

通販折込広告月報 2018年4月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

	ページ
I. 調査概要	1
II. 調査結果 ～2018年4月の出稿傾向～	2
調査結果 ～業種別・サイズ別・曜日別構成～	3
調査結果 ～出稿状況グラフ編～	4
調査結果 ～出稿枚数編～	5
調査結果 ～地区・地点別出稿状況一覧～	6

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	武蔵野市 町田市 八王子市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ベルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJ えがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしゅぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2018年4月の出稿傾向～

- ・2018年4月の全体枚数は456枚。前年同月（2017年4月）の543枚より87枚減少し、前年比は84.0%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（83.2%）、多摩地区（70.3%）、神奈川地区（87.1%）、千葉地区（85.2%）、埼玉地区（96.7%）と全てのブロックで前年を下回っている。
- ・業種別構成比では、健康食品（26.8%）が最も多い。次いで化粧品・その他（各22.1%）、食品（14.5%）、総合（5.9%）、衣料品（4.6%）、食材宅配（3.9%）と続いた。

☆全体の枚数			1地点平均			☆業種別枚数			総合		
全体枚数	456枚	25.3枚	前年比	84.0%		総合	27枚	構成比			
						1地点平均	1.5枚	5.9%			
☆ブロック別枚数			1地点平均			化粧品			衣料品		
東京23区	154枚	25.7枚	前年比	83.2%		1地点平均	5.6枚	22.1%			
多摩地区	71枚	23.7枚	前年比	70.3%		1地点平均	1.2枚	4.6%			
神奈川地区	74枚	24.7枚	前年比	87.1%		健康食品	122枚	構成比			
千葉地区	69枚	23.0枚	前年比	85.2%		1地点平均	6.8枚	26.8%			
埼玉地区	88枚	29.3枚	前年比	96.7%		食品	66枚	構成比			
						1地点平均	3.7枚	14.5%			
						食材宅配	18枚	構成比			
						1地点平均	1.0枚	3.9%			
						その他	101枚	構成比			
						1地点平均	5.6枚	22.1%			

2018年4月

最多枚数地点： 所沢 (34枚)

最少枚数地点： 吉祥寺 (16枚)

2017年4月

最多枚数地点： 世田谷 (38枚)

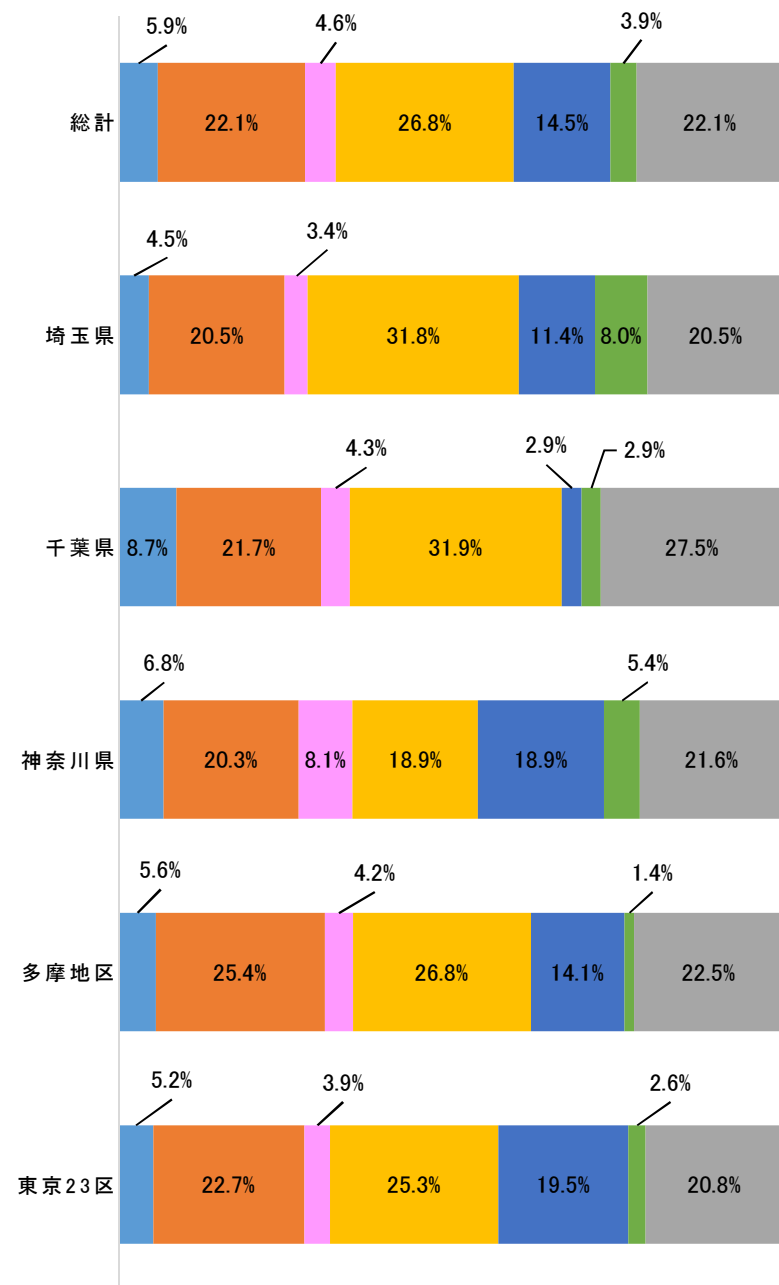
最少枚数地点： 青葉台 (20枚)

調査結果 ～業種別・サイズ別・曜日別構成～

2018年4月

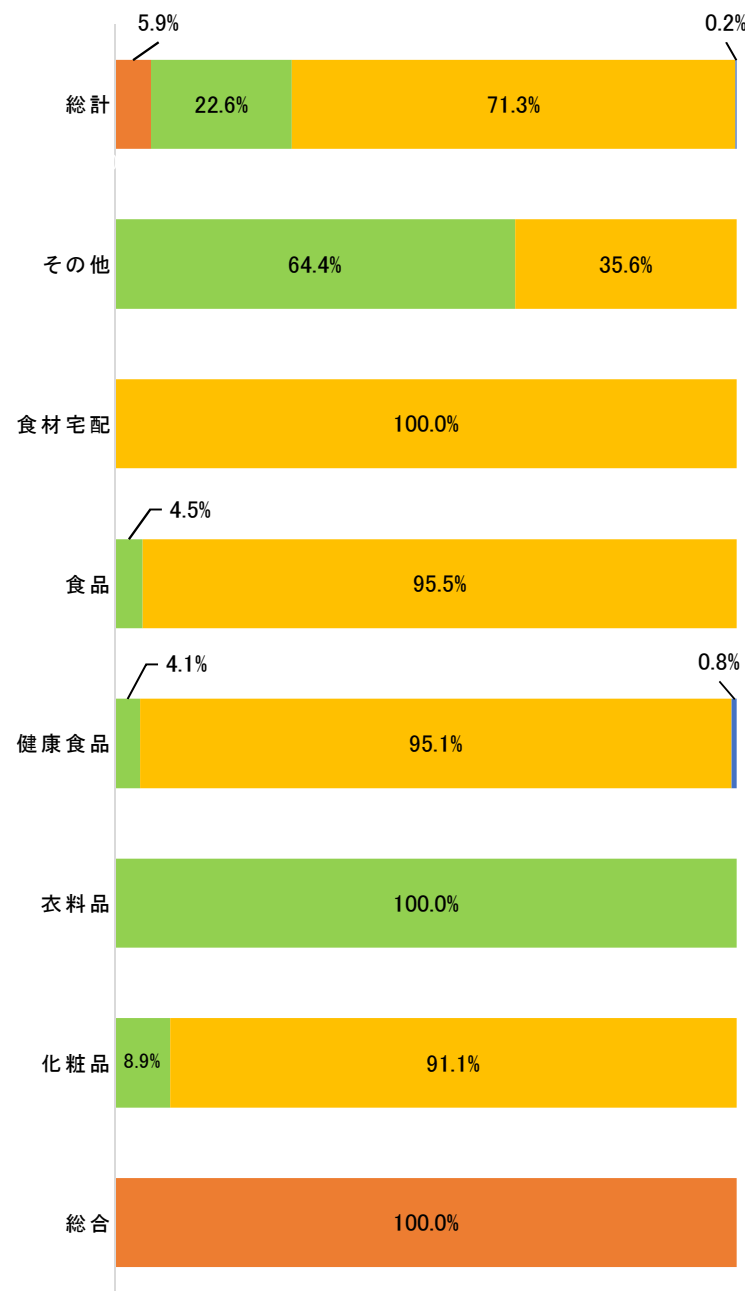
業種別構成

■総合 ■化粧品 ■衣料品 ■健康食品 ■食品 ■食材宅配 ■その他



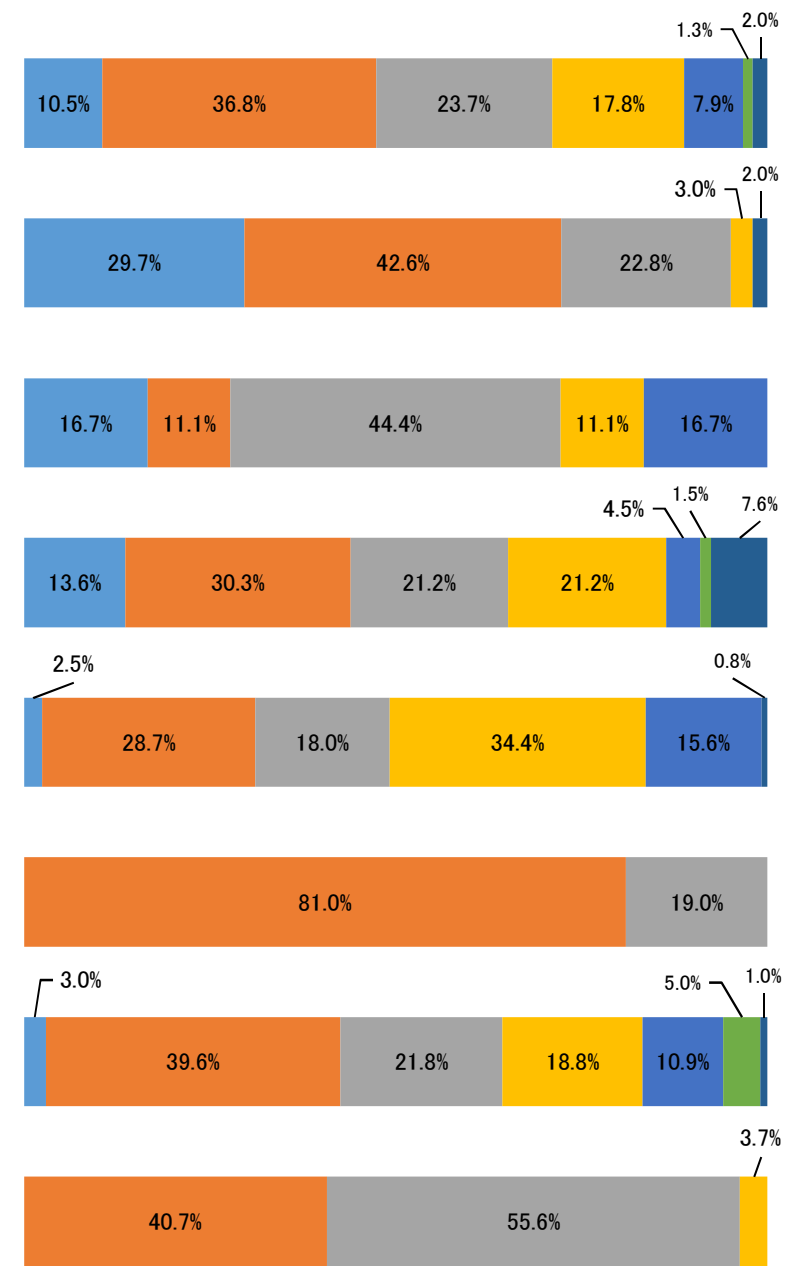
サイズ別構成

■B1 ■B2 ■B3 ■B4 ■B5



曜日別構成

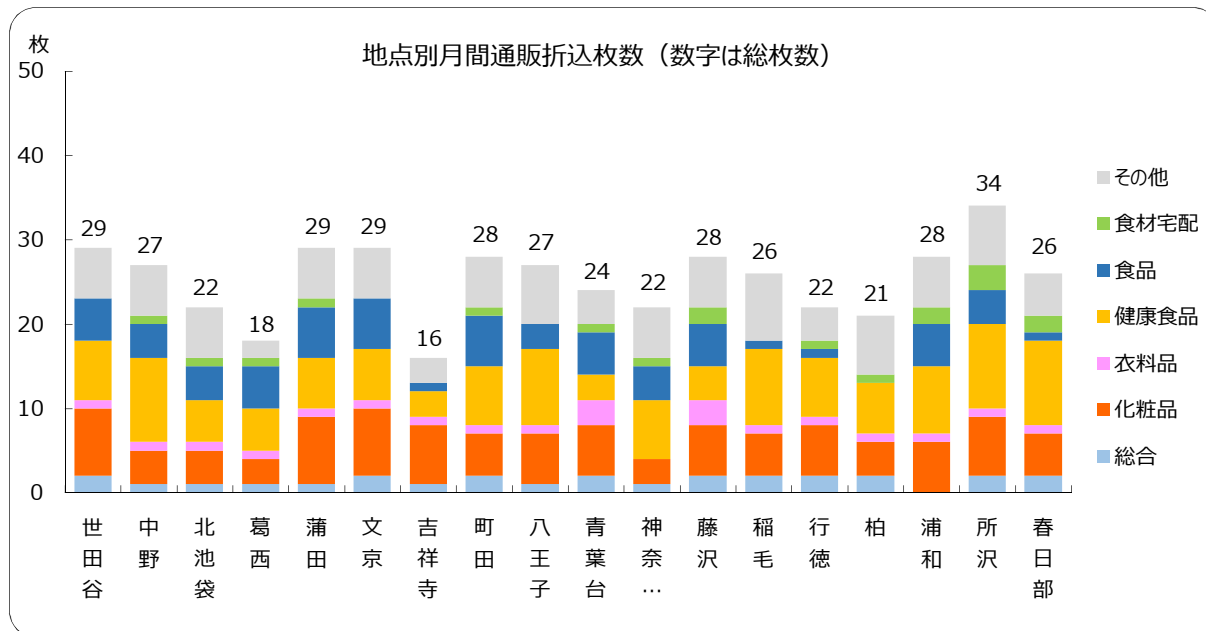
■日 ■月 ■火 ■水 ■木 ■金 ■土



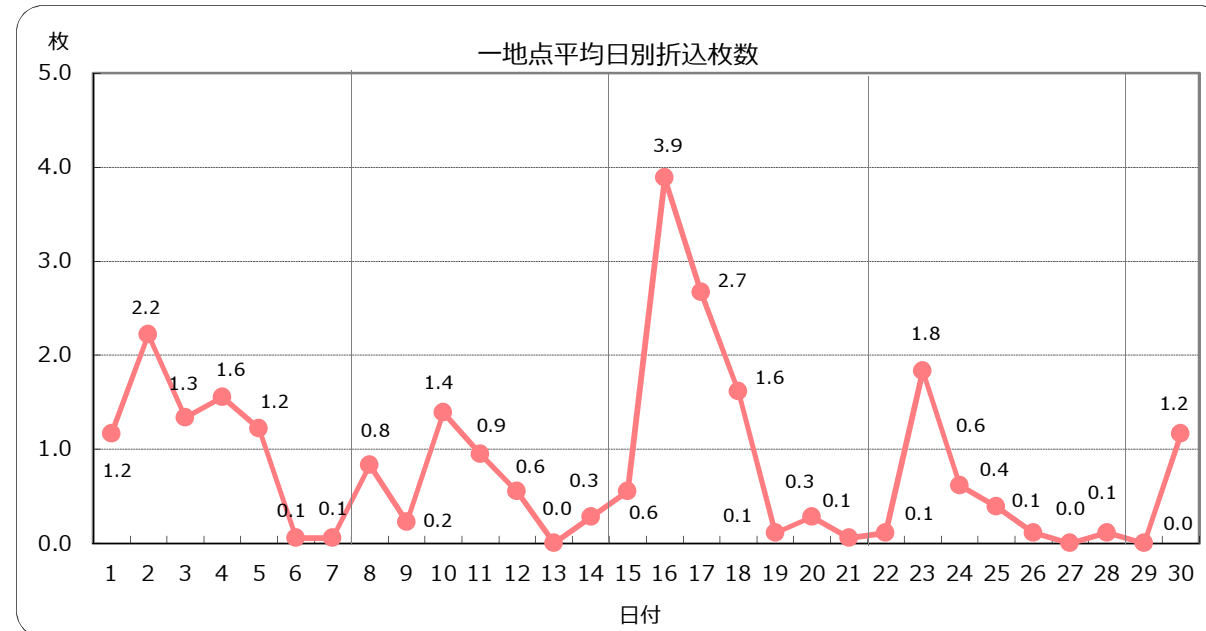
調査結果 ~出稿状況グラフ編~

2018年4月

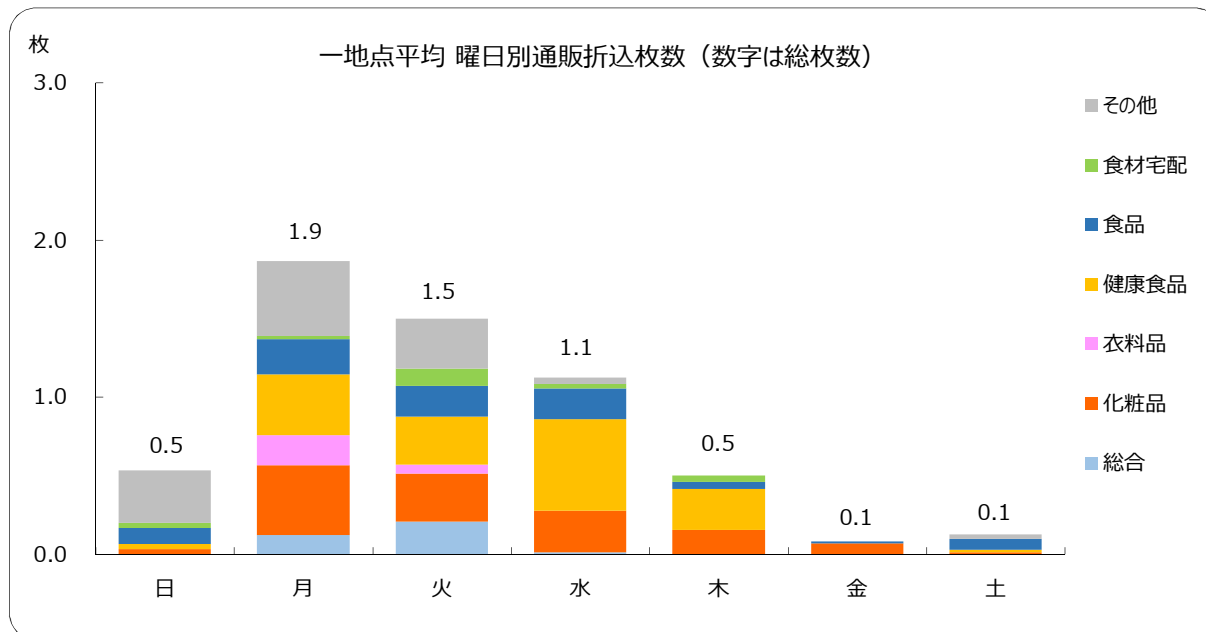
<地点別出稿状況>



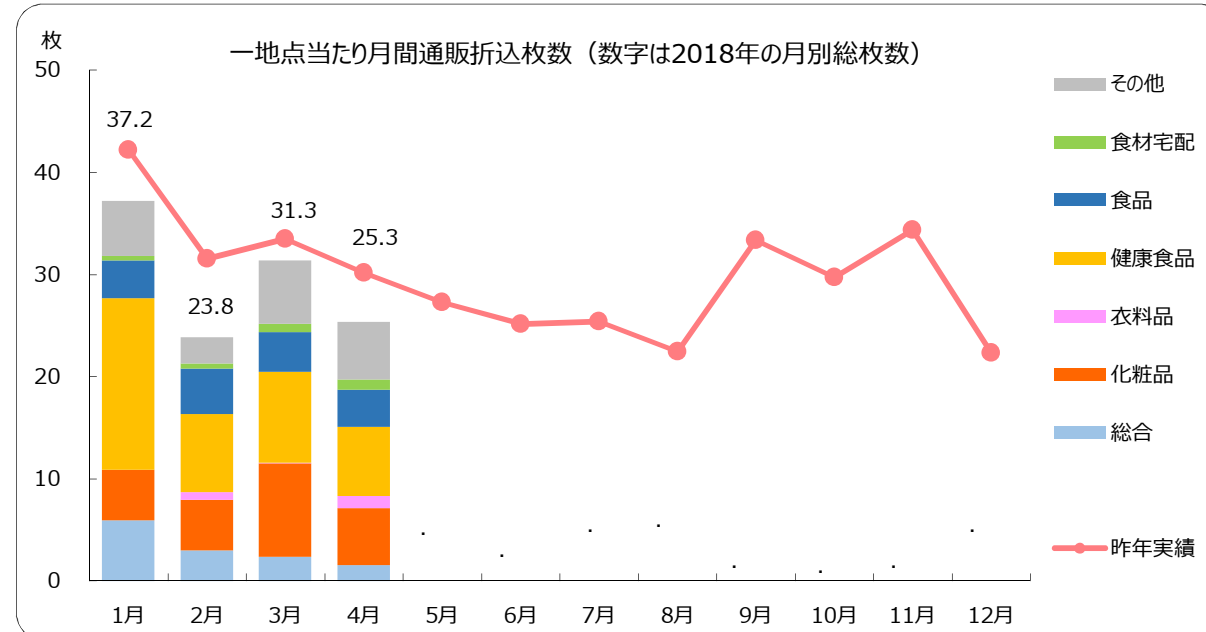
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果 ～出稿枚数編～

2018年4月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	ジャパネットたかた	62	→
2	サントリーウエルネス	43	→
3	世田谷自然食品	28	→
4	味の素	21	→
4	ベルーナ	21	→
6	大正製薬	20	→
7	DHC	18	→
8	やずや	17	→
9	カタログハウス	16	→
10	新日本製薬	12	→
10	生活協同組合パルシステム	12	→
12	オカベ	11	→
13	はぴねすくらぶ	10	→
13	ファミリー・ライフ	10	→
15	ブルックス	9	→
16	エポラ	8	→
16	ファンケル	8	→
18	朝日エンディショップ	7	→
18	井上誠耕園	7	→
20	ネスレ日本	6	→
20	雪印メグミルク	6	→
20	読売ハロー通信販売	6	→

<2018年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
59	27	44	62								
113	76	79	43								
37	37	54	28								
2	1	18	21								
16	0	1	21								
2	0	2	20								
11	1	23	18								
20	13	17	17								
21	13	28	16								
10	4	16	12								
0	0	5	12								
0	0	0	11								
3	0	4	10								
10	10	0	10								
14	13	10	9								
8	2	6	8								
20	6	20	8								
9	7	7	7								
2	5	13	7								
16	23	11	6								
2	2	0	6								
6	6	12	6								

調査結果 ～地区・地点別出稿状況一覧～

2018年4月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数							今月の投下枚数上位企業抜粋																					
		2018年4月	2017年4月	前年同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他	ジャパネットたかた	サントリーエルネス	世田谷自然食品	味の素	ペルーナ	大正製薬	DHC	やずや	カタログハウス	新日本製薬	生活協同組合バルシステム	オカベ	はびねすくらぶ	ファミリーライフ	ブルックス	エボラ	ファンケル	朝日エンディショップ	井上誠耕園	ネスレ日本	雪印メグミルク	読売ハロー通信販売
地区 総合計	総枚数	456	543	84.0%	27	101	21	122	66	18	101	62	43	28	21	21	20	18	17	16	12	12	11	10	10	9	8	8	7	7	6	6	6
	1地点平均枚数	25.3	30.2		1.5	5.6	1.2	6.8	3.7	1.0	5.6	3.4	2.4	1.6	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
業種構成					5.9%	22.1%	4.6%	26.8%	14.5%	3.9%	22.1%																						
東京23区	世田谷	29	38	76.3%	2	8	1	7	5	0	6	4	2	2	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	
	中野	27	24	112.5%	1	4	1	10	4	1	6	4	4	1	1	1	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0
	北池袋	22	30	73.3%	1	4	1	5	4	1	6	4	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0
	葛西	18	28	64.3%	1	3	1	5	5	1	2	1	3	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0
	蒲田	29	30	96.7%	1	8	1	6	6	1	6	4	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
	文京	29	35	82.9%	2	8	1	6	6	0	6	4	2	2	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
	地区合計	154	185	83.2%	8	35	6	39	30	4	32	21	17	10	6	6	7	8	6	6	2	4	6	3	2	5	3	6	4	0	4	0	2
地区平均	25.7	30.8		1.3	5.8	1.0	6.5	5.0	0.7	5.3	3.5	2.8	1.7	1.0	1.0	1.2	1.3	1.0	1.0	0.3	0.7	1.0	0.5	0.3	0.8	0.5	1.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.3	
多摩地区	吉祥寺	16	34	47.1%	1	7	1	3	1	0	3	2	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
	町田	28	30	93.3%	2	5	1	7	6	1	6	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0
	八王子	27	37	73.0%	1	6	1	9	3	0	7	4	3	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0
	地区合計	71	101	70.3%	4	18	3	19	10	1	16	10	7	6	5	3	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	0
地区平均	23.7	33.7		1.3	6.0	1.0	6.3	3.3	0.3	5.3	3.3	2.3	2.0	1.7	1.0	1.0	1.0	0.7	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	
神奈川県	青葉台	24	20	120.0%	2	6	3	3	5	1	4	2	2	1	1	3	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1
	神奈川区	22	37	59.5%	1	3	0	7	4	1	6	4	4	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
	藤沢	28	28	100.0%	2	6	3	4	5	2	6	2	2	1	1	3	1	0	0	1	2	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0
	地区合計	74	85	87.1%	5	15	6	14	14	4	16	8	8	3	3	6	4	1	0	2	3	0	0	1	2	3	2	1	1	1	0	2	1
地区平均	24.7	28.3		1.7	5.0	2.0	4.7	4.7	1.3	5.3	2.7	2.7	1.0	1.0	2.0	1.3	0.3	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0	0.3	0.7	1.0	0.7	0.3	0.3	0.3	0.0	0.7	0.3	
千葉県	稲毛	26	34	76.5%	2	5	1	9	1	0	8	4	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1
	行徳	22	21	104.8%	2	6	1	7	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
	柏	21	26	80.8%	2	4	1	6	0	1	7	4	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	地区合計	69	81	85.2%	6	15	3	22	2	2	19	11	4	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	1	3	0	1	1	0	2	0	1	2
地区平均	23.0	27.0		2.0	5.0	1.0	7.3	0.7	0.7	6.3	3.7	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.7	0.0	0.3	0.7	
埼玉県	浦和	28	27	103.7%	0	6	1	8	5	2	6	4	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	所沢	34	34	100.0%	2	7	1	10	4	3	7	4	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	0	0	0	1	0	2	1	1
	春日部	26	30	86.7%	2	5	1	10	1	2	5	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	地区合計	88	91	96.7%	4	18	3	28	10	7	18	12	7	6	4	3	3	3	6	3	5	7	3	3	2	0	0	0	2	0	3	1	
地区平均	29.3	30.3		1.3	6.0	1.0	9.3	3.3	2.3	6.0	4.0	2.3	2.0	1.3	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.7	2.3	1.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0	0.3		