

通販折込広告月報 2018年3月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

		ページ
I. 調査概要	1
II. 結果概要	2018年3月の傾向	2
III. 結果概要	～1. 業種別構成～	3
”	～2. サイズ別構成～	4
”	～3. 曜日別構成～	5
”	～4. 出稿状況グラフ編～	6
”	～5. 出稿枚数編～	7
”	～6. 地区・地点別出稿状況一覧～	8

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	八王子市 武蔵野市 町田市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ペルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしょぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2018年3月の出稿傾向～

- ・2018年3月の全体枚数は564枚。前年同月（2017年3月）の603枚より39枚減少し、前年比は93.5%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（96.7%）、多摩地区（85.3%）、神奈川地区（95.2%）、千葉地区（95.3%）、埼玉地区（92.7%）と全てのブロックで前年を下回っている。
- ・業種別構成比では、化粧品（29.3%）が最も多い。次いで健康食品（28.4%）、その他（19.7%）、食品（12.4%）、総合（7.4%）、食材宅配（2.7%）、衣料品（0.2%）と続いた。

☆全体の枚数	……	564 枚	1 地点平均 31.3 枚
	前年比	93.5 %	

☆ブロック別枚数	……	174 枚	1 地点平均 29.0 枚
	東京23区 前年比	96.7 %	
	多摩地区 前年比	85.3 %	1 地点平均 29.0 枚
	神奈川地区 前年比	95.2 %	1 地点平均 33.3 枚
	千葉地区 前年比	95.3 %	1 地点平均 33.7 枚
	埼玉地区 前年比	92.7 %	1 地点平均 34.0 枚

☆業種別枚数	……	42 枚	構成比 7.4%
	総合 1 地点平均	2.3 枚	
	化粧品 1 地点平均	165 枚 9.2 枚	構成比 29.3%
	衣料品 1 地点平均	1 枚 0.1 枚	構成比 0.2%
	健康食品 1 地点平均	160 枚 8.9 枚	構成比 28.4%
	食品 1 地点平均	70 枚 3.9 枚	構成比 12.4%
	食材宅配 1 地点平均	15 枚 0.8 枚	構成比 2.7%
	その他 1 地点平均	111 枚 6.2 枚	構成比 19.7%

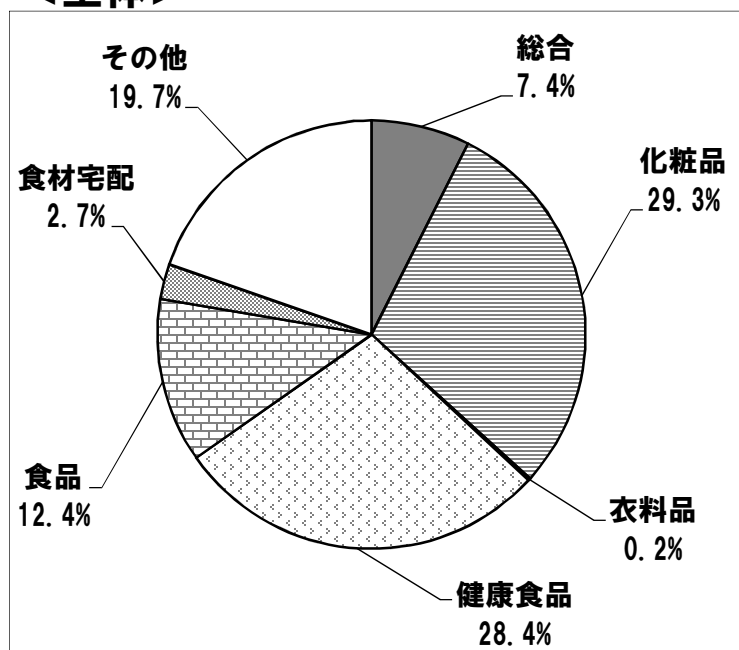
2018年3月
最多枚数地点： 青葉台・稲毛 (38 枚)
最少枚数地点： 葛西 (17 枚)

2017年3月
最多枚数地点： 稲毛 (45 枚)
最少枚数地点： 北池袋 (24 枚)

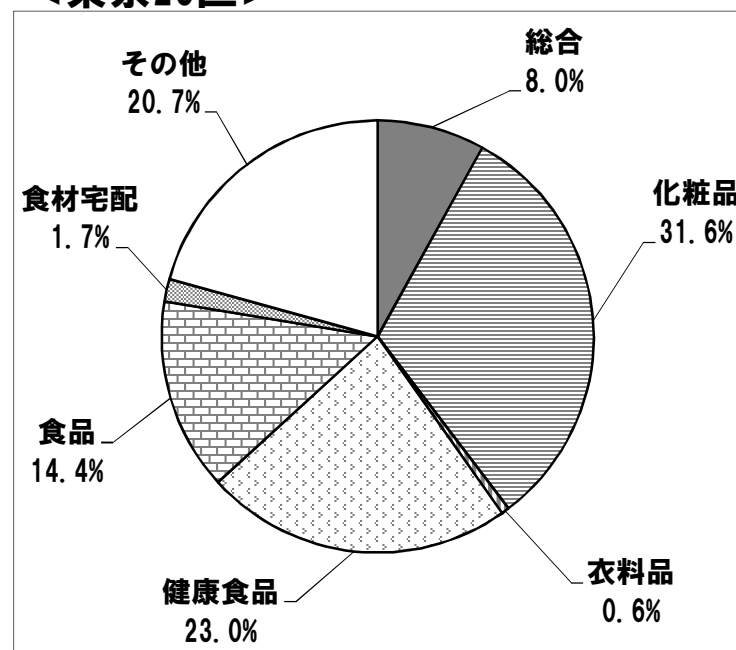
調査結果～1. 業種別構成～

2018年3月

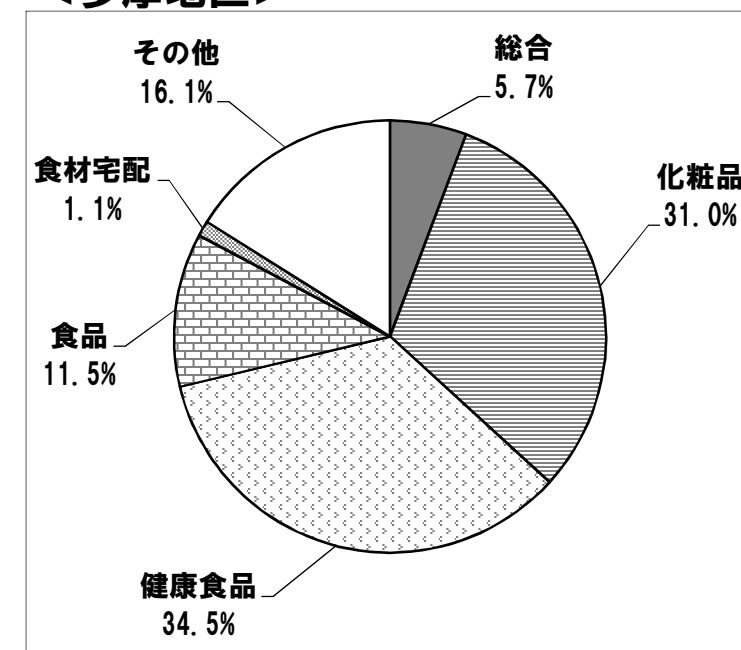
<全体>



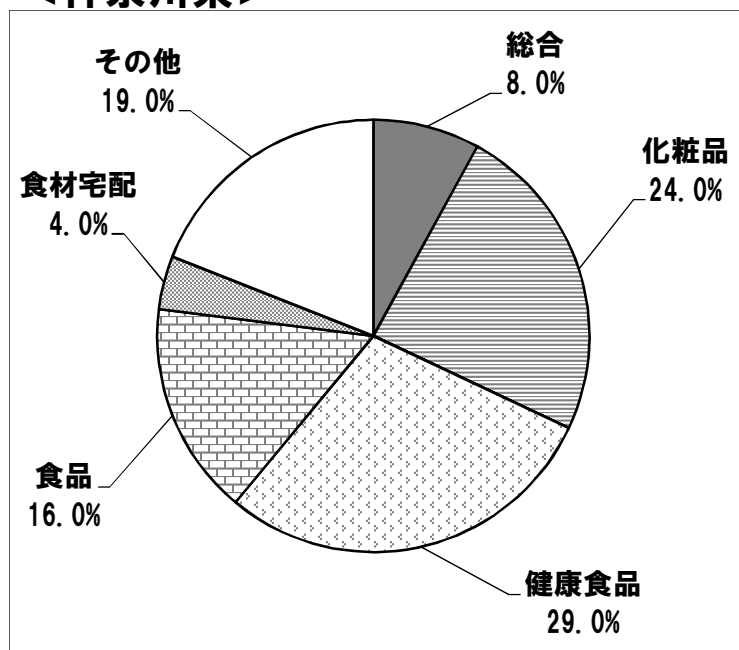
<東京23区>



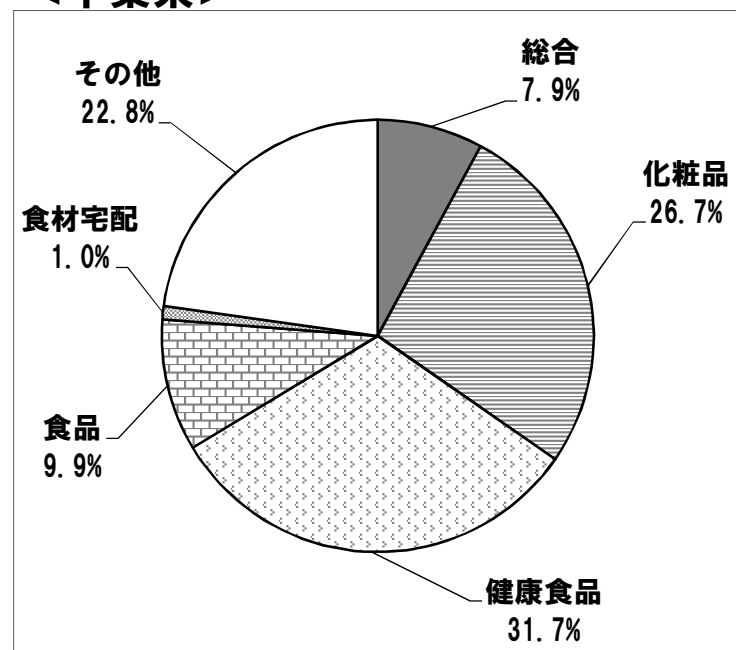
<多摩地区>



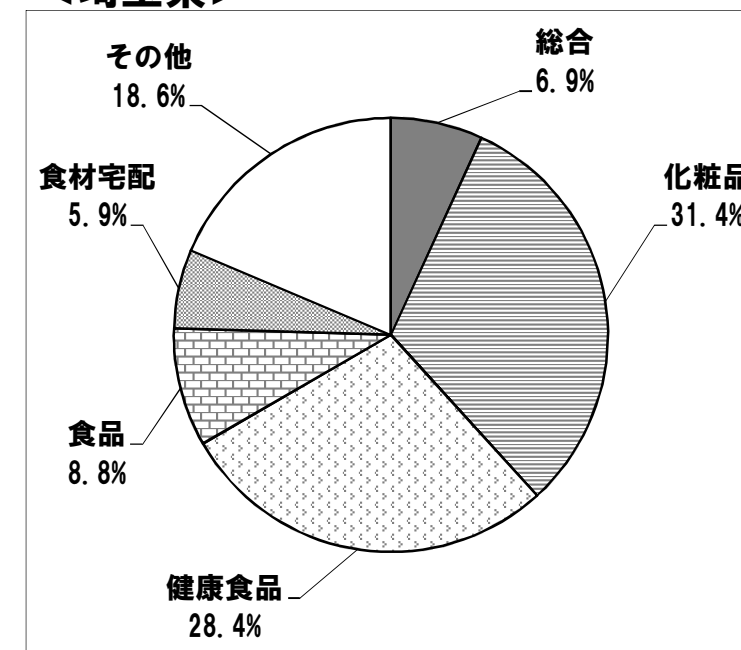
<神奈川県>



<千葉県>



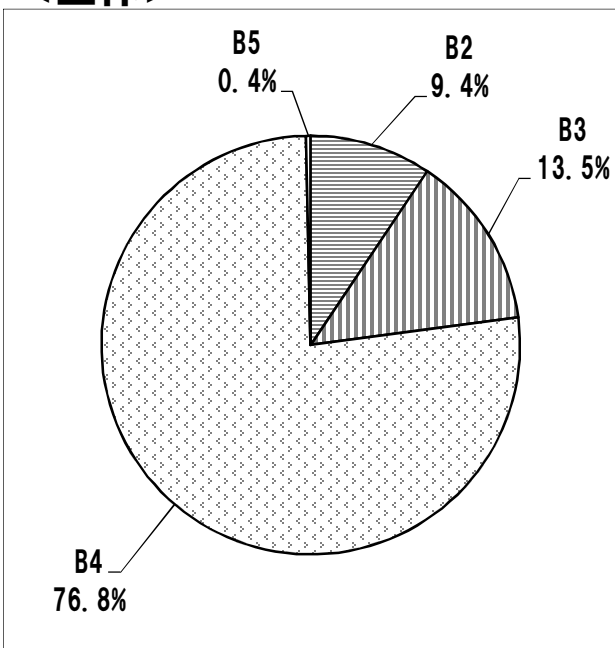
<埼玉県>



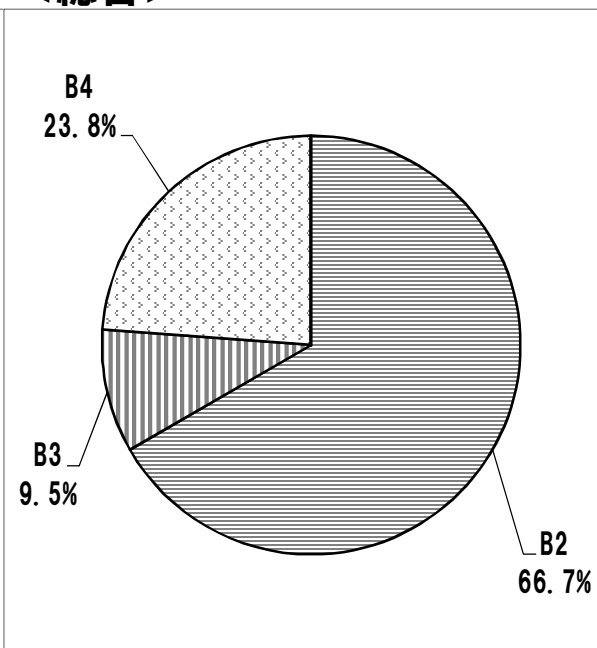
調査結果～2. サイズ別構成～

2018年3月

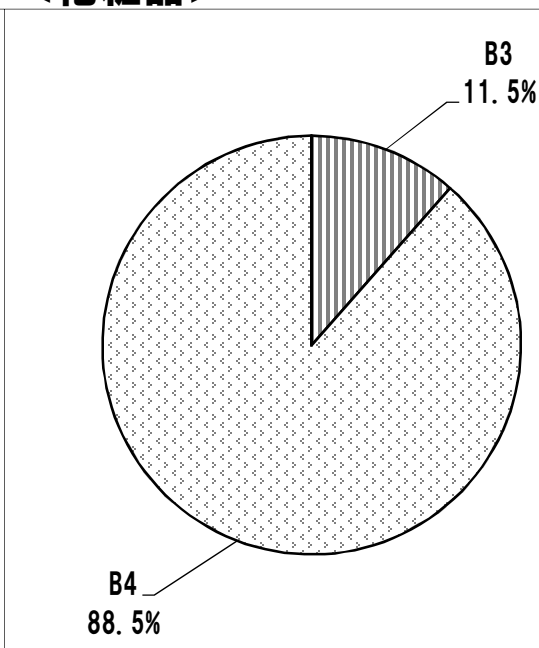
<全体>



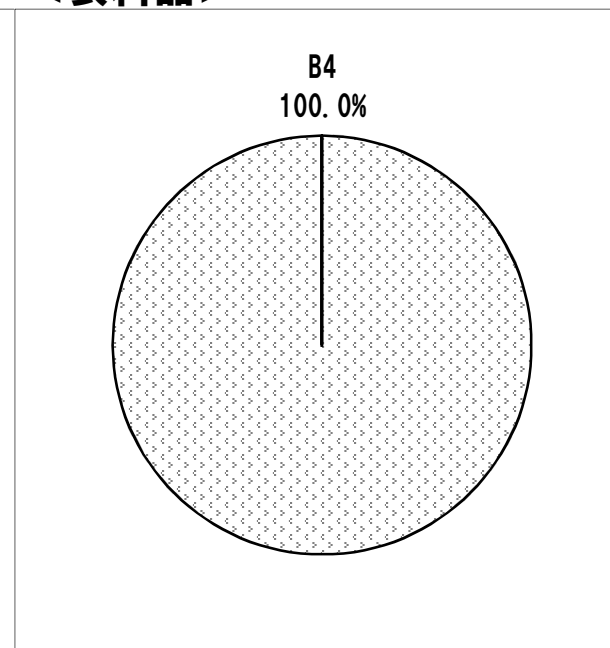
<総合>



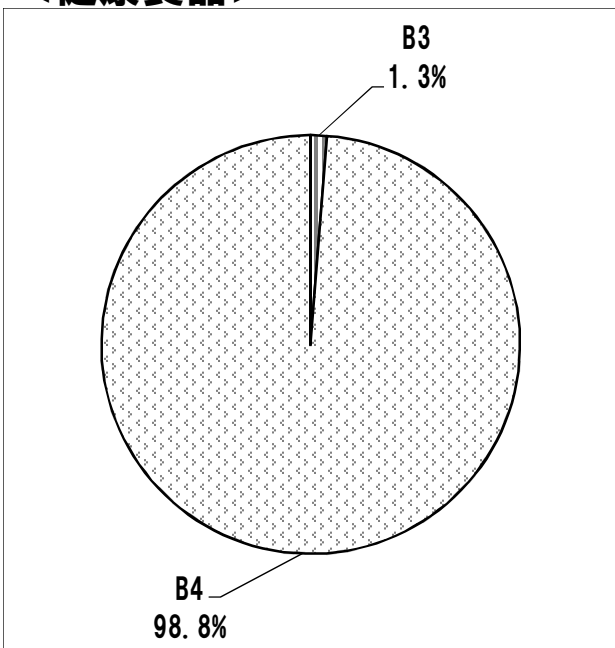
<化粧品>



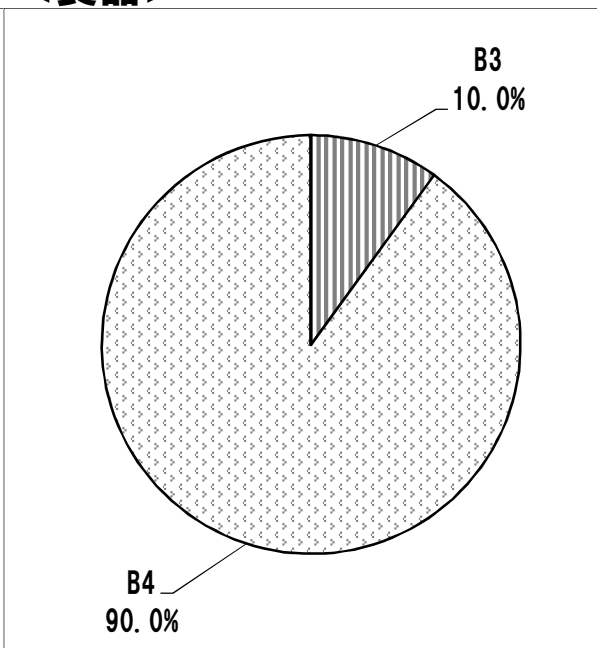
<衣料品>



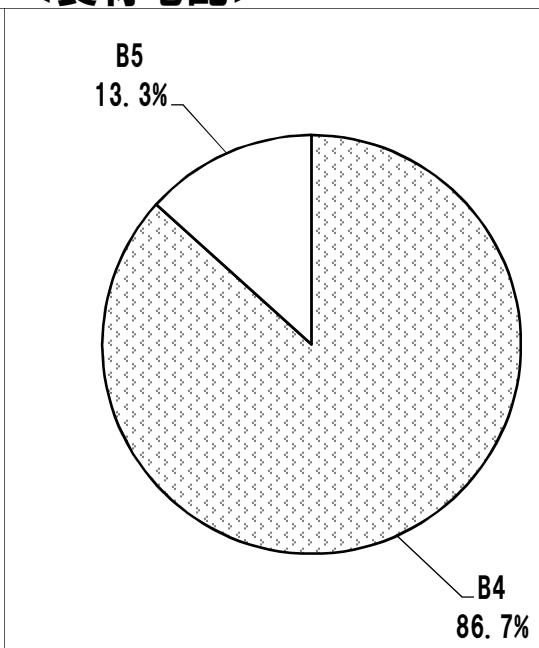
<健康食品>



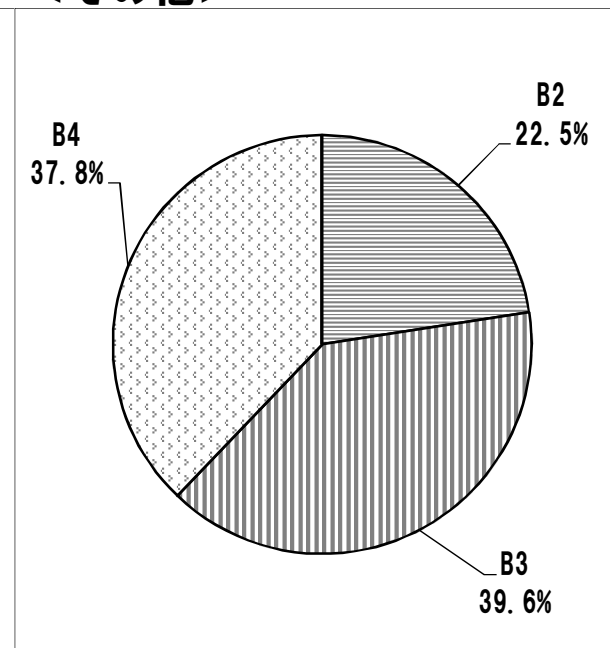
<食品>



<食材宅配>



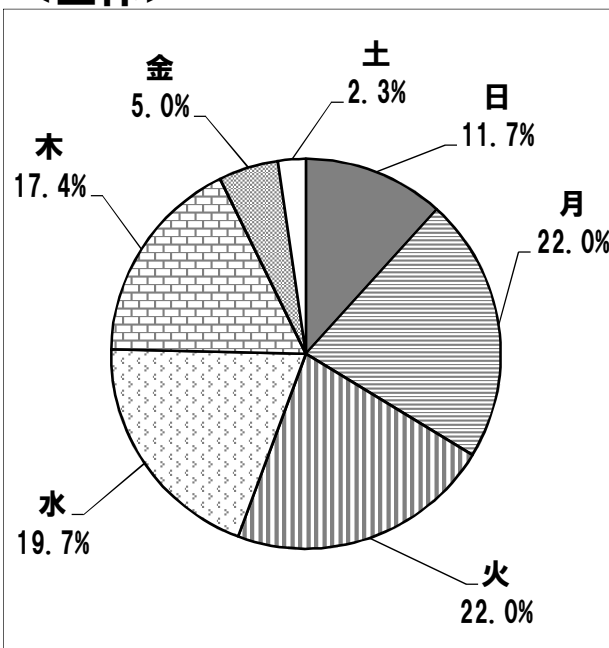
<その他>



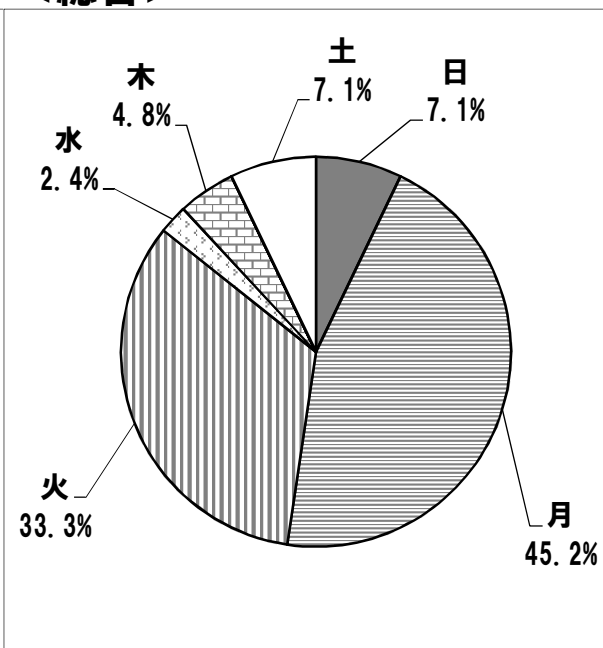
調査結果～3. 曜日別構成～

2018年3月

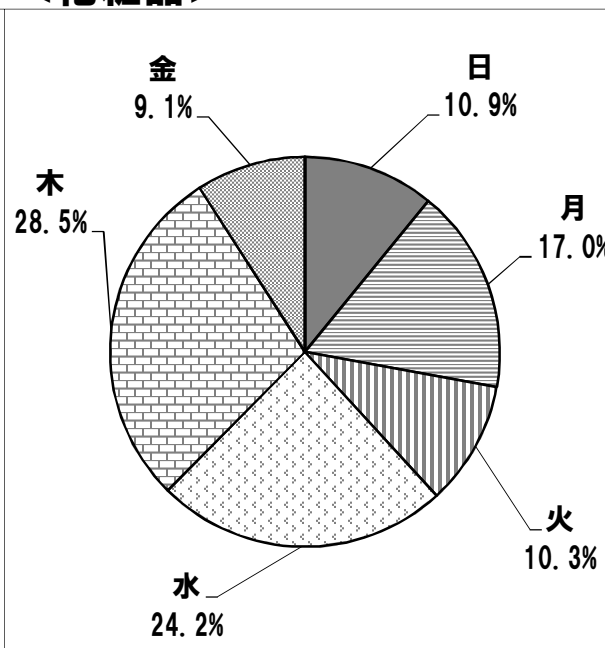
<全体>



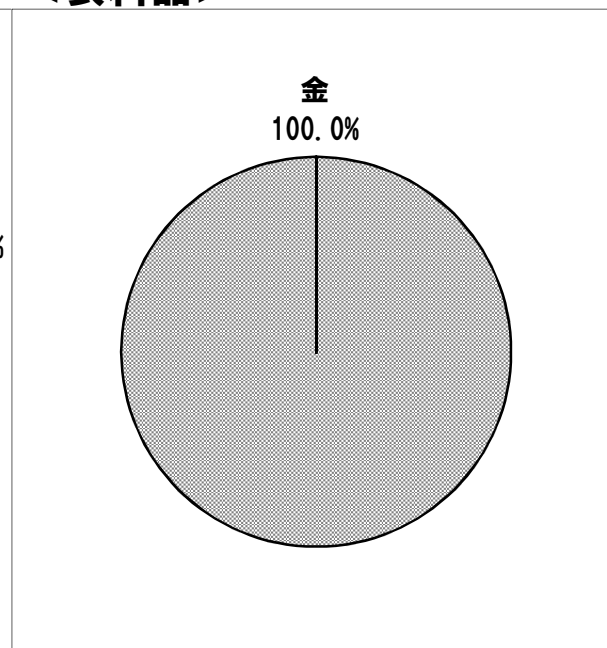
<総合>



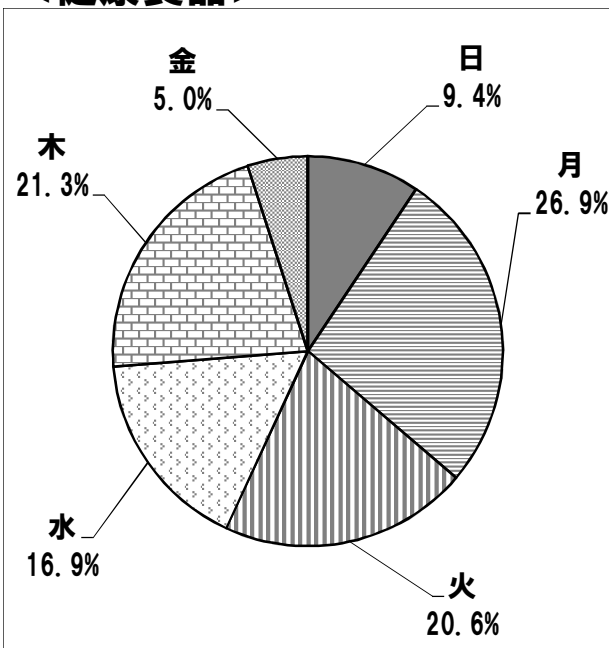
<化粧品>



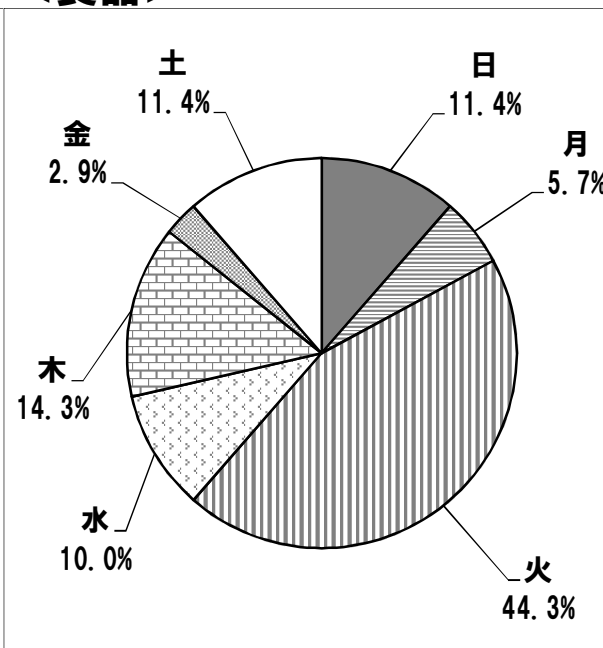
<衣料品>



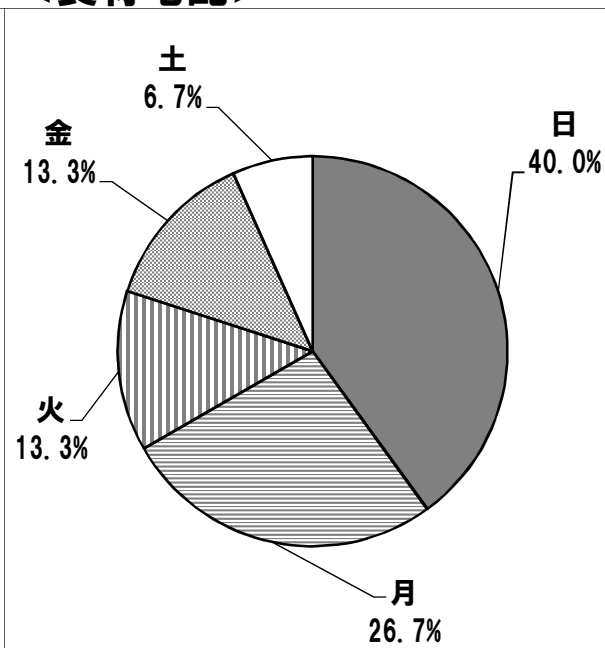
<健康食品>



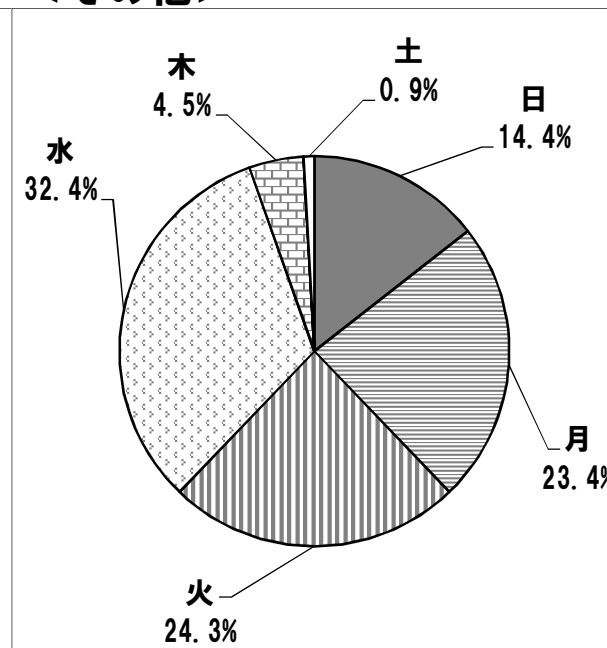
<食品>



<食材宅配>



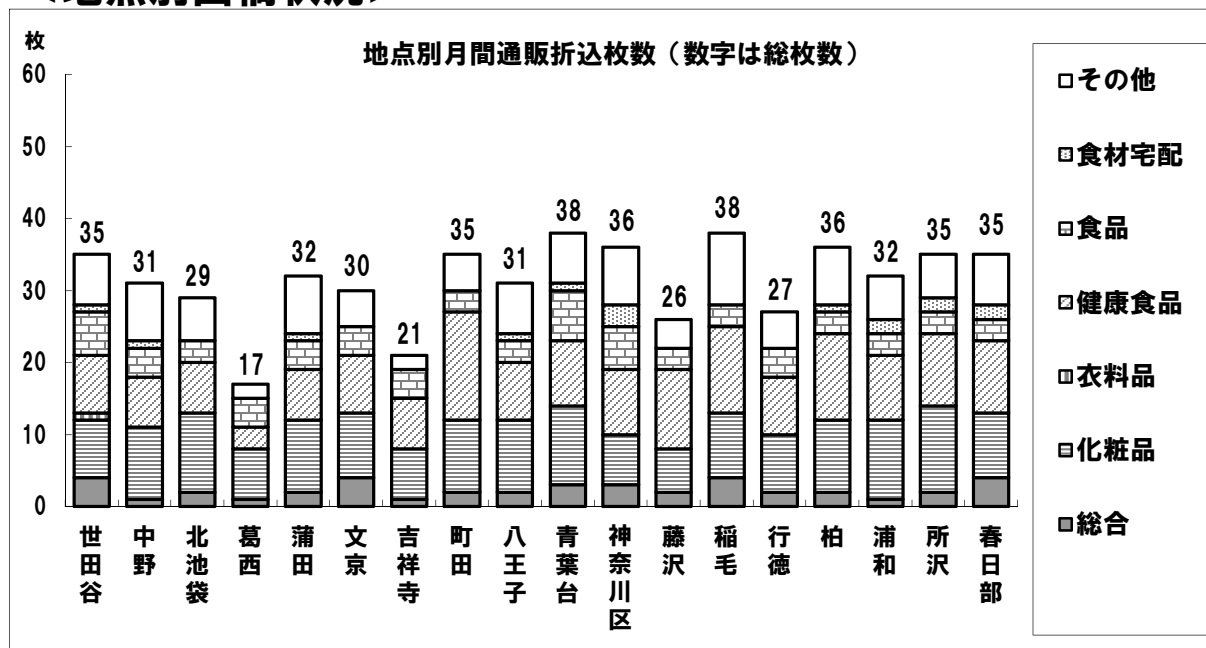
<その他>



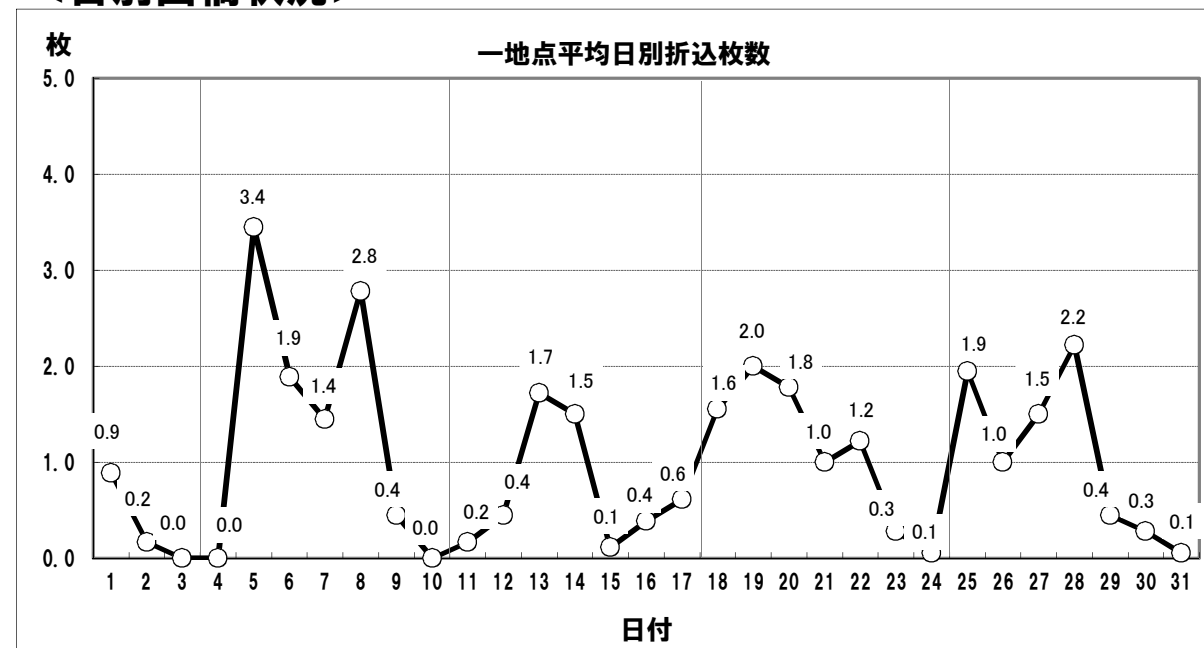
調査結果～4. 出稿状況グラフ編～

2018年3月

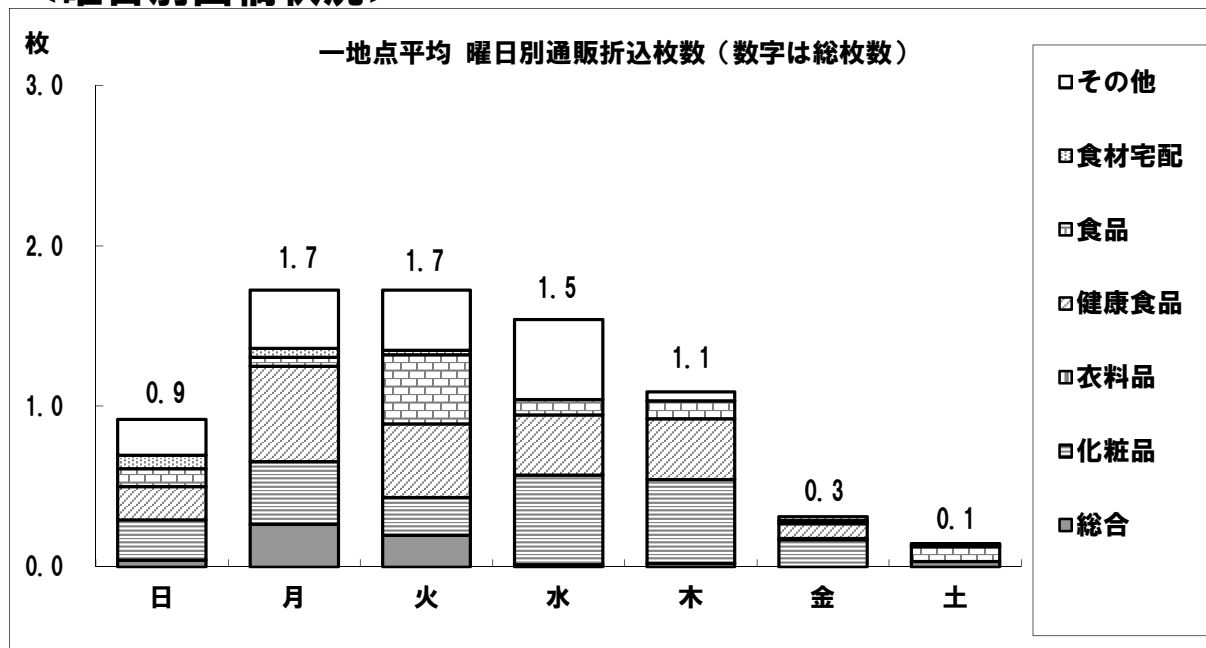
<地点別出稿状況>



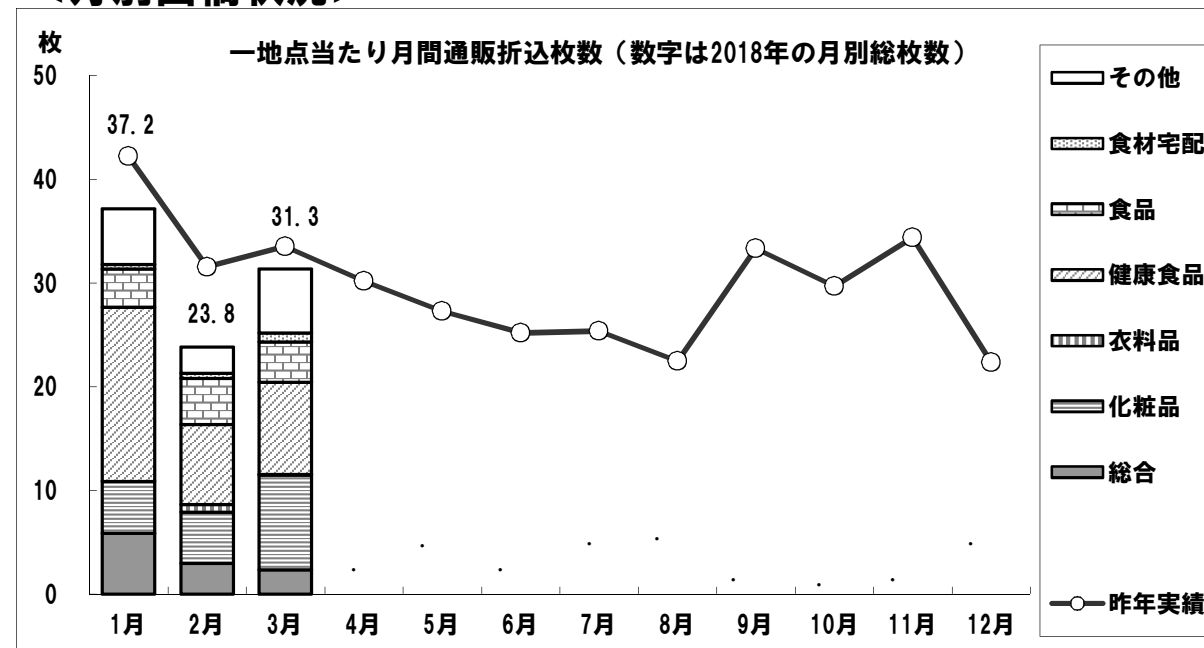
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果～5. 出稿枚数編～

2018年3月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	サントリーウエルネス	79	→
2	世田谷自然食品	54	→
3	ジャパネットたかた	44	→
4	カタログハウス	28	→
5	DHC	23	→
6	ファンケル	20	→
7	味の素	18	→
8	カルピス	17	→
8	やずや	17	→
10	新日本製薬	16	→
11	井上誠耕園	13	→
12	ココチモ	12	→
12	読売ハロー通信販売	12	→
14	ネスレ日本	11	→
15	ブルックス	10	→
16	アサヒ軽金属工業	9	→
16	ダスキン	9	→
16	万田発酵	9	→
19	サンセリテ	8	→
19	ロハコ	8	→
19	読売の通販	8	→

<2018年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
113	76	79									
37	37	54									
59	27	44									
21	13	28									
11	1	23									
20	6	20									
2	1	18									
67	37	17									
20	13	17									
10	4	16									
2	5	13									
0	0	12									
6	6	12									
16	23	11									
14	13	10									
14	13	9									
0	8	9									
12	9	9									
0	0	8									
0	0	8									
4	4	8									

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2018年3月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数						
		2018年3月	2017年3月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他
地区総合計	総枚数	564	603	93.5%	42	165	1	160	70	15	111
	1地点平均枚数	31.3	33.5		2.3	9.2	0.1	8.9	3.9	0.8	6.2
	業種構成				7.4%	29.3%	0.2%	28.4%	12.4%	2.7%	19.7%
東京23区	世田谷	35	34	102.9%	4	8	1	8	6	1	7
	中野	31	25	124.0%	1	10	0	7	4	1	8
	北池袋	29	24	120.8%	2	11	0	7	3	0	6
	葛西	17	32	53.1%	1	7	0	3	4	0	2
	蒲田	32	31	103.2%	2	10	0	7	4	1	8
	文京	30	34	88.2%	4	9	0	8	4	0	5
	地区合計 地区平均	174 29.0	180 30.0	96.7%	14 2.3	55 9.2	1 0.2	40 6.7	25 4.2	3 0.5	36 6.0
多摩地区	吉祥寺	21	31	67.7%	1	7	0	7	4	0	2
	町田	35	32	109.4%	2	10	0	15	3	0	5
	八王子	31	39	79.5%	2	10	0	8	3	1	7
	地区合計 地区平均	87 29.0	102 34.0	85.3%	5 1.7	27 9.0	0 0.0	30 10.0	10 3.3	1 0.3	14 4.7
神奈川県	青葉台	38	37	102.7%	3	11	0	9	7	1	7
	神奈川区	36	37	97.3%	3	7	0	9	6	3	8
	藤沢	26	31	83.9%	2	6	0	11	3	0	4
	地区合計 地区平均	100 33.3	105 35.0	95.2%	8 2.7	24 8.0	0 0.0	29 9.7	16 5.3	4 1.3	19 6.3
千葉県	稲毛	38	45	84.4%	4	9	0	12	3	0	10
	行徳	27	31	87.1%	2	8	0	8	4	0	5
	柏	36	30	120.0%	2	10	0	12	3	1	8
	地区合計 地区平均	101 33.7	106 35.3	95.3%	8 2.7	27 9.0	0 0.0	32 10.7	10 3.3	1 0.3	23 7.7
埼玉県	浦和	32	35	91.4%	1	11	0	9	3	2	6
	所沢	35	38	92.1%	2	12	0	10	3	2	6
	春日部	35	37	94.6%	4	9	0	10	3	2	7
	地区合計 地区平均	102 34.0	110 36.7	92.7%	7 2.3	32 10.7	0 0.0	29 9.7	9 3.0	6 2.0	19 6.3

調査結果～6. 地区・地点別出稿状況一覧～

2018年3月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数	今月の投下枚数上位企業抜粋																				
			サントリーウェルネス	世田谷自然食品	ジャパネットたかた	カタログハウス	DHC	ファンケル	味の素	カルビス	やずや	新日本製薬	井上誠耕園	ココチモ	読売ハロー通信販売	ネスレ日本	ブルックス	アサヒ軽金属工業	ダスキン	万田発酵	サンセリテ	ロハコ	読売の通販
地区総合計	総枚数	564	79	54	44	28	23	20	18	17	17	16	13	12	12	11	10	9	9	9	8	8	8
	一地点平均枚数	31.3	4.4	3.0	2.4	1.6	1.3	1.1	1.0	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
東京23区	世田谷	35	4	3	3	2	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	0	0	1	0
	中野	31	4	3	4	2	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
	北池袋	29	4	3	3	2	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	葛西	17	4	3	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	蒲田	32	4	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	文京	30	4	3	3	2	1	0	1	1	1	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0
	地区合計	174	24	18	17	12	6	1	5	5	5	2	6	3	4	2	1	4	2	0	0	4	0
地区平均	29.0	4.0	3.0	2.8	2.0	1.0	0.2	0.8	0.8	0.8	0.3	1.0	0.5	0.7	0.3	0.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	
多摩地区	吉祥寺	21	4	3	1	2	1	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	町田	35	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	八王子	31	4	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
	地区合計	87	12	9	7	6	5	6	3	3	3	4	3	1	0	0	0	1	1	2	0	0	2
	地区平均	29.0	4.0	3.0	2.3	2.0	1.7	2.0	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	0.0	0.7
神奈川県	青葉台	38	5	3	0	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	0	1	1	0
	神奈川区	36	5	3	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	2	0	0	1	1	1	0
	藤沢	26	5	3	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2
	地区合計	100	15	9	5	2	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	0	2	2	3	2	2
	地区平均	33.3	5.0	3.0	1.7	0.7	1.3	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	0.7	1.0	0.7	1.0	1.3	0.0	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7
千葉県	稲毛	38	5	3	3	1	1	3	0	1	1	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0
	行徳	27	5	3	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	2
	柏	36	5	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2	1	0	0
	地区合計	101	15	9	8	3	3	5	2	3	3	3	2	2	4	3	3	2	1	3	3	1	2
	地区平均	33.7	5.0	3.0	2.7	1.0	1.0	1.7	0.7	1.0	1.0	1.0	0.7	0.7	1.3	1.0	1.0	0.7	0.3	1.0	1.0	0.3	0.7
埼玉県	浦和	32	5	3	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0
	所沢	35	4	3	3	1	2	2	2	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0
	春日部	35	4	3	3	2	2	2	1	1	1	2	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	2
	地区合計	102	13	9	7	5	5	5	4	3	3	4	0	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2
	地区平均	34.0	4.3	3.0	2.3	1.7	1.7	1.7	1.3	1.0	1.0	1.3	0.0	1.0	0.7	1.0	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.3	0.7