

通販折込広告月報 2017年9月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

		ページ
I. 調査概要	1
II. 結果概要	2017年9月の傾向	2
III. 結果概要	～1. 業種別構成～	3
”	～2. サイズ別構成～	4
”	～3. 曜日別構成～	5
”	～4. 出稿状況グラフ編～	6
”	～5. 出稿枚数編～	7
”	～6. 地区・地点別出稿状況一覧～	8

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	八王子市 武蔵野市 町田市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ペルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしょぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2017年9月の出稿傾向～

- ・2017年9月の全体枚数は600枚。前年同月（2016年9月）の458枚より142枚増加し、前年比は131.0%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（145.0%）、多摩地区（138.9%）、神奈川地区（102.3%）、千葉地区（131.6%）、埼玉地区（130.3%）と全てのブロックで前年を上回っている。
- ・業種別構成比をみると、健康食品（44.2%）が最も多い。次いで化粧品（18.5%）、その他（15.0%）、食品（10.3%）、総合（5.8%）、食材宅配（3.2%）、衣料品（3.0%）と続いた。

☆全体の枚数	600 枚	1 地点平均 33.3 枚
	前年比	131.0 %	

☆業種別枚数	総合	35 枚	構成比
		1 地点平均	1.9 枚	5.8%

☆ブロック別枚数	東京23区	195 枚	1 地点平均 32.5 枚
		前年比	145.5 %	

化粧品	111 枚	構成比
1 地点平均	6.2 枚	18.5%

多摩地区	100 枚	1 地点平均 33.3 枚
前年比	138.9 %	

衣料品	18 枚	構成比
1 地点平均	1.0 枚	3.0%

神奈川地区	89 枚	1 地点平均 29.7 枚
前年比	102.3 %	

健康食品	265 枚	構成比
1 地点平均	14.7 枚	44.2%

千葉地区	100 枚	1 地点平均 33.3 枚
前年比	131.6 %	

食品	62 枚	構成比
1 地点平均	3.4 枚	10.3%

埼玉地区	116 枚	1 地点平均 38.7 枚
前年比	130.3 %	

食材宅配	19 枚	構成比
1 地点平均	1.1 枚	3.2%

その他	90 枚	構成比
1 地点平均	5.0 枚	15.0%

2017年9月
最多枚数地点： 所沢 (44 枚)

最少枚数地点： 青葉台 (25 枚)

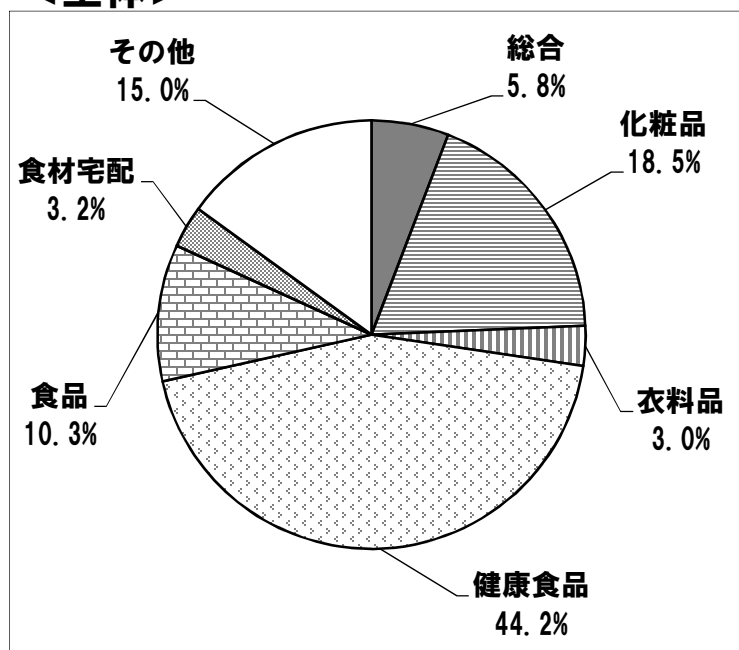
2016年9月
最多枚数地点： 春日部 (36 枚)

最少枚数地点： 北池袋 (15 枚)

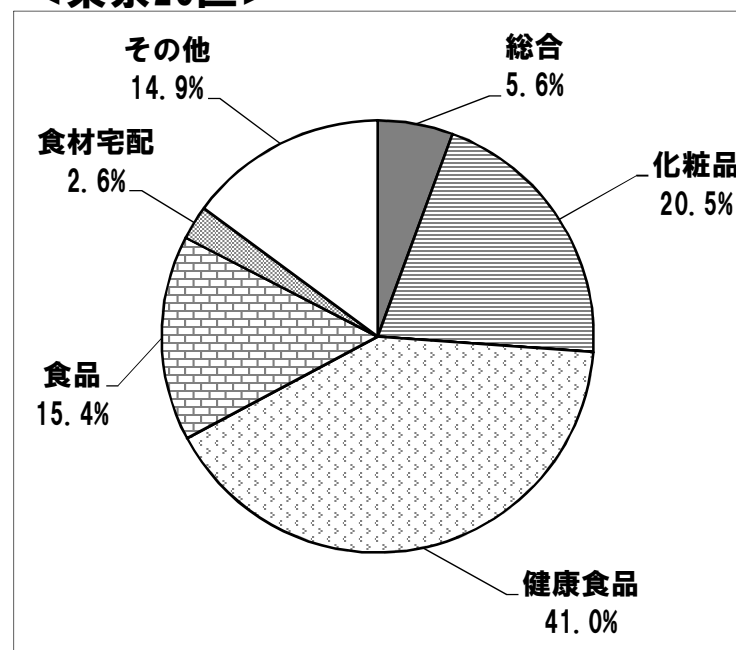
調査結果～1. 業種別構成～

2017年9月

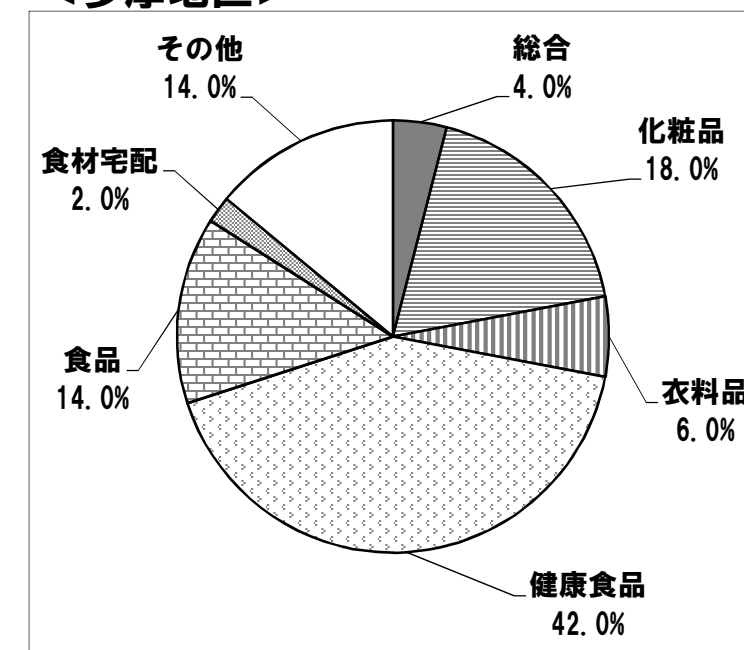
<全体>



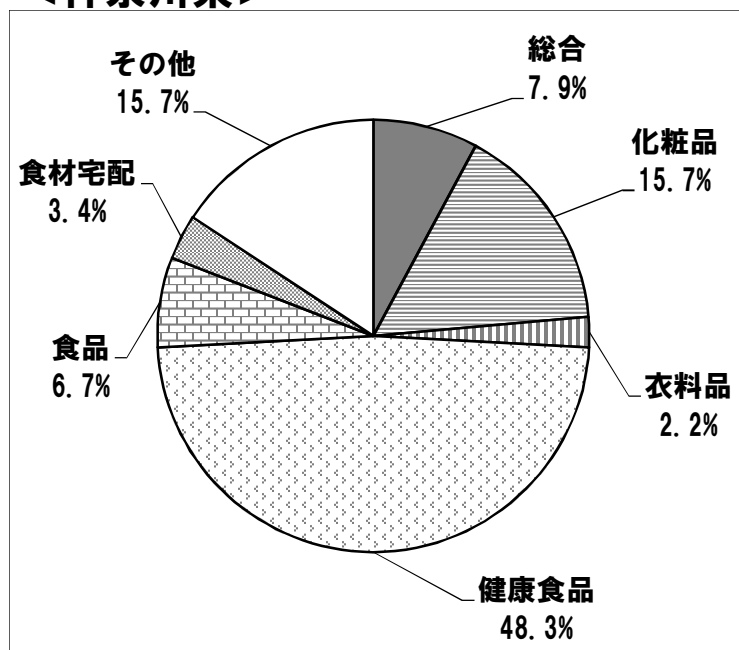
<東京23区>



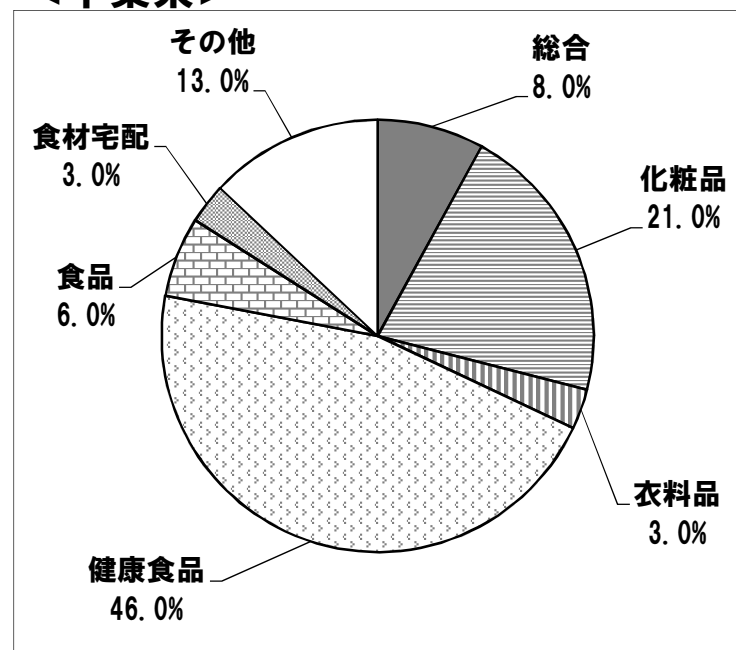
<多摩地区>



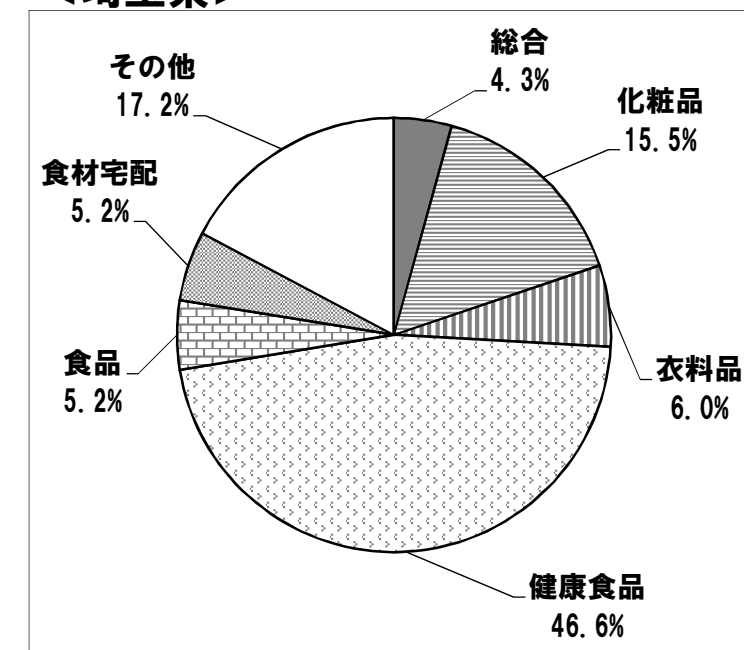
<神奈川県>



<千葉県>



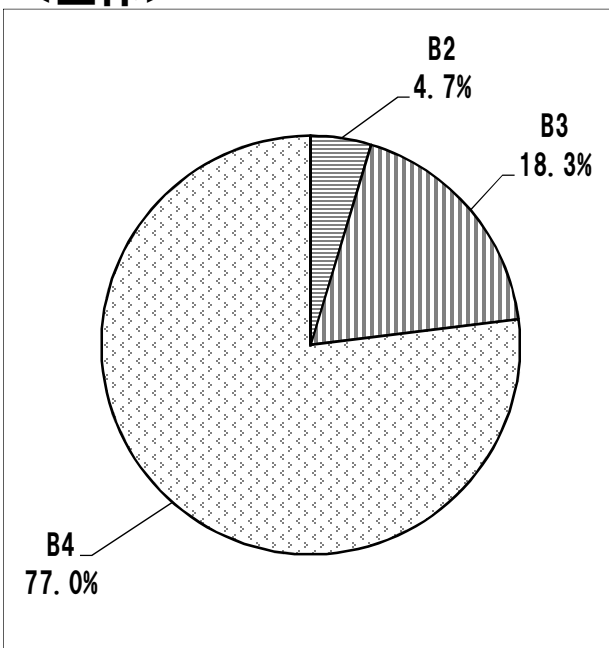
<埼玉県>



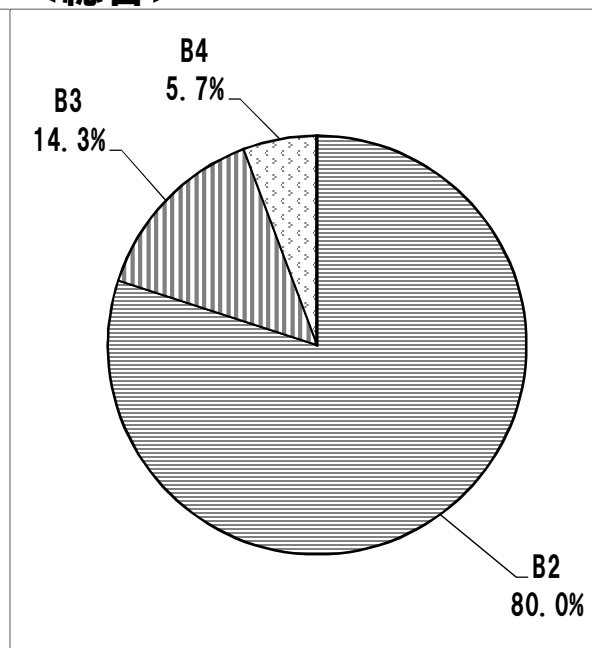
調査結果～2. サイズ別構成～

2017年9月

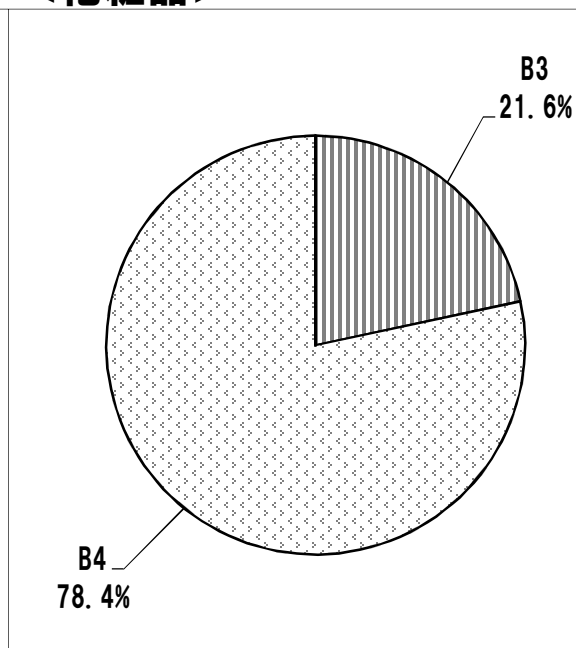
<全体>



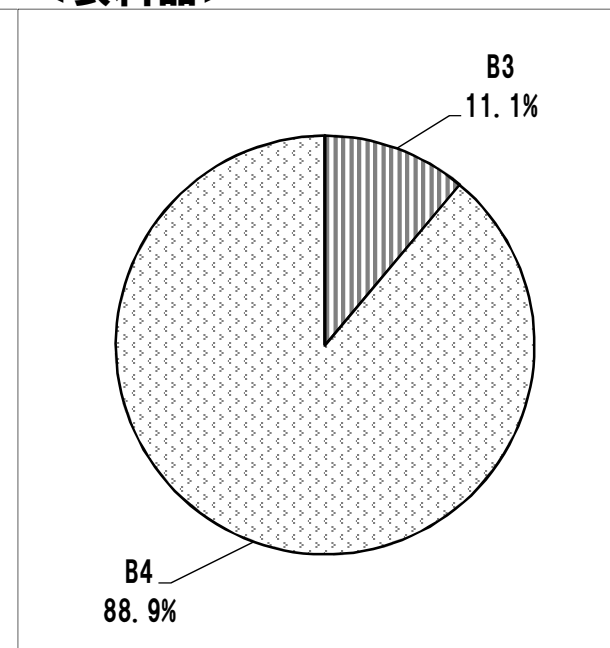
<総合>



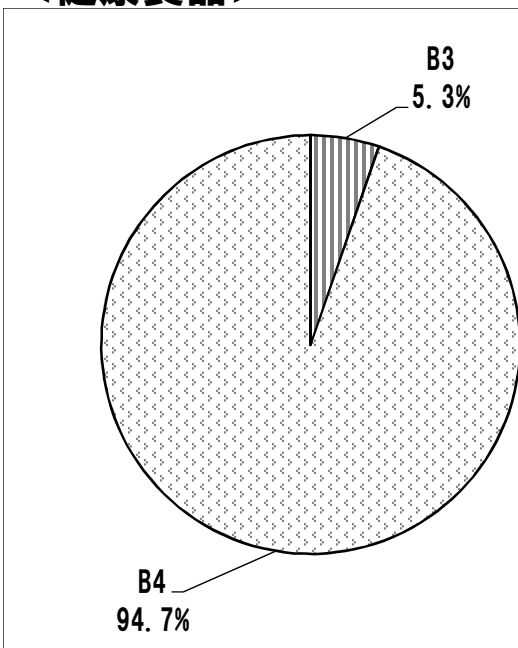
<化粧品>



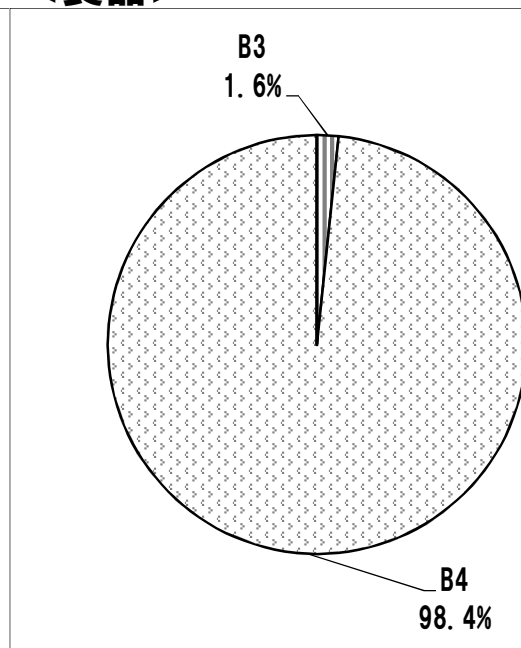
<衣料品>



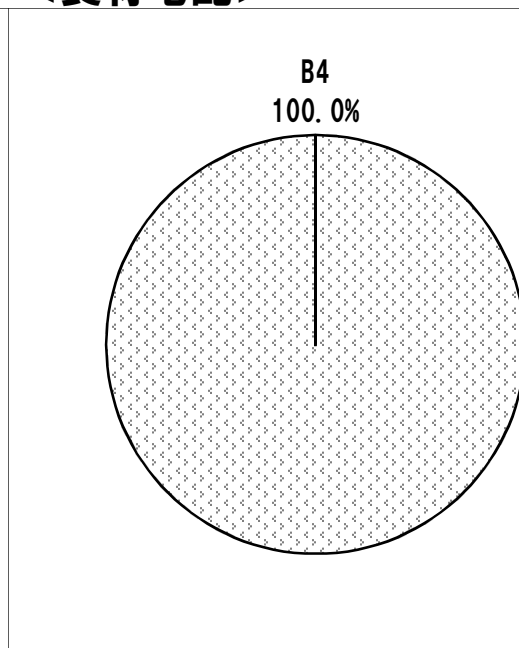
<健康食品>



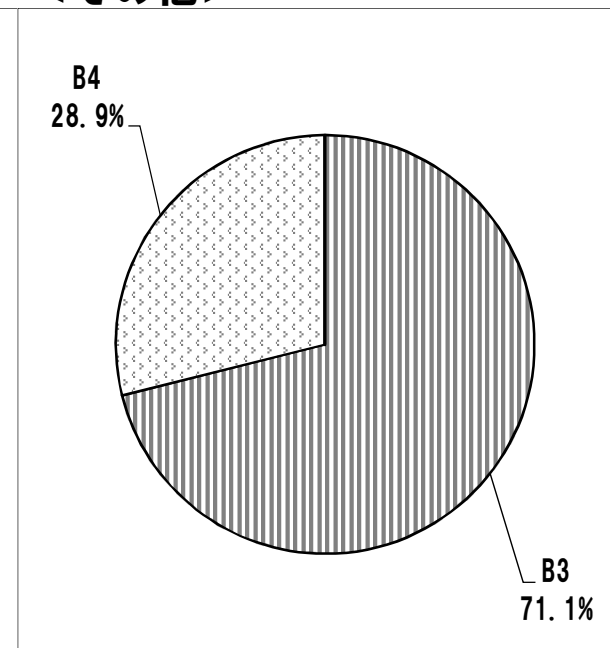
<食品>



<食材宅配>



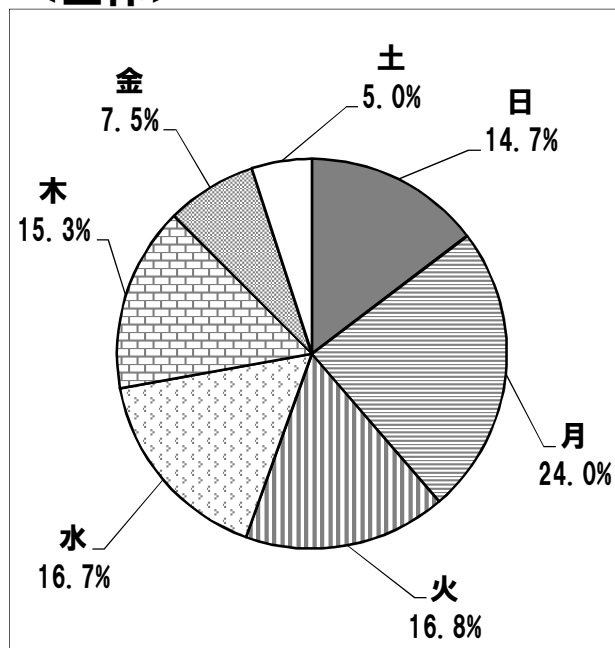
<その他>



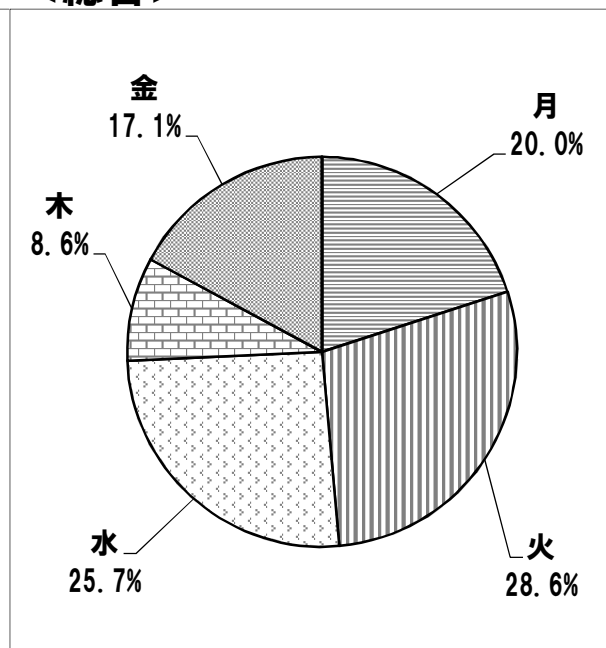
調査結果～3. 曜日別構成～

2017年9月

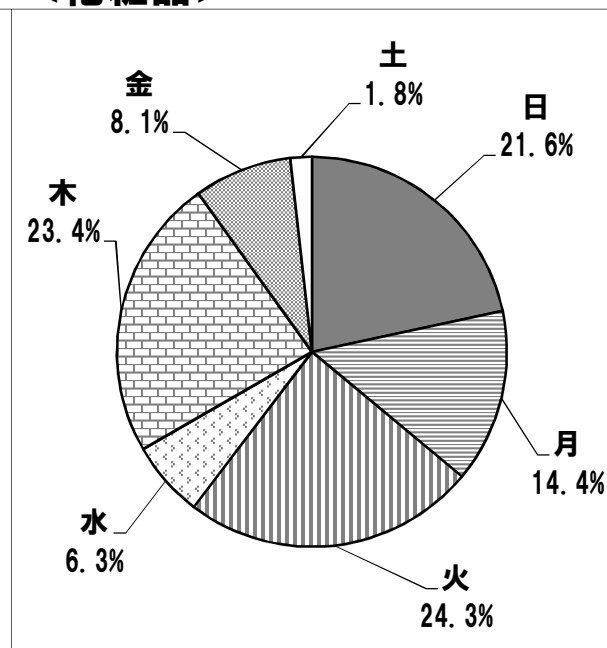
<全体>



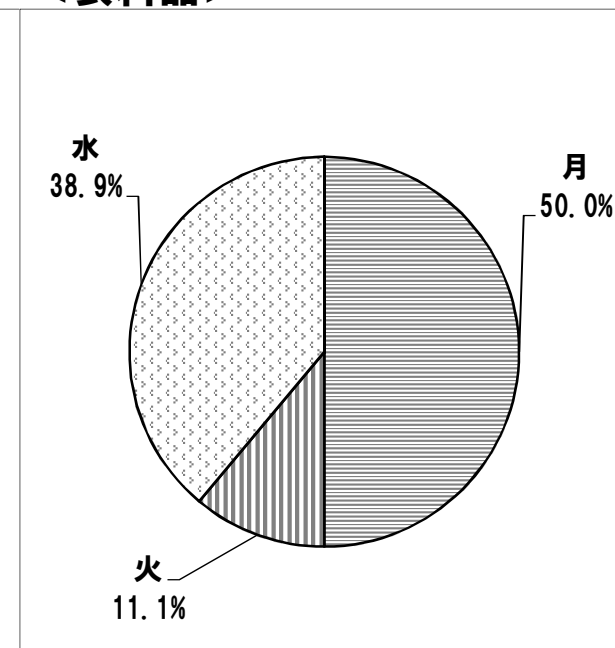
<総合>



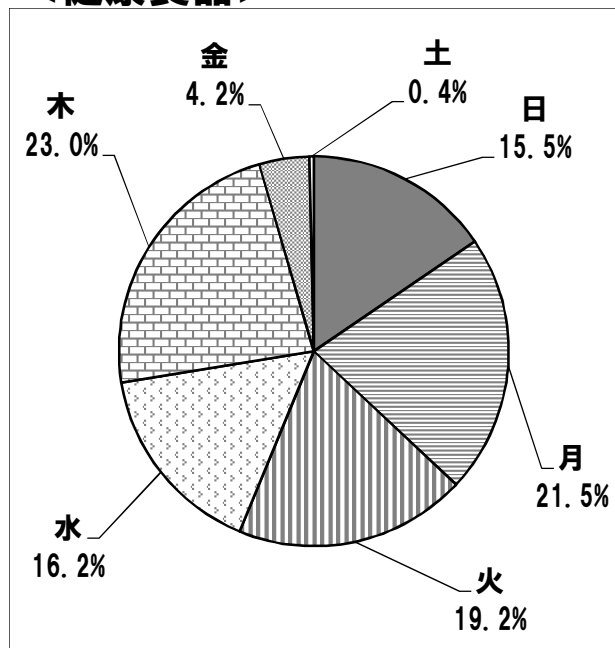
<化粧品>



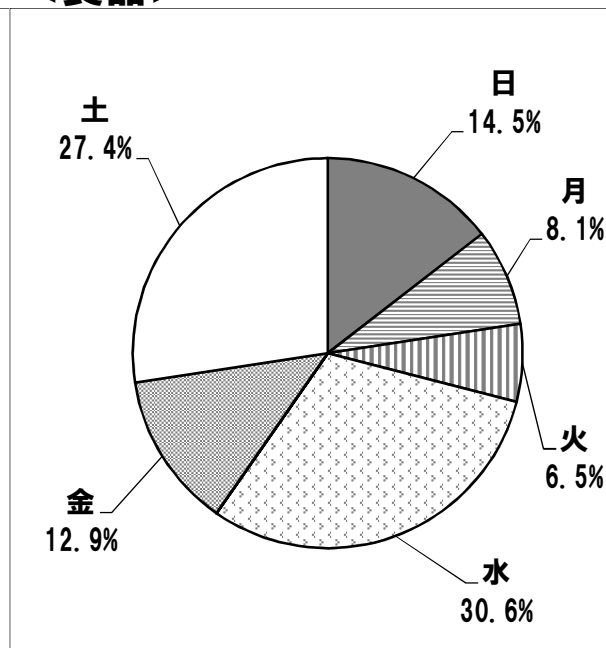
<衣料品>



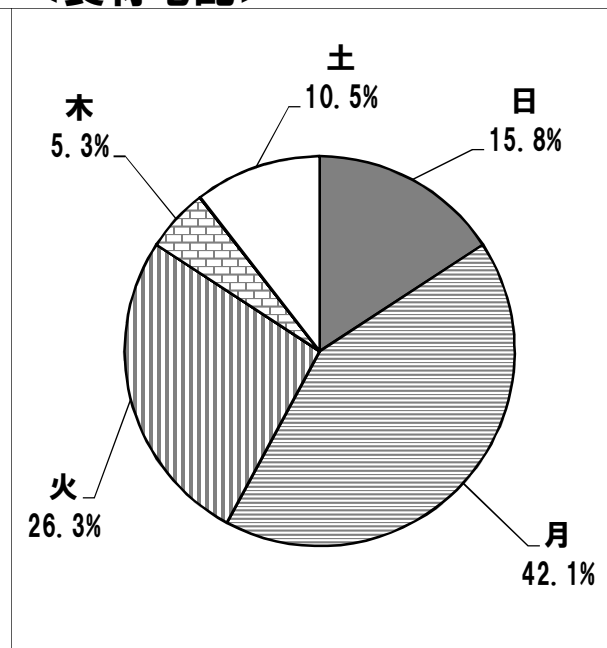
<健康食品>



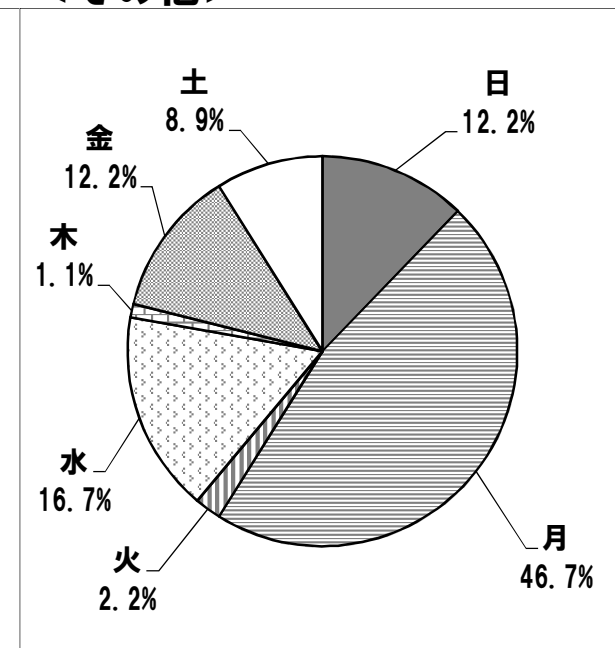
<食品>



<食材宅配>



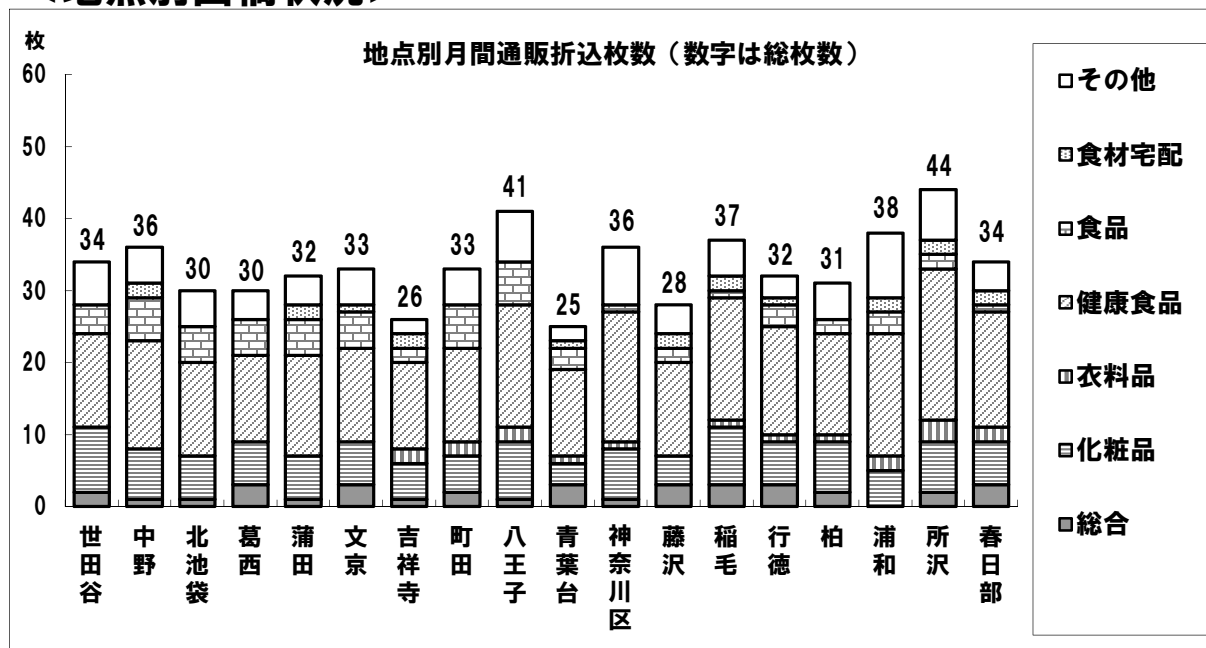
<その他>



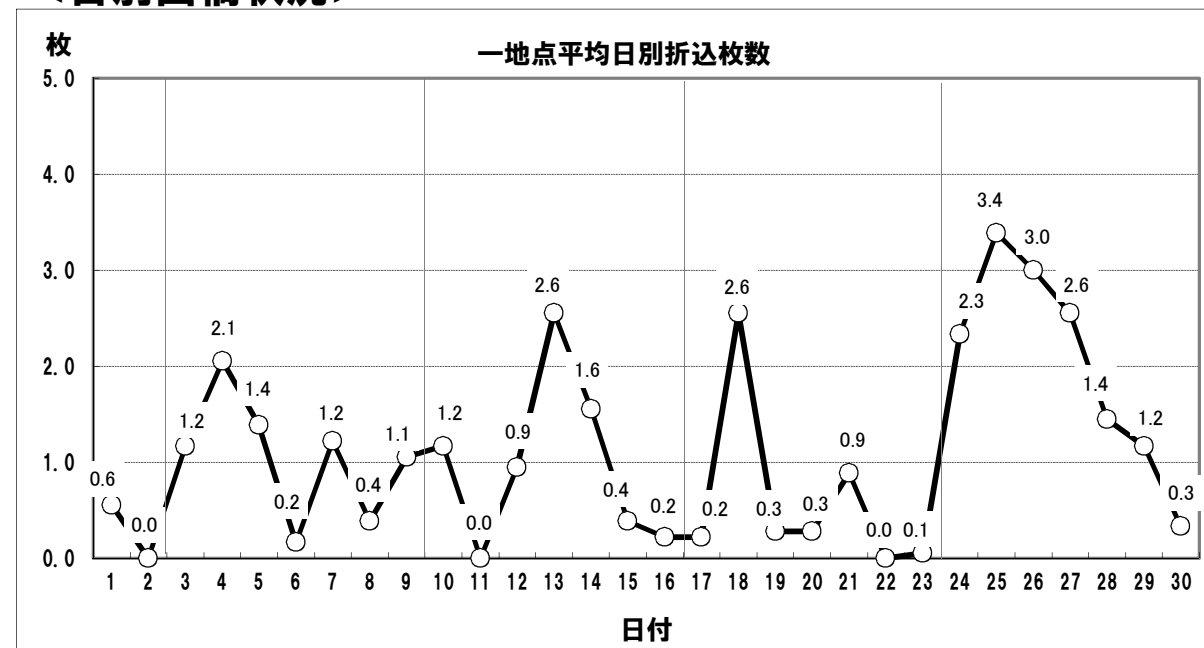
調査結果～4. 出稿状況グラフ編～

2017年9月

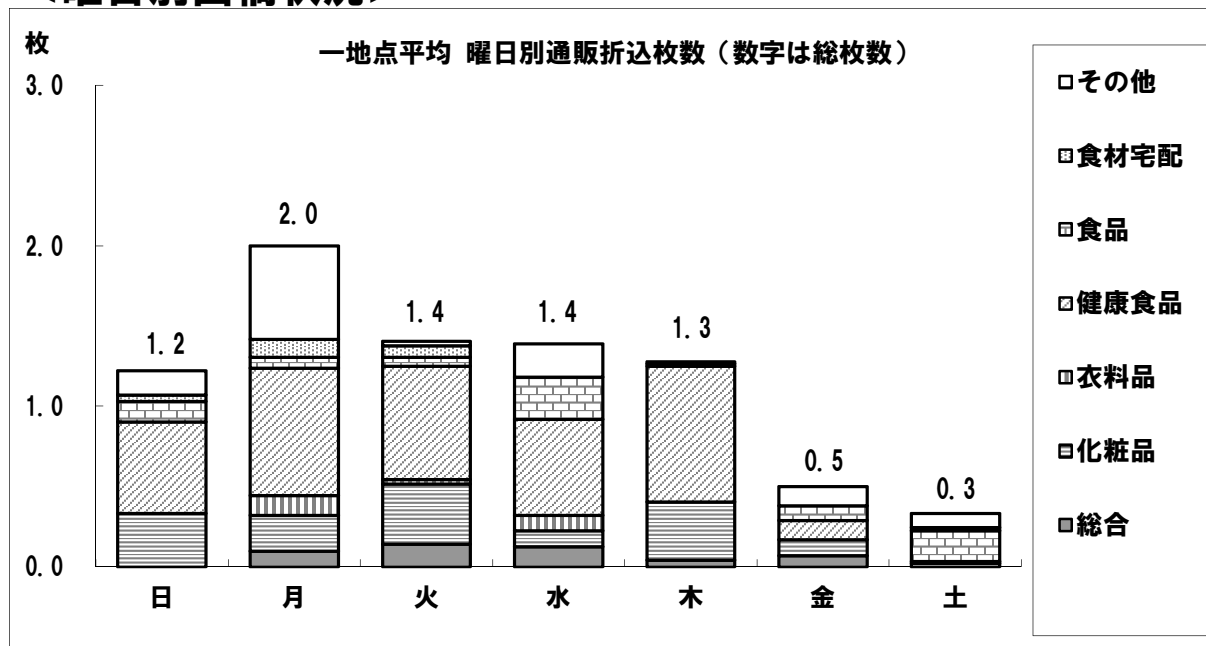
<地点別出稿状況>



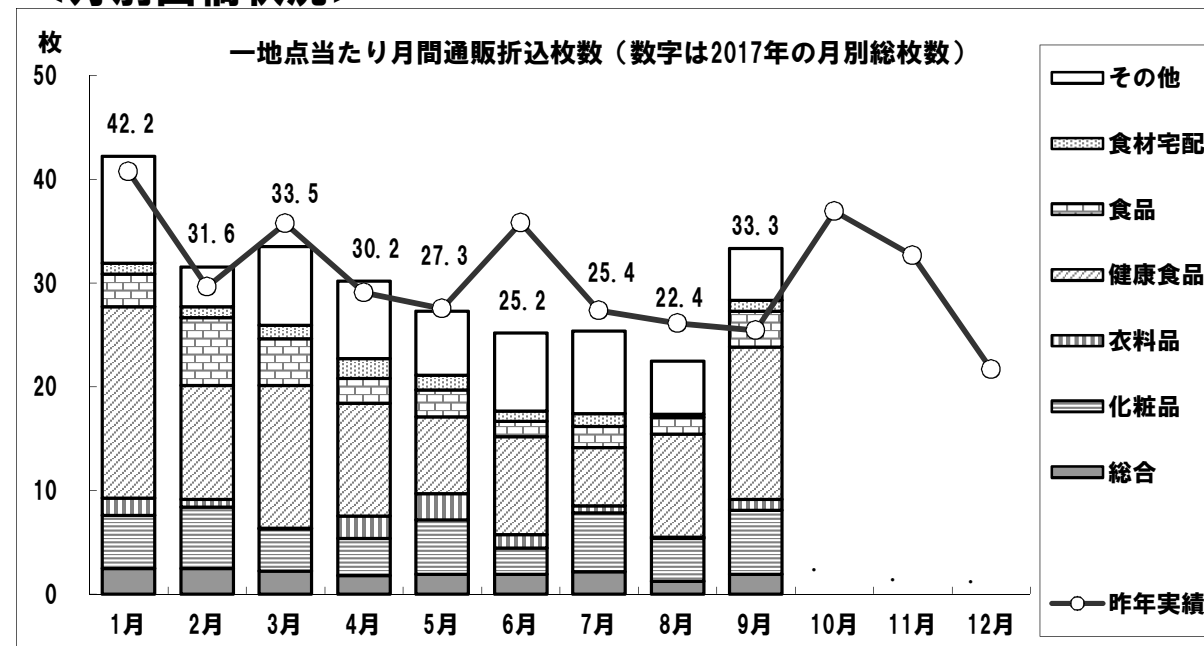
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果～5. 出稿枚数編～

2017年9月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	サントリーウエルネス	188	→
2	ジャパネットたかた	62	→
3	世田谷自然食品	47	→
4	ネスレ日本	32	→
5	新日本製薬	27	→
6	DHC	21	→
7	わかさ生活	12	→
8	コープみらい	11	→
8	再春館製薬所	11	→
8	ファミリー・ライフ	11	→
8	ファンケル	11	→
12	通販のユーコー	9	→
12	生活協同組合パルシステム	9	→
14	雪印メグミルク	8	→
15	ワタミの宅食	7	→
15	読売ハロー通信販売	7	→
15	万田発酵	7	→
18	朝日エンディショップ	6	→
18	アサヒ軽金属工業	6	→
18	井上誠耕園	6	→
18	エポラ	6	→
18	やずや	6	→
18	読売通販ね・せ・ば	6	→

<2017年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
85	79	85	50	51	84	15	83	188			
43	20	60	47	34	52	66	47	62			
74	58	38	39	23	11	31	50	47			
18	42	35	11	2	0	2	2	32			
3	19	7	4	20	5	22	11	27			
32	12	15	0	13	10	34	0	21			
48	5	0	0	6	0	0	37	12			
18	16	14	14	15	9	18	11	11			
9	0	14	0	6	0	15	0	11			
11	10	0	17	11	10	11	0	11			
3	12	9	16	21	17	6	0	11			
18	3	0	2	0	0	5	0	9			
3	0	5	12	0	5	3	1	9			
9	1	8	0	4	12	2	0	8			
0	1	0	8	13	12	16	11	7			
13	7	15	8	7	7	11	10	7			
1	4	7	10	8	6	0	9	7			
6	7	7	1	7	6	9	2	6			
24	20	8	10	18	6	6	5	6			
1	8	2	0	0	0	3	6	6			
0	0	0	0	0	0	0	0	6			
18	20	12	9	5	19	15	5	6			
0	0	9	0	0	0	0	0	6			

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年9月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数						
		2017年9月	2016年9月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他
地区総合計	総枚数	600	458	131.0%	35	111	18	265	62	19	90
	1地点平均枚数	33.3	25.4		1.9	6.2	1.0	14.7	3.4	1.1	5.0
	業種構成				5.8%	18.5%	3.0%	44.2%	10.3%	3.2%	15.0%
東京23区	世田谷	34	22	154.5%	2	9	0	13	4	0	6
	中野	36	25	144.0%	1	7	0	15	6	2	5
	北池袋	30	15	200.0%	1	6	0	13	5	0	5
	葛西	30	23	130.4%	3	6	0	12	5	0	4
	蒲田	32	23	139.1%	1	6	0	14	5	2	4
	文京	33	26	126.9%	3	6	0	13	5	1	5
	地区合計 地区平均	195 32.5	134 22.3	145.5%	11 1.8	40 6.7	0 0.0	80 13.3	30 5.0	5 0.8	29 4.8
多摩地区	吉祥寺	26	18	144.4%	1	5	2	12	2	2	2
	町田	33	21	157.1%	2	5	2	13	6	0	5
	八王子	41	33	124.2%	1	8	2	17	6	0	7
	地区合計 地区平均	100 33.3	72 24.0	138.9%	4 1.3	18 6.0	6 2.0	42 14.0	14 4.7	2 0.7	14 4.7
神奈川県	青葉台	25	32	78.1%	3	3	1	12	3	1	2
	神奈川区	36	34	105.9%	1	7	1	18	1	0	8
	藤沢	28	21	133.3%	3	4	0	13	2	2	4
	地区合計 地区平均	89 29.7	87 29.0	102.3%	7 2.3	14 4.7	2 0.7	43 14.3	6 2.0	3 1.0	14 4.7
千葉県	稲毛	37	31	119.4%	3	8	1	17	1	2	5
	行徳	32	17	188.2%	3	6	1	15	3	1	3
	柏	31	28	110.7%	2	7	1	14	2	0	5
	地区合計 地区平均	100 33.3	76 25.3	131.6%	8 2.7	21 7.0	3 1.0	46 15.3	6 2.0	3 1.0	13 4.3
埼玉県	浦和	38	23	165.2%	0	5	2	17	3	2	9
	所沢	44	30	146.7%	2	7	3	21	2	2	7
	春日部	34	36	94.4%	3	6	2	16	1	2	4
	地区合計 地区平均	116 38.7	89 29.7	130.3%	5 1.7	18 6.0	7 2.3	54 18.0	6 2.0	6 2.0	20 6.7

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年9月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数	今月の投下枚数上位企業抜粋																						
			サントリーウェルネス	ジャパネットたかた	世田谷自然食品	ネスレ日本	新日本製薬	DHC	わかさ生活	コープみらい	再春館製薬所	ファミリー・ライフ	ファンケル	通販のユーコー	生活協同組合バルシステム	雪印メグミルク	ワタミの宅食	読売ハロー通信販売	万田発酵	朝日エンディショップ	アサヒ軽金属工業	井上誠耕園	エボラ	やずや	読売通販ね・せ・ば
地区総合計	総枚数	600	188	62	47	32	27	21	12	11	11	11	11	9	9	8	7	7	7	6	6	6	6	6	6
	一地点平均枚数	33.3	10.4	3.4	2.6	1.8	1.5	1.2	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
東京23区	世田谷	34	10	4	3	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
	中野	36	11	4	3	3	2	1	1	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0
	北池袋	30	10	4	3	3	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
	葛西	30	9	4	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
	蒲田	32	10	4	3	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0
	文京	33	10	3	3	3	2	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1
	地区合計	195	60	23	17	15	9	6	6	5	4	3	0	0	3	3	0	3	0	3	3	4	4	3	2
地区平均	32.5	10.0	3.8	2.8	2.5	1.5	1.0	1.0	0.8	0.7	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.3	
多摩地区	吉祥寺	26	10	2	1	2	2	1	1	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	町田	33	10	4	3	2	2	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
	八王子	41	10	4	2	2	1	2	1	1	1	0	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0
	地区合計	100	30	10	6	6	5	4	3	2	3	1	4	3	1	1	1	0	1	2	1	2	0	1	0
	地区平均	33.3	10.0	3.3	2.0	2.0	1.7	1.3	1.0	0.7	1.0	0.3	1.3	1.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	0.7	0.0	0.3	0.0
神奈川県	青葉台	25	10	1	2	1	1	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	神奈川区	36	12	4	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0
	藤沢	28	10	1	3	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1
	地区合計	89	32	6	7	3	4	4	0	0	1	2	1	0	0	1	4	1	2	1	0	0	0	0	2
	地区平均	29.7	10.7	2.0	2.3	1.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.3	0.7	0.3	0.0	0.0	0.3	1.3	0.3	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
千葉県	稲毛	37	12	4	3	1	3	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
	行徳	32	12	3	3	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	柏	31	11	4	3	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	地区合計	100	35	11	9	4	6	3	0	1	1	3	2	3	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	2
	地区平均	33.3	11.7	3.7	3.0	1.3	2.0	1.0	0.0	0.3	0.3	1.0	0.7	1.0	0.0	0.3	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
埼玉県	浦和	38	9	4	2	2	1	2	1	2	2	0	2	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0
	所沢	44	11	4	3	2	1	1	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0
	春日部	34	11	4	3	0	1	1	1	0	0	1	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	地区合計	116	31	12	8	4	3	4	3	3	2	2	4	3	5	2	2	1	3	0	2	0	2	2	0
	地区平均	38.7	10.3	4.0	2.7	1.3	1.0	1.3	1.0	1.0	0.7	0.7	1.3	1.0	1.7	0.7	0.7	0.3	1.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0