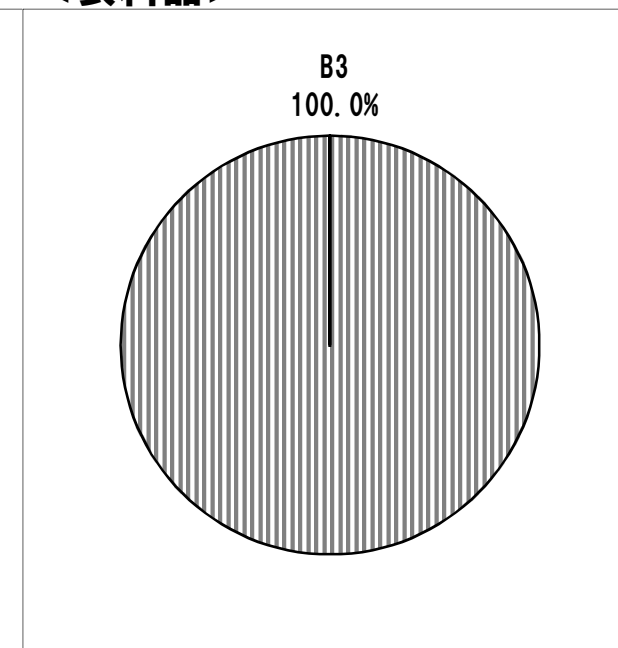
<総合>



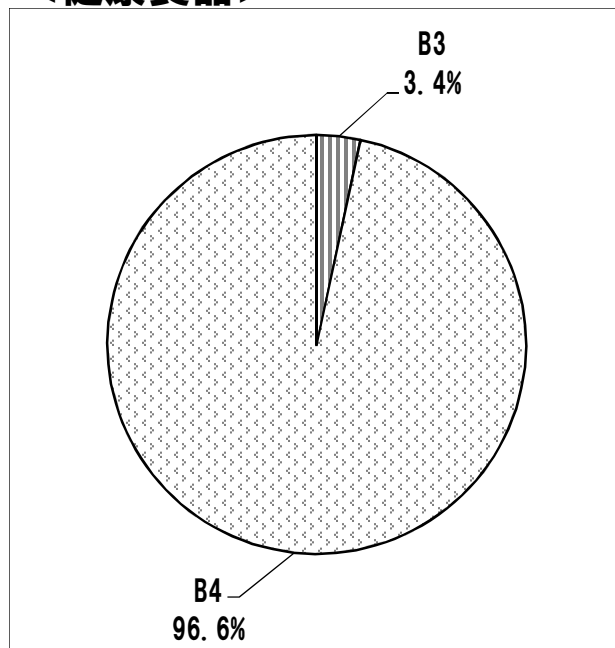
<化粧品>



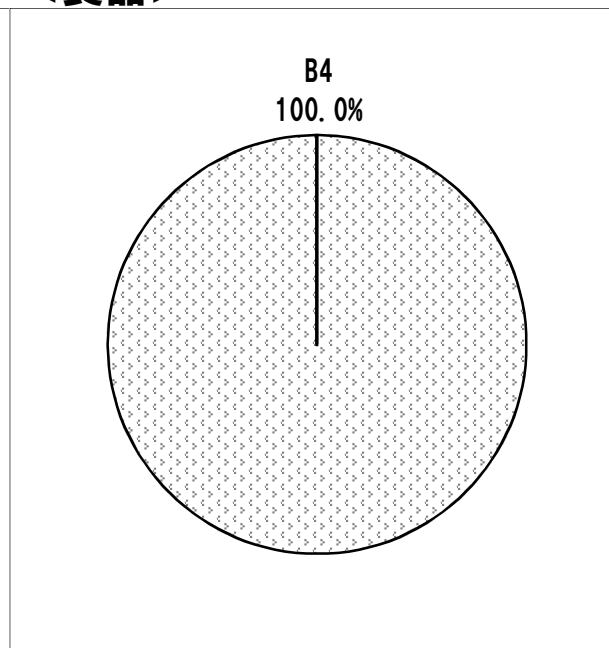
<衣料品>



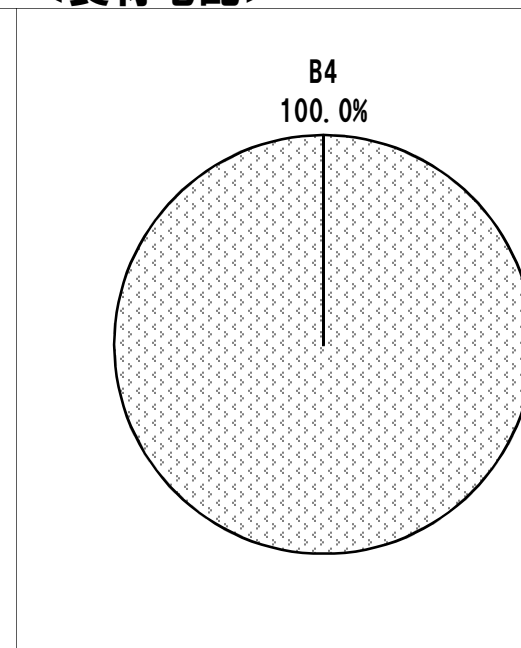
<健康食品>



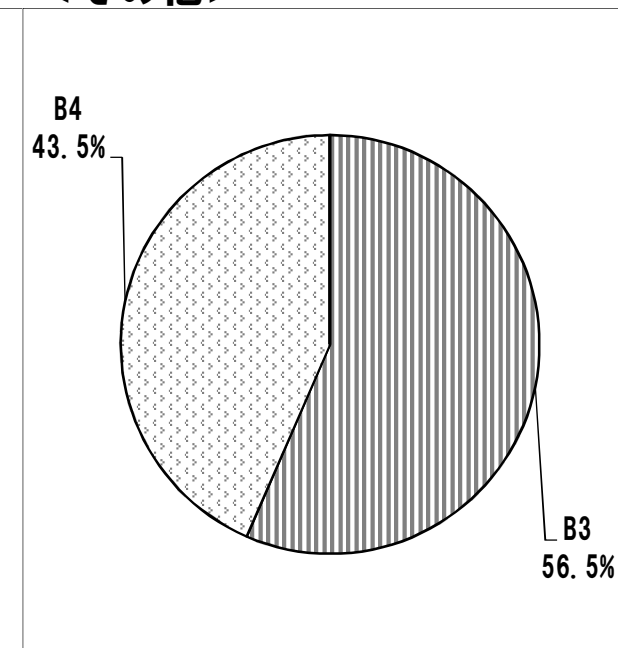
<食品>



<食材宅配>



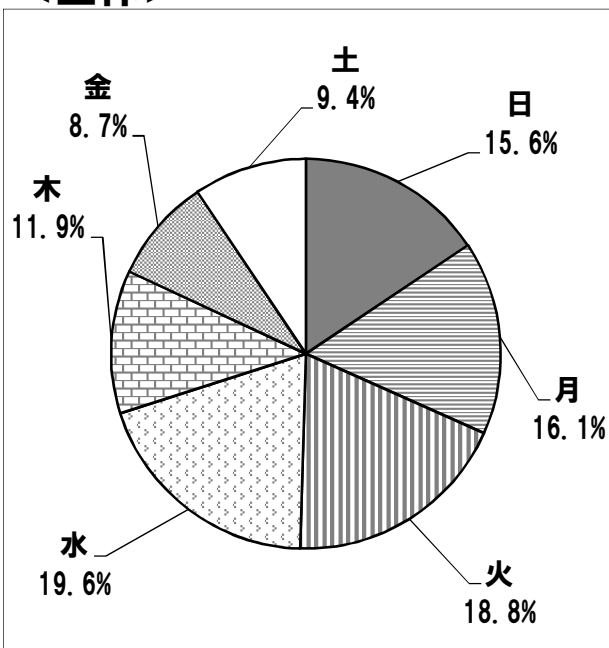
<その他>



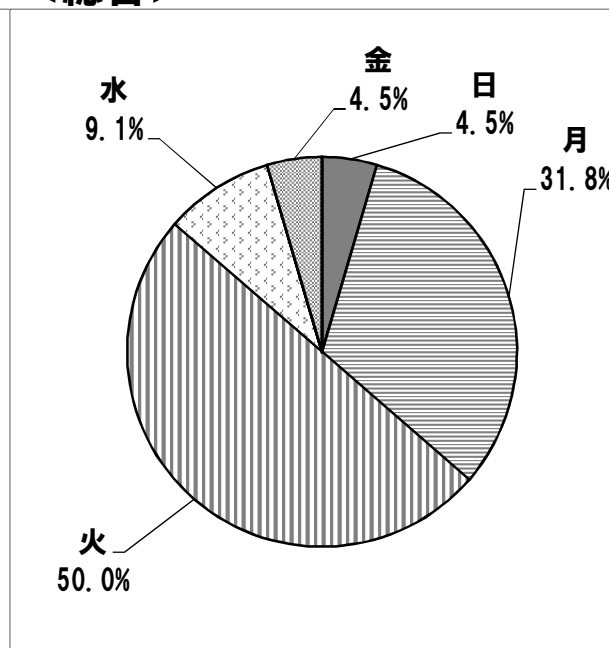
調査結果～3. 曜日別構成～

2017年8月

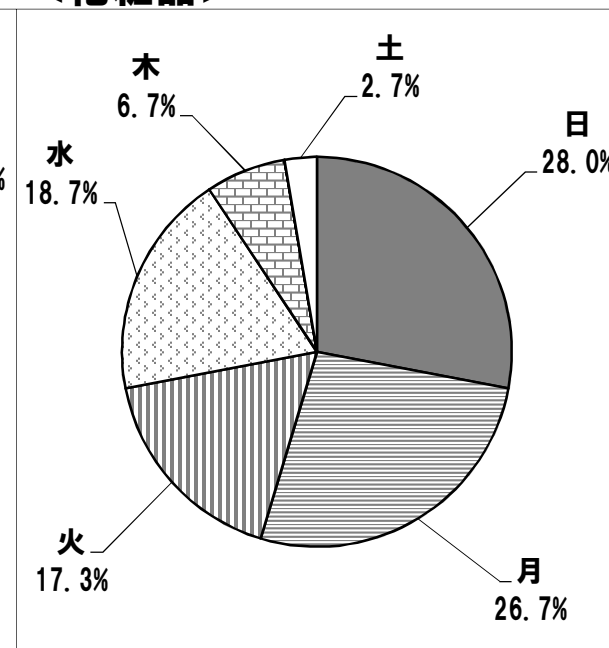
<全体>



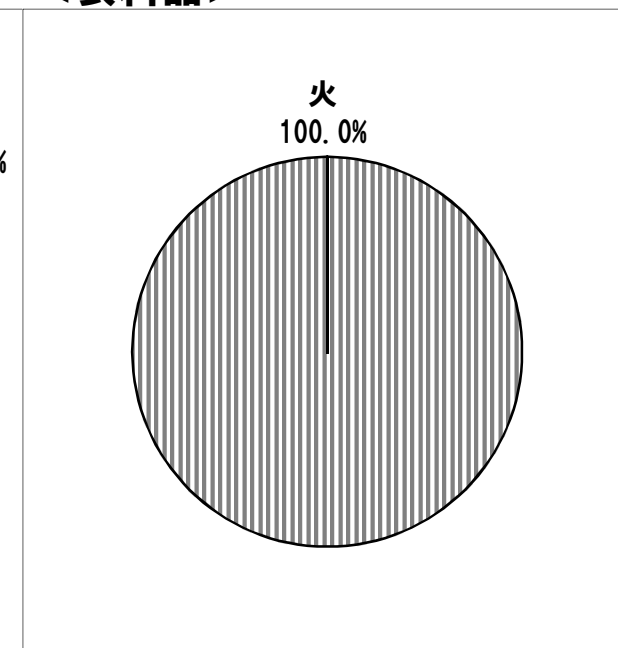
<総合>



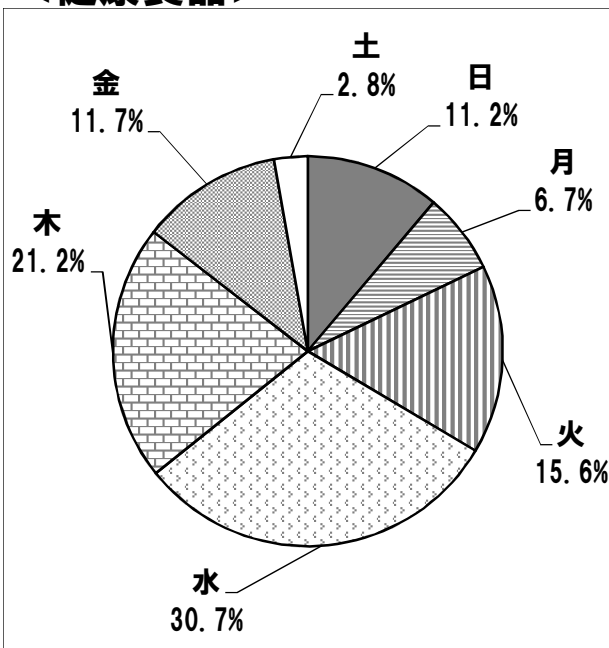
<化粧品>



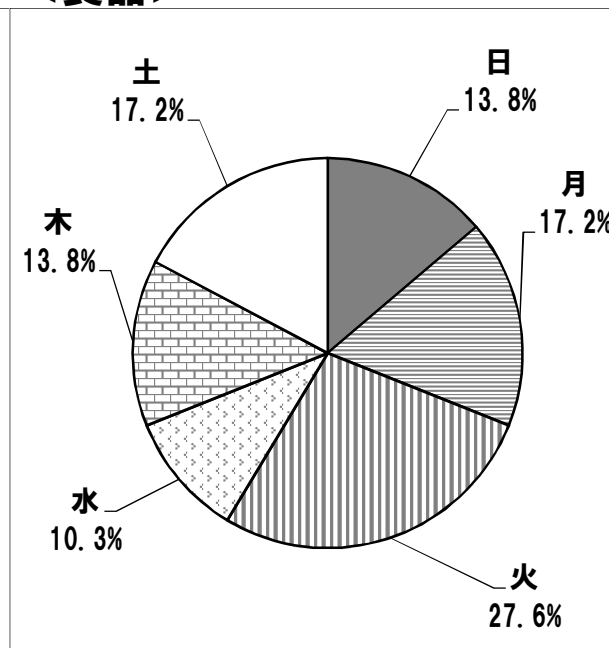
<衣料品>



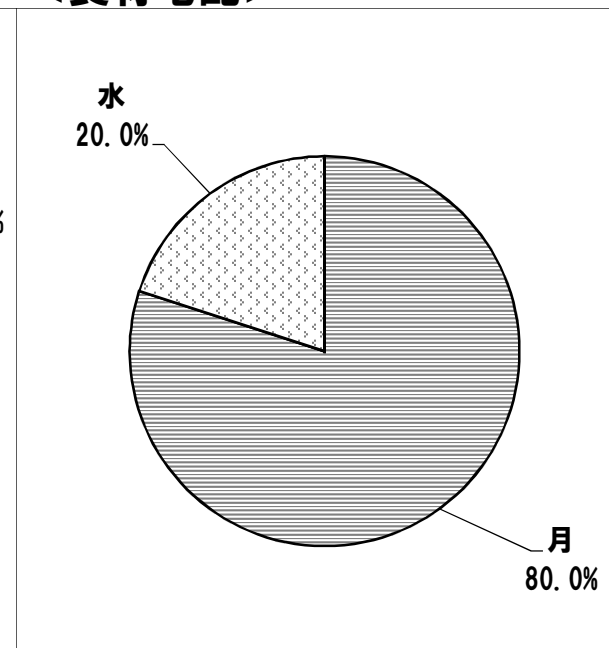
<健康食品>



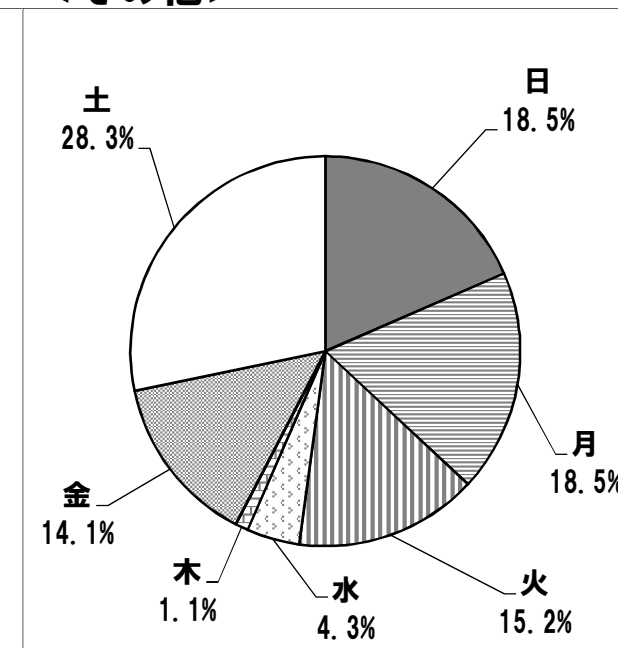
<食品>



<食材宅配>



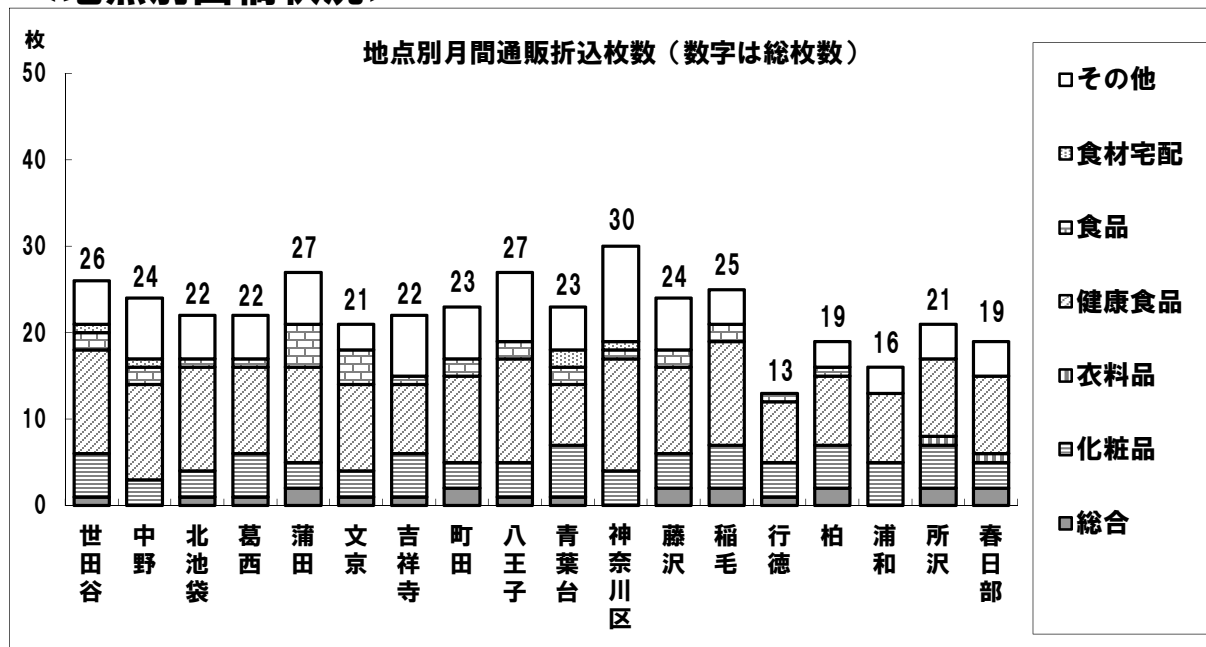
<その他>



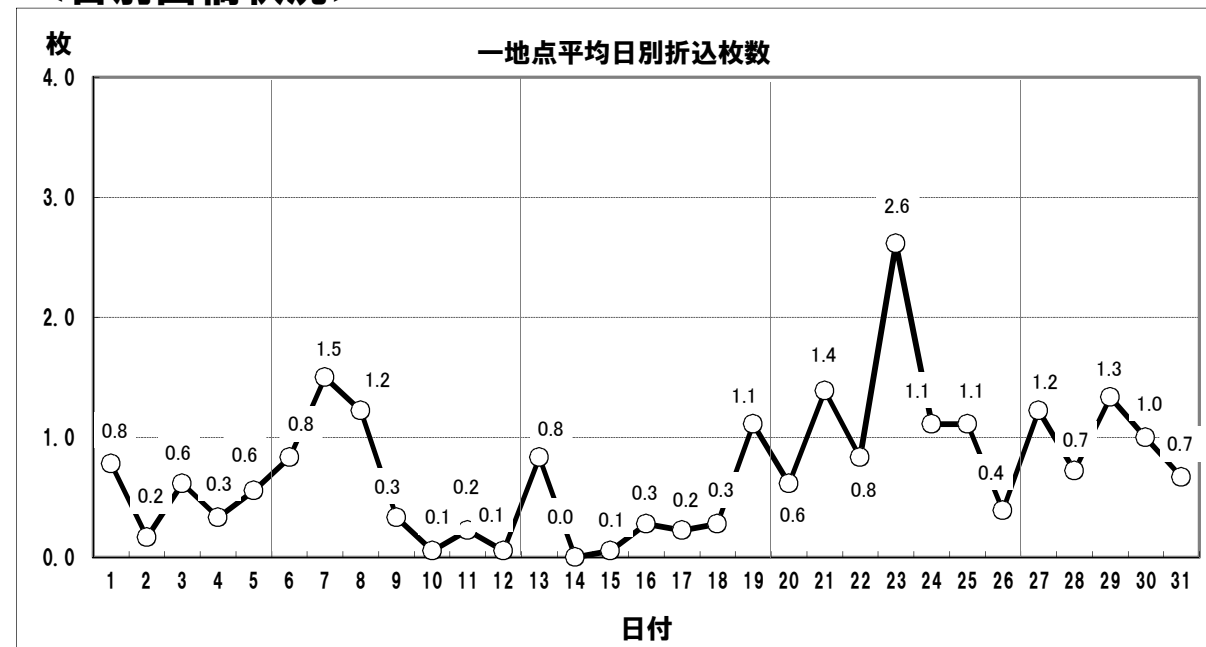
調査結果～4. 出稿状況グラフ編～

2017年8月

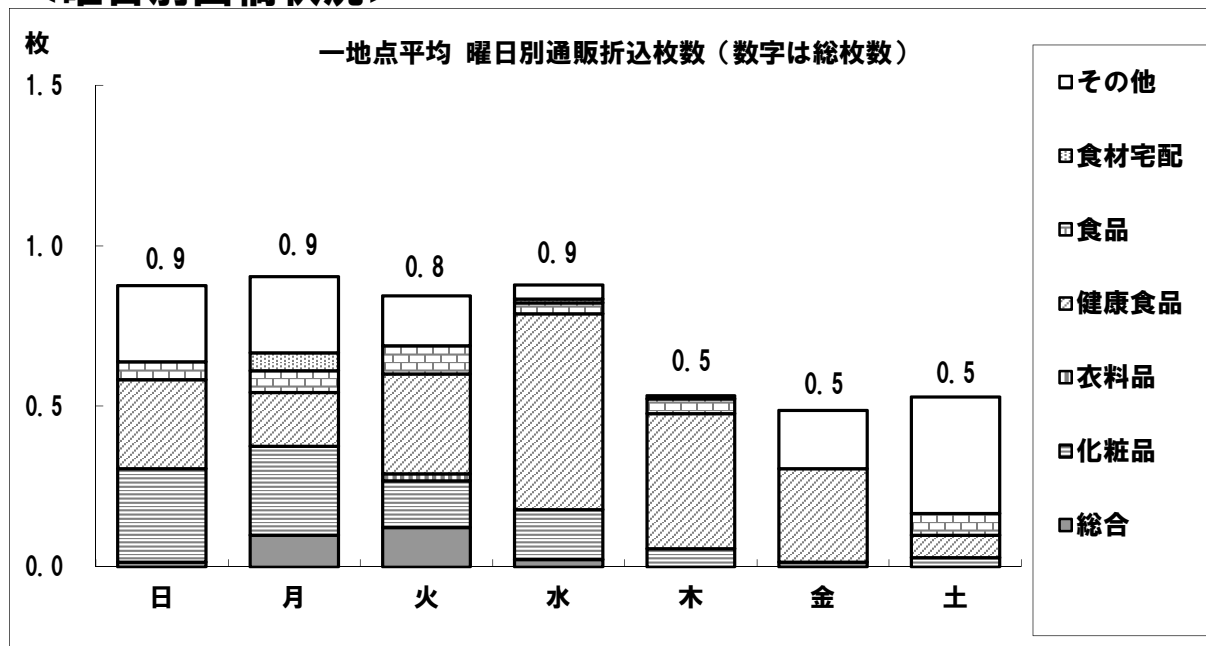
<地点別出稿状況>



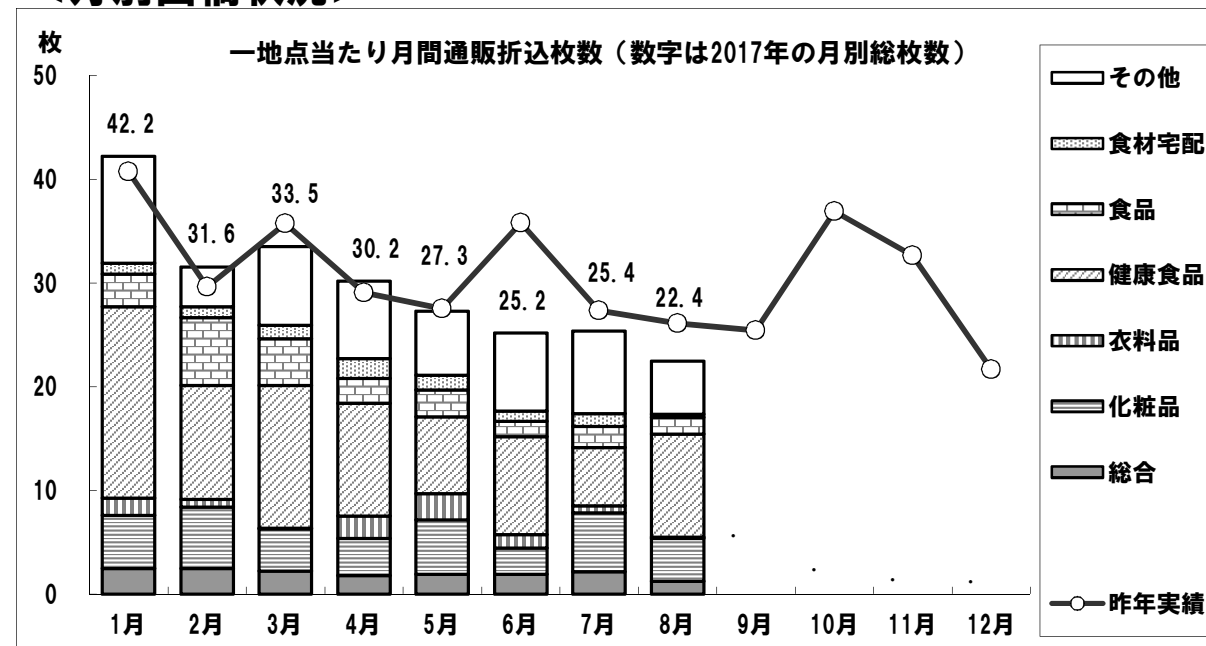
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果～5. 出稿枚数編～

2017年8月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	サントリーウェルネス	83	→
2	世田谷自然食品	50	→
3	ジャパネットたかた	47	→
4	わかさ生活	37	→
5	大正製薬	18	→
6	コープみらい	11	→
6	新日本製薬	11	→
6	ワタミの宅食	11	→
9	読売ハロー通信販売	10	→
10	万田発酵	9	→
11	日本予防医薬	8	→
12	井上誠耕園	6	→
12	サンスター	6	→
12	はびねすくらぶ	6	→
12	読売の通販	6	→
16	アサヒ軽金属工業	5	→
16	財宝	5	→
16	日本サメ軟骨普及協会	5	→
16	やずや	5	→
20	カタログハウス	4	→
20	小林製薬	4	→
20	マイシィ	4	→

<2017年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
85	79	85	50	51	84	15	83				
74	58	38	39	23	11	31	50				
43	20	60	47	34	52	66	47				
48	5	0	0	6	0	0	37				
1	1	7	2	2	2	2	18				
18	16	14	14	15	9	18	11				
3	19	7	4	20	5	22	11				
0	1	0	8	13	12	16	11				
13	7	15	8	7	7	11	10				
1	4	7	10	8	6	0	9				
0	0	0	0	0	0	1	8				
1	8	2	0	0	0	3	6				
3	3	1	3	2	5	2	6				
3	5	3	4	3	0	1	6				
8	4	8	4	4	4	6	6				
24	20	8	10	18	6	6	5				
0	0	3	2	4	1	0	5				
0	1	2	0	4	2	0	5				
18	20	12	9	5	19	15	5				
0	11	18	15	20	28	0	4				
5	3	0	4	6	1	1	4				
3	1	4	0	5	3	2	4				

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年8月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数						
		2017年8月	2016年8月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他
地区総合計	総枚数	404	470	86.0%	22	75	2	179	29	5	92
	1地点平均枚数	22.4	26.1		1.2	4.2	0.1	9.9	1.6	0.3	5.1
	業種構成				5.4%	18.6%	0.5%	44.3%	7.2%	1.2%	22.8%
東京23区	世田谷	26	31	83.9%	1	5	0	12	2	1	5
	中野	24	29	82.8%	0	3	0	11	2	1	7
	北池袋	22	23	95.7%	1	3	0	12	1	0	5
	葛西	22	23	95.7%	1	5	0	10	1	0	5
	蒲田	27	23	117.4%	2	3	0	11	5	0	6
	文京	21	27	77.8%	1	3	0	10	4	0	3
	地区合計 地区平均	142 23.7	156 26.0	91.0%	6 1.0	22 3.7	0 0.0	66 11.0	15 2.5	2 0.3	31 5.2
多摩地区	吉祥寺	22	27	81.5%	1	5	0	8	1	0	7
	町田	23	21	109.5%	2	3	0	10	2	0	6
	八王子	27	28	96.4%	1	4	0	12	2	0	8
	地区合計 地区平均	72 24.0	76 25.3	94.7%	4 1.3	12 4.0	0 0.0	30 10.0	5 1.7	0 0.0	21 7.0
神奈川県	青葉台	23	36	63.9%	1	6	0	7	2	2	5
	神奈川区	30	35	85.7%	0	4	0	13	1	1	11
	藤沢	24	22	109.1%	2	4	0	10	2	0	6
	地区合計 地区平均	77 25.7	93 31.0	82.8%	3 1.0	14 4.7	0 0.0	30 10.0	5 1.7	3 1.0	22 7.3
千葉県	稲毛	25	27	92.6%	2	5	0	12	2	0	4
	行徳	13	20	65.0%	1	4	0	7	1	0	0
	柏	19	24	79.2%	2	5	0	8	1	0	3
	地区合計 地区平均	57 19.0	71 23.7	80.3%	5 1.7	14 4.7	0 0.0	27 9.0	4 1.3	0 0.0	7 2.3
埼玉県	浦和	16	22	72.7%	0	5	0	8	0	0	3
	所沢	21	25	84.0%	2	5	1	9	0	0	4
	春日部	19	27	70.4%	2	3	1	9	0	0	4
	地区合計 地区平均	56 18.7	74 24.7	75.7%	4 1.3	13 4.3	2 0.7	26 8.7	0 0.0	0 0.0	11 3.7

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年8月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数	今月の投下枚数上位企業抜粋																					
			サント リーウェ ルネス	世田谷自 然食品	ジャバ ネットた かた	わかさ生 活	大正製薬	コープみ らい	新日本製 薬	ワタミの 宅食	読売ハ ロー通信 販売	万田発酵	日本予防 医薬	井上誠耕 園	サンス ター	はびねす くらぶ	読売の通 販	アサヒ軽 金属工業	財宝	日本サメ 軟骨普及 協会	やずや	カタログ ハウス	小林製薬	マイシィ
地区総合計	総枚数	404	83	50	47	37	18	11	11	11	10	9	8	6	6	6	5	5	5	5	4	4	4	
	一地点平均枚数	22.4	4.6	2.8	2.6	2.1	1.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	
東京23区	世田谷	26	4	4	3	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	
	中野	24	4	3	4	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
	北池袋	22	4	4	3	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
	葛西	22	4	3	3	2	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	
	蒲田	27	4	4	3	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	1	0	
	文京	21	4	5	3	2	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	
	地区合計	142	24	23	19	12	6	4	3	0	3	0	6	4	1	3	0	3	3	4	0	3	1	
	地区平均	23.7	4.0	3.8	3.2	2.0	1.0	0.7	0.5	0.0	0.5	0.0	1.0	0.7	0.2	0.5	0.0	0.5	0.5	0.7	0.0	0.5	0.2	
多摩地区	吉祥寺	22	4	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
	町田	23	4	4	3	2	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	1	
	八王子	27	5	5	3	2	1	1	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	地区合計	72	13	10	7	6	2	4	3	3	0	3	2	2	1	0	2	1	0	1	0	1	3	
	地区平均	24.0	4.3	3.3	2.3	2.0	0.7	1.3	1.0	1.0	0.0	1.0	0.7	0.7	0.3	0.0	0.7	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	1.0	
神奈川県	青葉台	23	5	1	2	2	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	
	神奈川区	30	6	2	4	2	2	0	1	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	
	藤沢	24	4	3	2	2	1	0	1	2	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	2	
	地区合計	77	15	6	8	6	4	0	2	6	1	2	0	0	0	1	2	1	2	0	2	0	4	
	地区平均	25.7	5.0	2.0	2.7	2.0	1.3	0.0	0.7	2.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.7	0.3	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	
千葉県	稲毛	25	7	2	3	2	1	1	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
	行徳	13	5	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
	柏	19	5	3	2	3	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
	地区合計	57	17	6	5	7	3	2	1	0	4	1	0	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0	
	地区平均	19.0	5.7	2.0	1.7	2.3	1.0	0.7	0.3	0.0	1.3	0.3	0.0	0.0	1.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
埼玉県	浦和	16	4	1	2	2	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	所沢	21	5	2	3	2	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
	春日部	19	5	2	3	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
	地区合計	56	14	5	8	6	3	1	2	2	2	3	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	
	地区平均	18.7	4.7	1.7	2.7	2.0	1.0	0.3	0.7	0.7	0.7	1.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	