

通販折込広告月報 2017年11月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

		ページ
I. 調査概要	1
II. 結果概要	2017年11月の傾向	2
III. 結果概要	～1. 業種別構成～	3
”	～2. サイズ別構成～	4
”	～3. 曜日別構成～	5
”	～4. 出稿状況グラフ編～	6
”	～5. 出稿枚数編～	7
”	～6. 地区・地点別出稿状況一覧～	8

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	八王子市 武蔵野市 町田市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ペルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしょぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2017年11月の出稿傾向～

- ・2017年11月の全体枚数は619枚。前年同月（2016年11月）の588枚より31枚増加し、前年比は105.3%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（100.0%）が同規模であり、多摩地区（109.4%）、神奈川地区（107.9%）、千葉地区（102.1%）、埼玉地区（111.8%）が前年を上回っている。
- ・業種別構成比では、化粧品（23.9%）が最も多い。次いで健康食品（20.5%）、食品（17.8%）、その他（16.5%）、衣料品（10.8%）、総合（8.7%）、食材宅配（1.8%）と続いた。

☆全体の枚数	……	619 枚	1 地点平均 34.4 枚
	前年比	105.3 %	

☆業種別枚数	……	総合	54 枚	構成比
		1 地点平均	3.0 枚	8.7%

☆ブロック別枚数	……	東京23区	193 枚	1 地点平均 32.2 枚
		前年比	100.0 %	
		多摩地区	105 枚	1 地点平均 35.0 枚
		前年比	109.4 %	
		神奈川地区	109 枚	1 地点平均 36.3 枚
		前年比	107.9 %	
		千葉地区	98 枚	1 地点平均 32.7 枚
		前年比	102.1 %	
		埼玉地区	114 枚	1 地点平均 38.0 枚
		前年比	111.8 %	

化粧品	148 枚	構成比
1 地点平均	8.2 枚	23.9%

衣料品	67 枚	構成比
1 地点平均	3.7 枚	10.8%

健康食品	127 枚	構成比
1 地点平均	7.1 枚	20.5%

食品	110 枚	構成比
1 地点平均	6.1 枚	17.8%

食材宅配	11 枚	構成比
1 地点平均	0.6 枚	1.8%

その他	102 枚	構成比
1 地点平均	5.7 枚	16.5%

2017年11月

最多枚数地点： 町田・神奈川区・
所沢 (42 枚)

最少枚数地点： 吉祥寺 (24 枚)

2016年11月

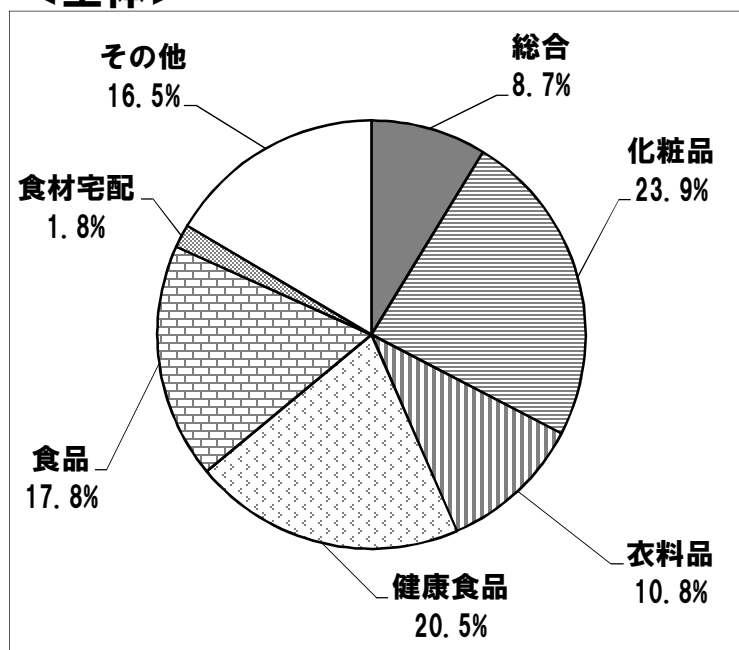
最多枚数地点： 神奈川区 (42 枚)

最少枚数地点： 行徳 (24 枚)

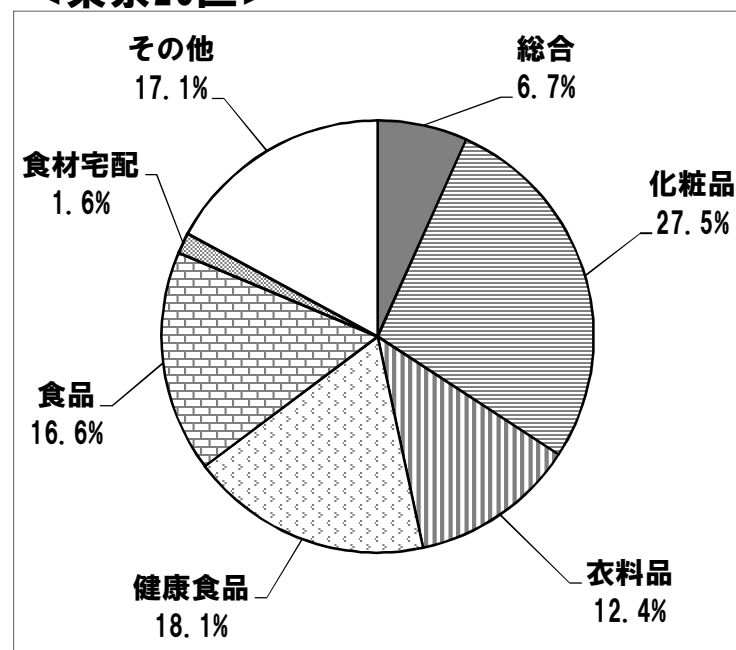
調査結果～1. 業種別構成～

2017年11月

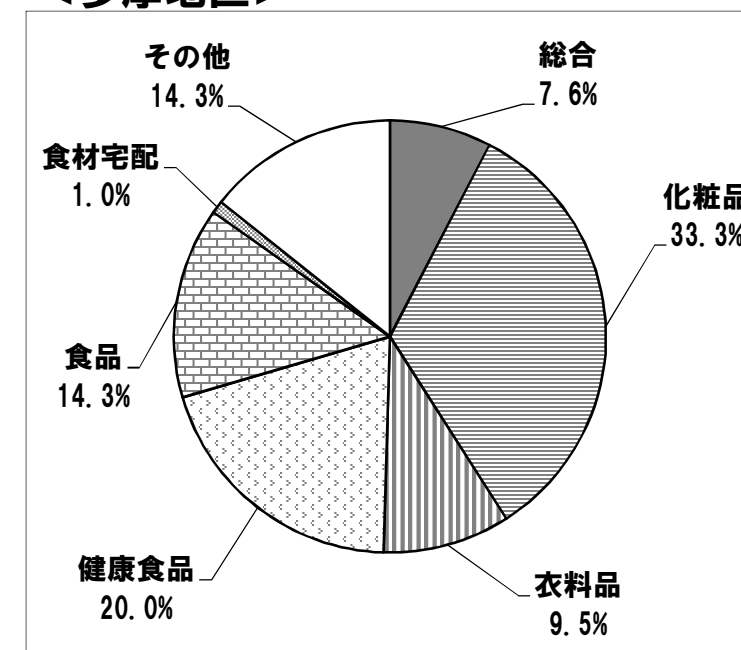
<全体>



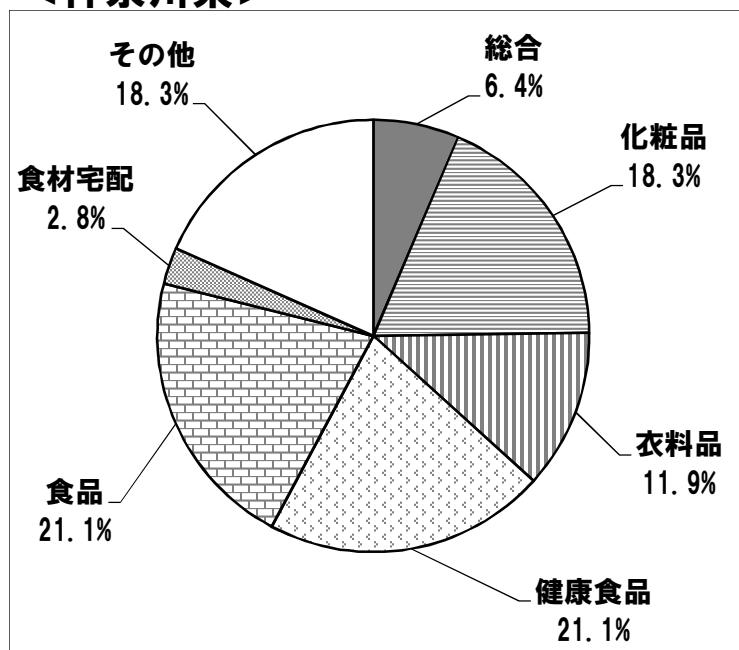
<東京23区>



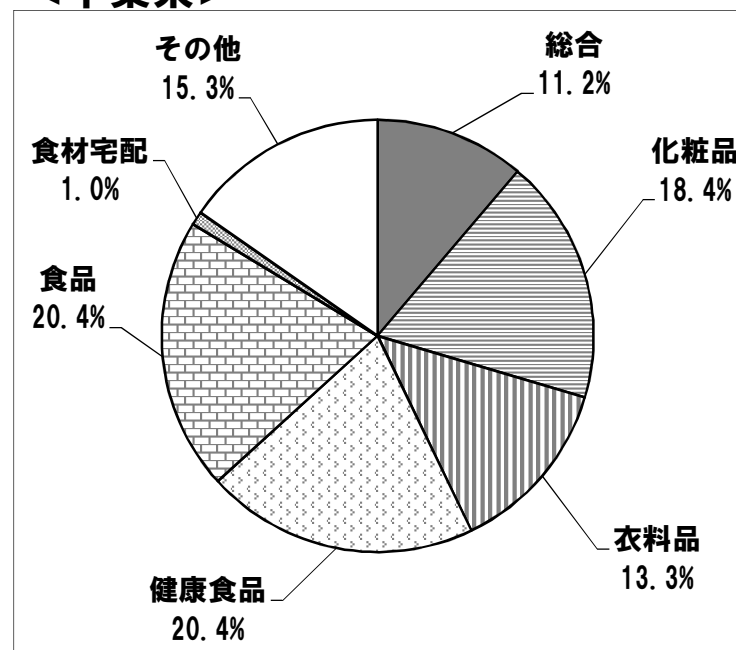
<多摩地区>



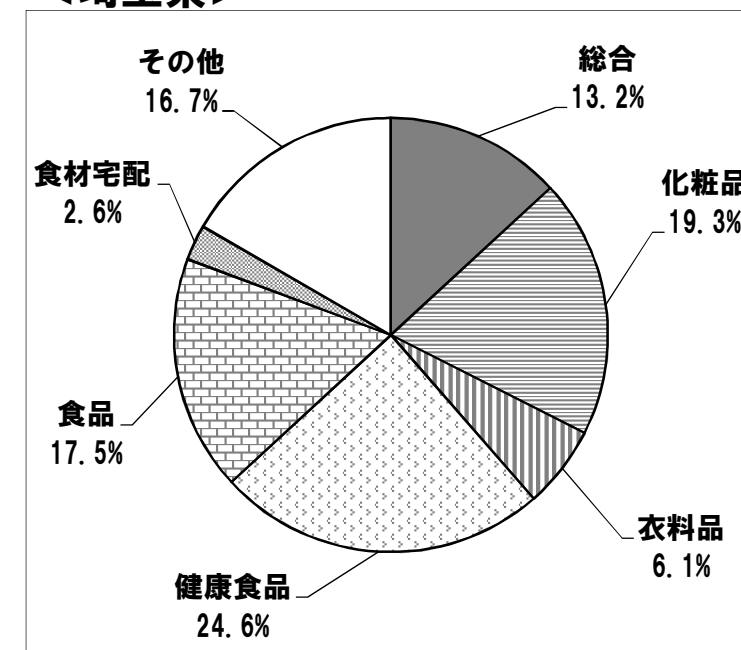
<神奈川県>



<千葉県>



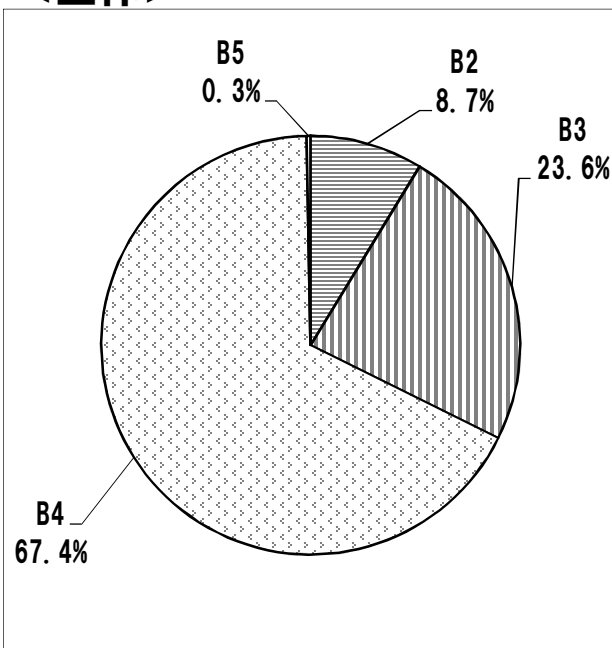
<埼玉県>



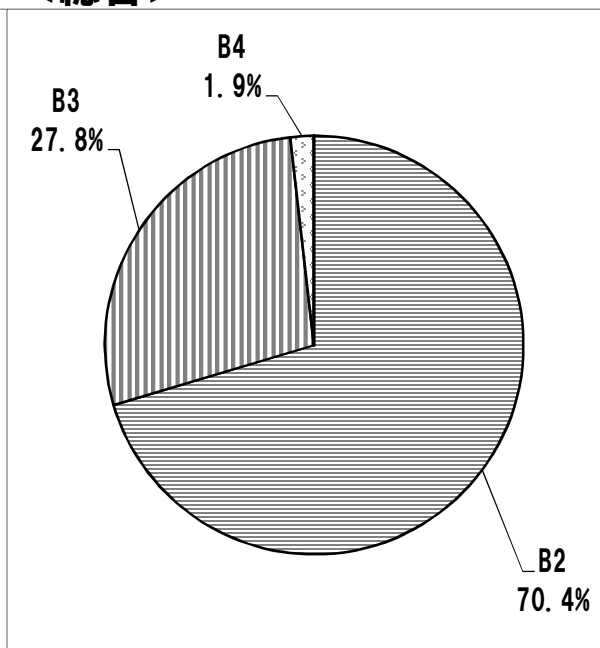
調査結果～2. サイズ別構成～

2017年11月

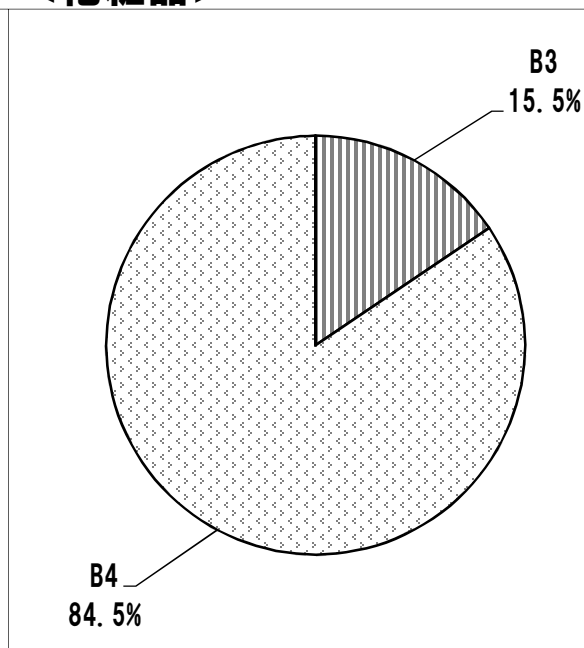
<全体>



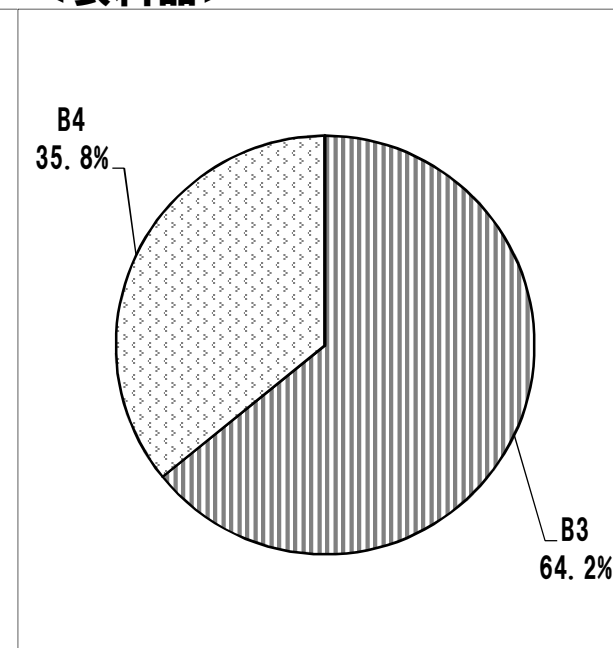
<総合>



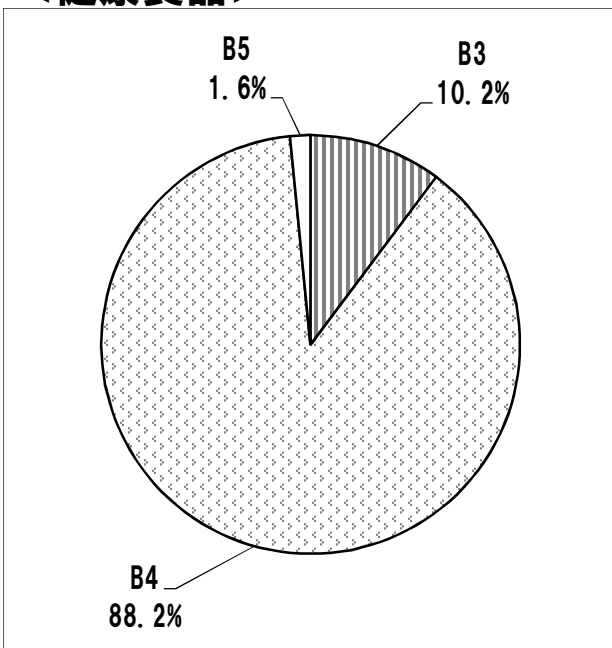
<化粧品>



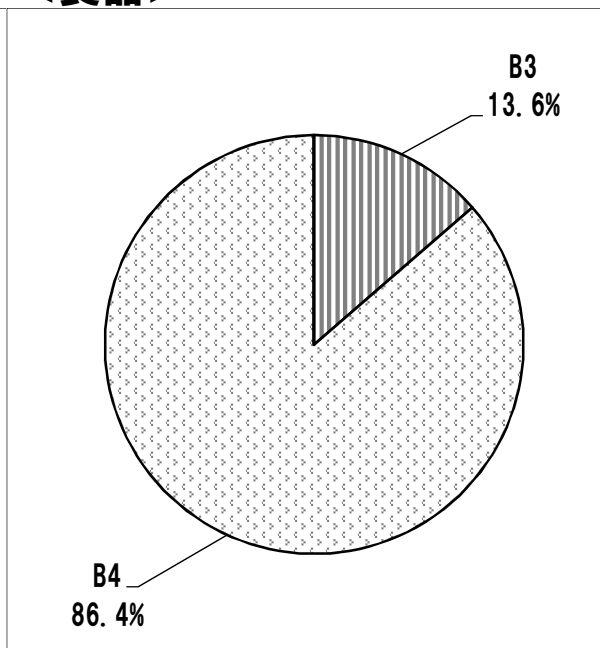
<衣料品>



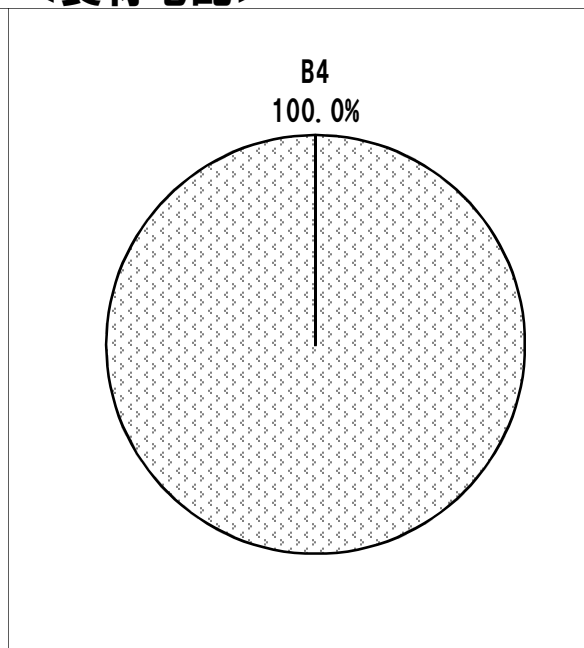
<健康食品>



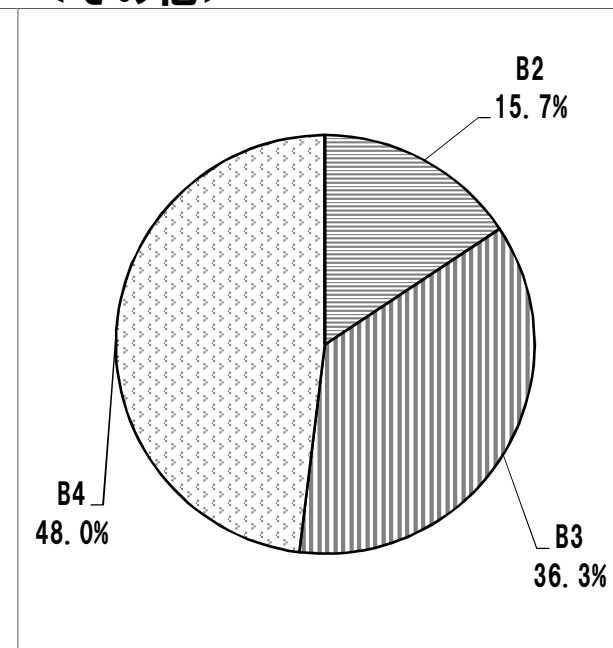
<食品>



<食材宅配>



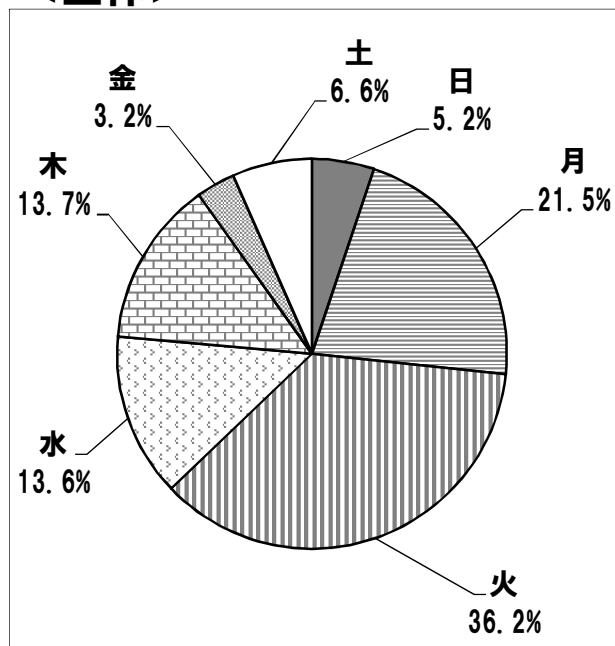
<その他>



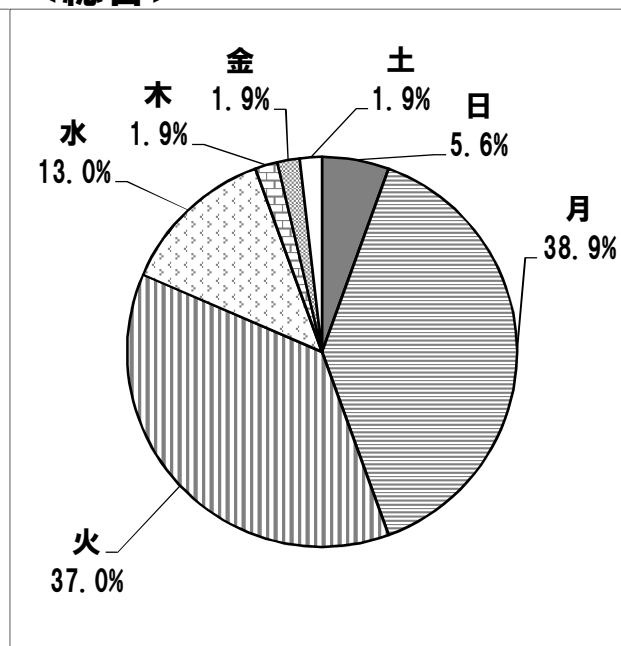
調査結果～3. 曜日別構成～

2017年11月

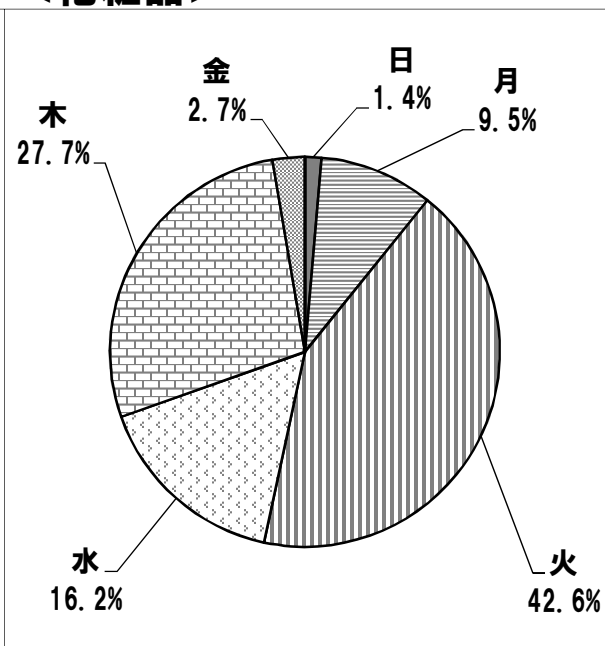
<全体>



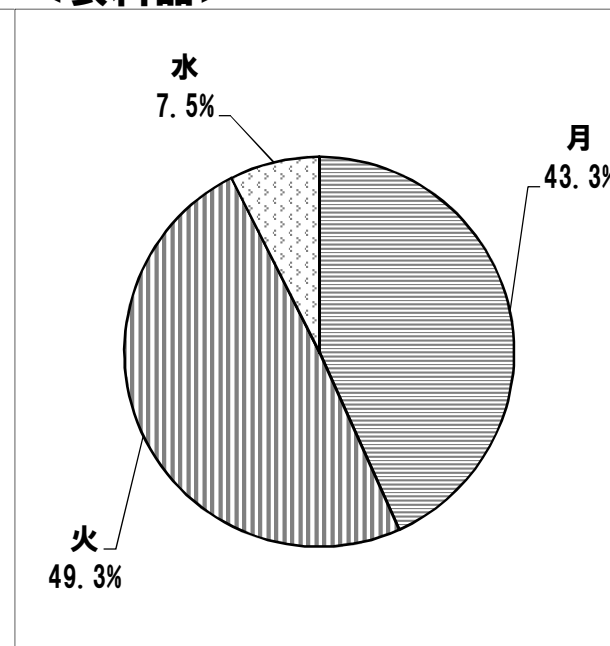
<総合>



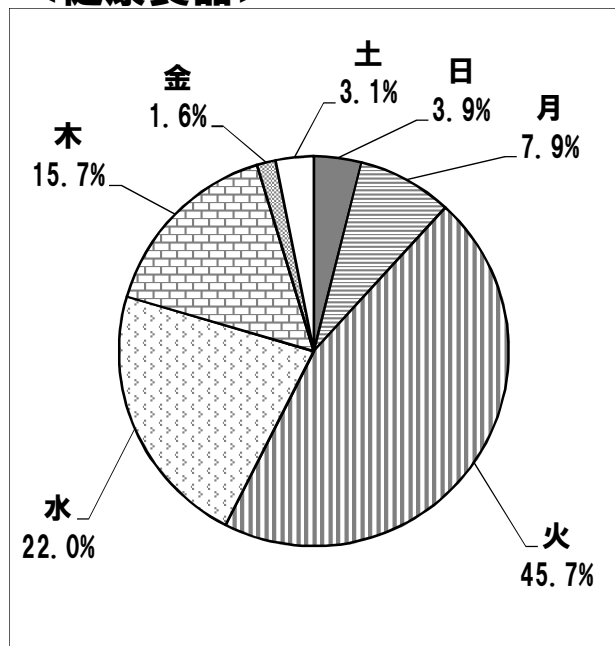
<化粧品>



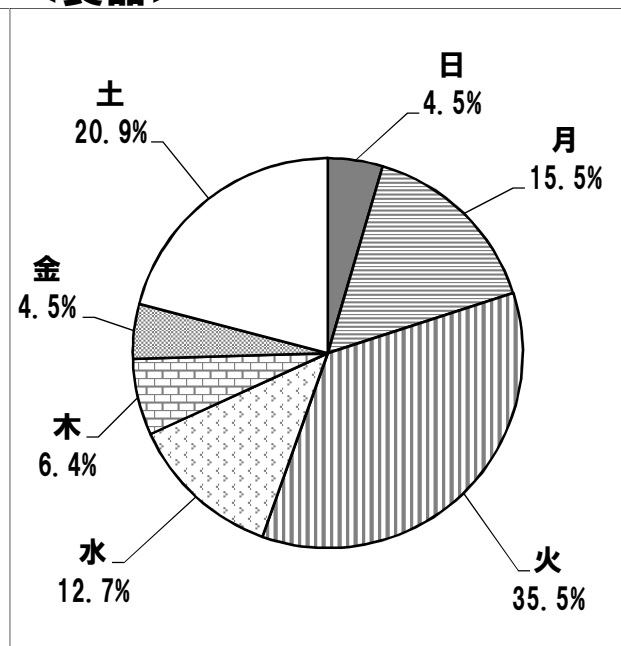
<衣料品>



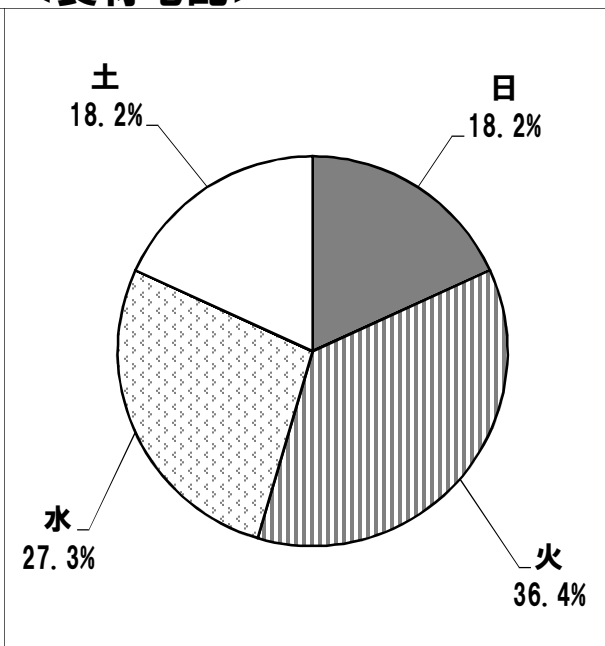
<健康食品>



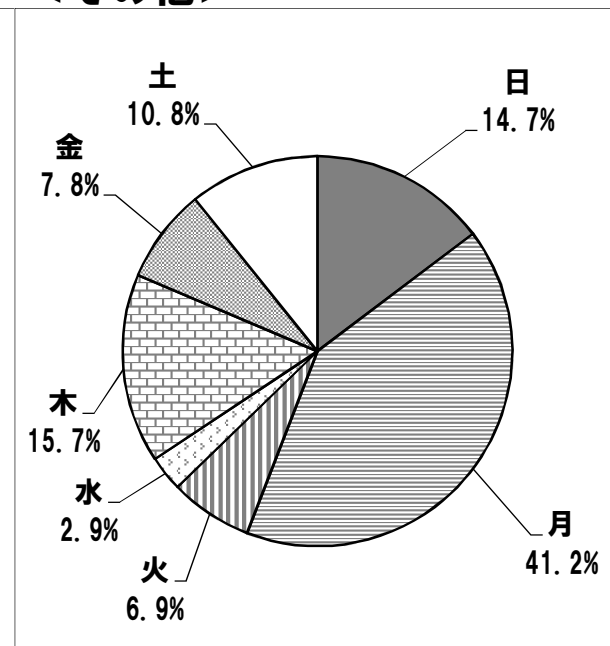
<食品>



<食材宅配>



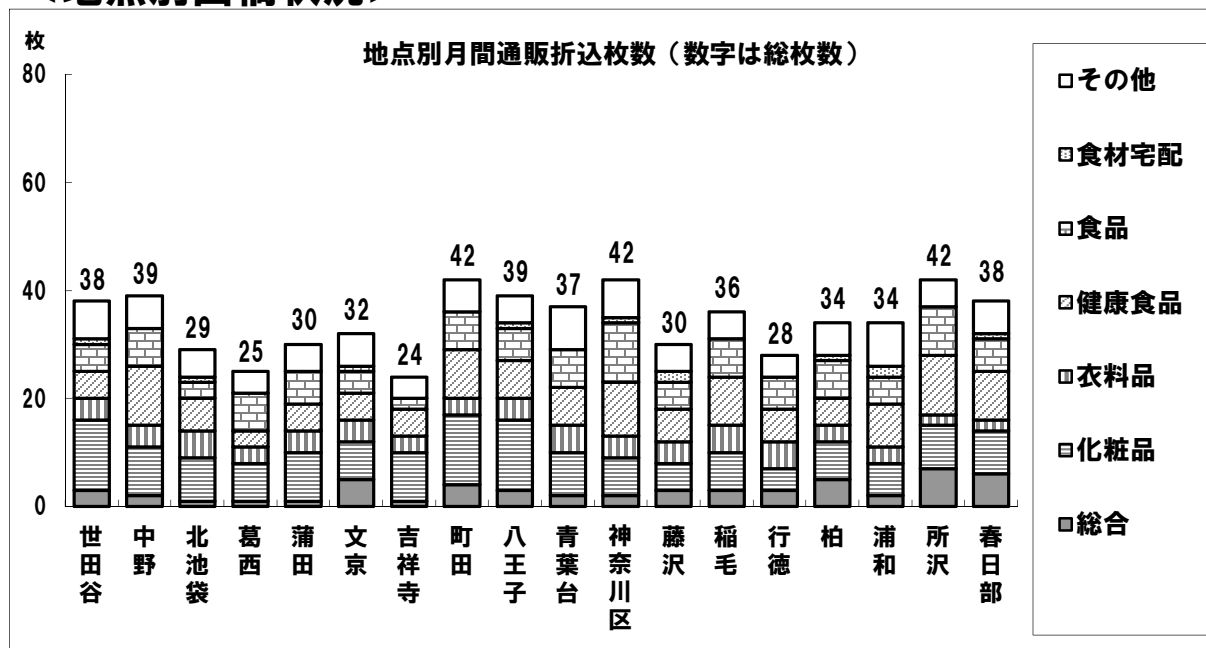
<その他>



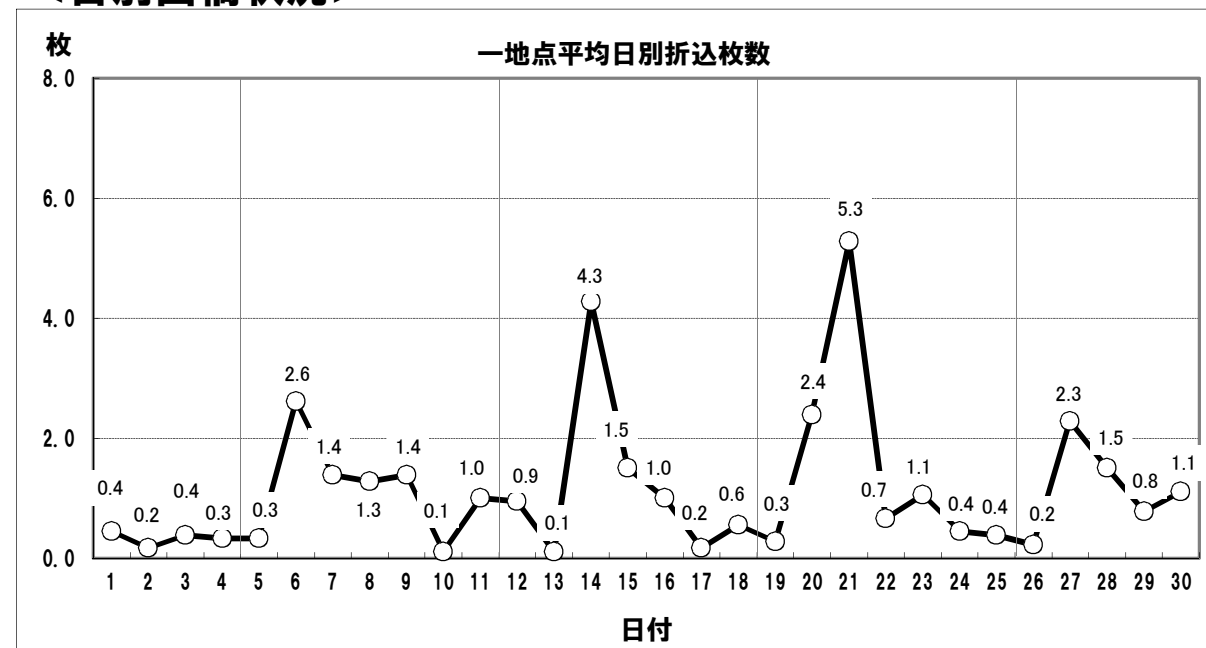
調査結果～4. 出稿状況グラフ編～

2017年11月

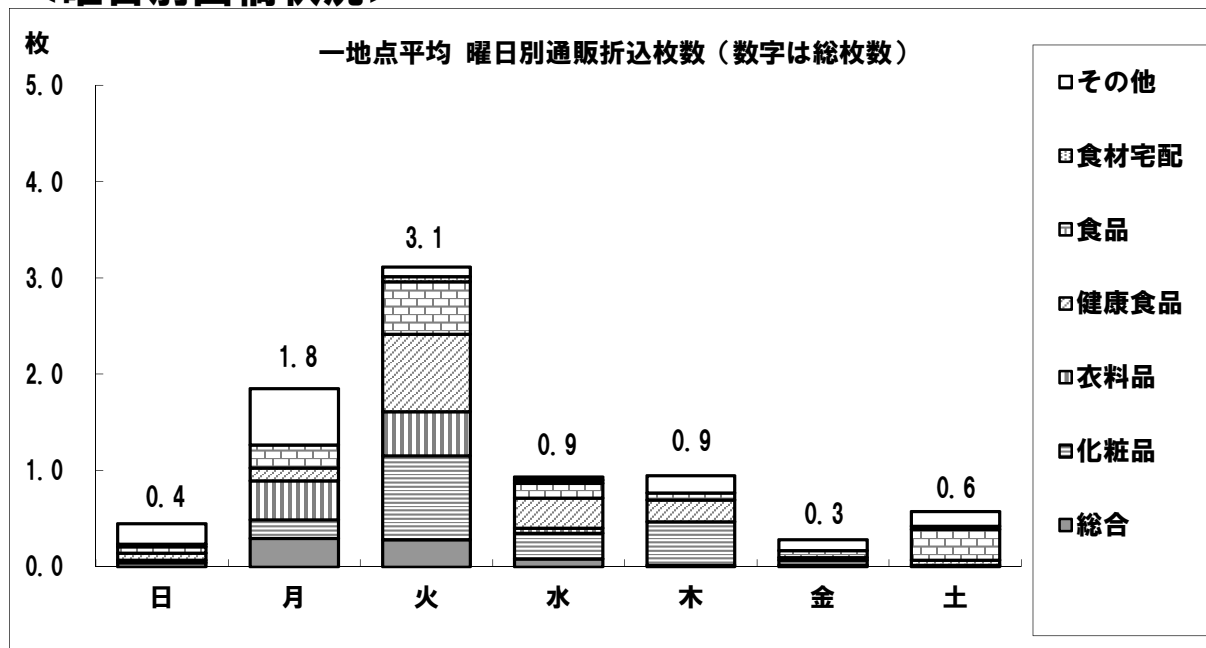
<地点別出稿状況>



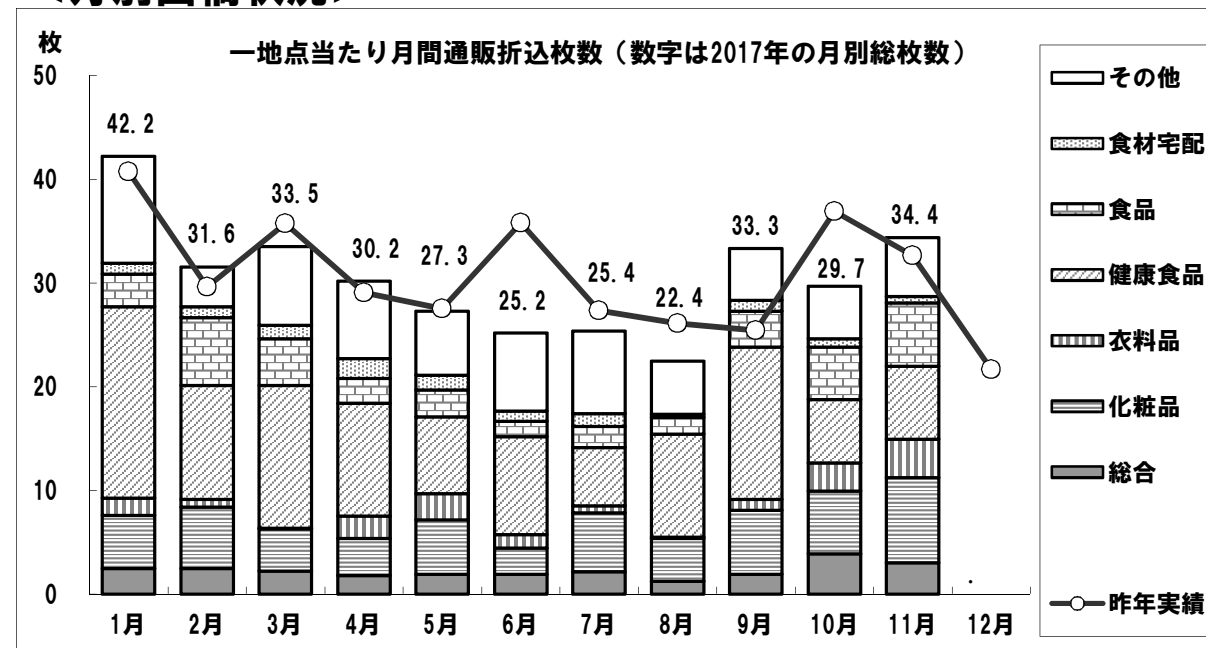
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果～5. 出稿枚数編～

2017年11月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	カタログハウス	57	→
2	世田谷自然食品	52	→
3	ジャパネットたかた	44	→
4	ベルーナ	40	→
5	カゴメ	32	→
6	ネスレ日本	30	→
7	DHC	29	→
8	サントリーウエルネス	24	→
9	カルピス	21	→
9	新日本製薬	21	→
11	ファミリー・ライフ	20	→
12	ブルックス	17	→
13	大塚製薬	15	→
13	再春館製薬所	15	→
15	宇治田原製茶場	14	→
16	ワコール	11	→
17	アサヒ軽金属工業	10	→
18	朝日エンディショップ	8	→
18	万田発酵	8	→
20	イオン	7	→
20	コープみらい	7	→
20	山田養蜂場	7	→
20	読売ハロー通信販売	7	→

<2017年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
0	11	18	15	20	28	0	4	0	31	57	
74	58	38	39	23	11	31	50	47	41	52	
43	20	60	47	34	52	66	47	62	35	44	
9	0	0	36	30	6	4	2	2	47	40	
0	0	1	2	18	2	0	0	0	0	32	
18	42	35	11	2	0	2	2	32	27	30	
32	12	15	0	13	10	34	0	21	10	29	
85	79	85	50	51	84	15	83	188	37	24	
70	23	63	35	0	6	18	0	0	0	21	
3	19	7	4	20	5	22	11	27	10	21	
11	10	0	17	11	10	11	0	11	10	20	
12	18	14	6	0	0	0	0	0	28	17	
6	3	0	11	3	3	3	0	5	3	15	
9	0	14	0	6	0	15	0	11	7	15	
2	1	1	0	3	0	0	0	0	3	14	
0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	11	
24	20	8	10	18	6	6	5	6	15	10	
6	7	7	1	7	6	9	2	6	13	8	
1	4	7	10	8	6	0	9	7	8	8	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	
18	16	14	14	15	9	18	11	11	12	7	
5	4	17	3	0	2	0	0	3	3	7	
13	7	15	8	7	7	11	10	7	11	7	

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年11月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数						
		2017年11月	2016年11月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他
地区総合計	総枚数	619	588	105.3%	54	148	67	127	110	11	102
	1地点平均枚数	34.4	32.7		3.0	8.2	3.7	7.1	6.1	0.6	5.7
	業種構成				8.7%	23.9%	10.8%	20.5%	17.8%	1.8%	16.5%
東京23区	世田谷	38	32	118.8%	3	13	4	5	5	1	7
	中野	39	37	105.4%	2	9	4	11	7	0	6
	北池袋	29	27	107.4%	1	8	5	6	3	1	5
	葛西	25	32	78.1%	1	7	3	3	7	0	4
	蒲田	30	33	90.9%	1	9	4	5	6	0	5
	文京	32	32	100.0%	5	7	4	5	4	1	6
	地区合計 地区平均	193 32.2	193 32.2	100.0%	13 2.2	53 8.8	24 4.0	35 5.8	32 5.3	3 0.5	33 5.5
多摩地区	吉祥寺	24	27	88.9%	1	9	3	5	2	0	4
	町田	42	34	123.5%	4	13	3	9	7	0	6
	八王子	39	35	111.4%	3	13	4	7	6	1	5
	地区合計 地区平均	105 35.0	96 32.0	109.4%	8 2.7	35 11.7	10 3.3	21 7.0	15 5.0	1 0.3	15 5.0
神奈川県	青葉台	37	31	119.4%	2	8	5	7	7	0	8
	神奈川区	42	42	100.0%	2	7	4	10	11	1	7
	藤沢	30	28	107.1%	3	5	4	6	5	2	5
	地区合計 地区平均	109 36.3	101 33.7	107.9%	7 2.3	20 6.7	13 4.3	23 7.7	23 7.7	3 1.0	20 6.7
千葉県	稲毛	36	41	87.8%	3	7	5	9	7	0	5
	行徳	28	24	116.7%	3	4	5	6	6	0	4
	柏	34	31	109.7%	5	7	3	5	7	1	6
	地区合計 地区平均	98 32.7	96 32.0	102.1%	11 3.7	18 6.0	13 4.3	20 6.7	20 6.7	1 0.3	15 5.0
埼玉県	浦和	34	30	113.3%	2	6	3	8	5	2	8
	所沢	42	34	123.5%	7	8	2	11	9	0	5
	春日部	38	38	100.0%	6	8	2	9	6	1	6
	地区合計 地区平均	114 38.0	102 34.0	111.8%	15 5.0	22 7.3	7 2.3	28 9.3	20 6.7	3 1.0	19 6.3

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2017年11月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数	今月の投下枚数上位企業抜粋																						
			カタログハウス	世田谷自然食品	ジャパネットたかた	ヘルーナ	カゴメ	ネスレ日本	DHC	サントリーウエルネス	カルピス	新日本製薬	ファミリーライフ	ブルックス	大塚製薬	再春館製薬所	宇治田原製茶場	ワコール	アサヒ軽金属工業	朝日エンディショップ	万田発酵	イオン	コープみらい	山田養蜂場	読売ハロー通信販売
地区総合計	総枚数	619	57	52	44	40	32	30	29	24	21	21	20	17	15	15	14	11	10	8	8	7	7	7	7
	一地点平均枚数	34.4	3.2	2.9	2.4	2.2	1.8	1.7	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
東京23区	世田谷	38	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	1	1
	中野	39	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
	北池袋	29	4	3	2	2	2	0	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
	葛西	25	3	3	1	2	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
	蒲田	30	4	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
	文京	32	3	3	3	1	2	1	2	2	0	1	1	2	1	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1
	地区合計	193	20	18	14	10	12	8	12	12	7	5	7	4	6	5	6	5	5	6	4	0	0	3	1
地区平均	32.2	3.3	3.0	2.3	1.7	2.0	1.3	2.0	2.0	1.2	0.8	1.2	0.7	1.0	0.8	1.0	0.8	0.8	1.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3
多摩地区	吉祥寺	24	4	2	2	2	2	0	2	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0
	町田	42	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
	八王子	39	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	0	1	1	2	1	1	0	2	0	0	1	0	0
	地区合計	105	10	8	7	5	6	3	6	3	4	4	2	3	3	4	2	2	0	3	2	1	2	1	0
	地区平均	35.0	3.3	2.7	2.3	1.7	2.0	1.0	2.0	1.0	1.3	1.3	0.7	1.0	1.0	1.3	0.7	0.7	0.0	1.0	0.7	0.3	0.7	0.3	0.0
神奈川県	青葉台	37	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	神奈川区	42	2	2	4	2	2	4	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
	藤沢	30	3	3	3	3	0	2	0	2	1	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	地区合計	109	8	7	10	8	4	8	3	6	3	3	4	3	2	1	2	1	1	1	1	2	0	0	1
	地区平均	36.3	2.7	2.3	3.3	2.7	1.3	2.7	1.0	2.0	1.0	1.0	1.3	1.0	0.7	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	0.0	0.0
千葉県	稲毛	36	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1
	行徳	28	3	2	2	3	1	2	0	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
	柏	34	3	3	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1
	地区合計	98	9	8	6	9	4	6	2	4	4	3	6	3	3	2	3	3	1	0	2	2	1	3	2
	地区平均	32.7	3.0	2.7	2.0	3.0	1.3	2.0	0.7	1.3	1.3	1.0	2.0	1.0	1.0	0.7	1.0	1.0	0.3	0.0	0.7	0.7	0.3	1.0	0.7
埼玉県	浦和	34	4	3	3	2	2	2	2	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
	所沢	42	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	0	0	1	0	0	0	2	1	0	1	2
	春日部	38	3	4	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0
	地区合計	114	10	11	7	8	6	5	6	4	5	4	4	2	2	2	2	0	2	0	3	2	1	2	2
	地区平均	38.0	3.3	3.7	2.3	2.7	2.0	1.7	2.0	1.3	1.7	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	1.0	0.7	0.3	0.7	0.7