

通販折込広告月報 2018年6月度



SANKEI EYE INC.

## CONTENTS

	ページ
I. 調査概要	1
II. 調査結果 ～2018年6月の出稿傾向～	2
調査結果 ～業種別・サイズ別・曜日別構成～	3
調査結果 ～出稿状況グラフ編～	4
調査結果 ～出稿枚数編～	5
調査結果 ～地区・地点別出稿状況一覧～	6

# 調査概要

## 〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

## 〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

## 〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	武蔵野市 町田市 八王子市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

## 〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

## 〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの  
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの  
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの  
(ベルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの  
(DMJえがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの  
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの  
(大地を守る会、らでいっしゅぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの  
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

# 調査結果

## ～2018年6月の出稿傾向～

- ・2018年6月の全体枚数は547枚。前年同月（2017年6月）の453枚より94枚も増加し、前年比は120.8%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（126.5%）、多摩地区（106.4%）、神奈川地区（117.3%）、埼玉地区（158.1%）が前年を上回り、千葉地区（97.4%）が前年を下回った。
- ・業種別構成比では、健康食品（40.8%）が最も多い。次いでその他（17.9%）、化粧品（17.7%）、食品（11.2%）、総合（6.6%）、衣料品（3.5%）、食材宅配（2.4%）と続いた。

☆全体の枚数			☆業種別枚数		
	枚数	1地点平均	業種	枚数	構成比
全体	547枚	30.4枚	総合	36枚	6.6%
前年比	120.8%		1地点平均	2.0枚	
			化粧品	97枚	17.7%
			1地点平均	5.4枚	
			衣料品	19枚	3.5%
			1地点平均	1.1枚	
			健康食品	223枚	40.8%
			1地点平均	12.4枚	
			食品	61枚	11.2%
			1地点平均	3.4枚	
			食材宅配	13枚	2.4%
			1地点平均	0.7枚	
			その他	98枚	17.9%
			1地点平均	5.4枚	

2018年6月

最多枚数地点： 蒲田 (41枚)

最少枚数地点： 葛西・吉祥寺 (19枚)

2017年6月

最多枚数地点： 葛西・文京・町田 (29枚)

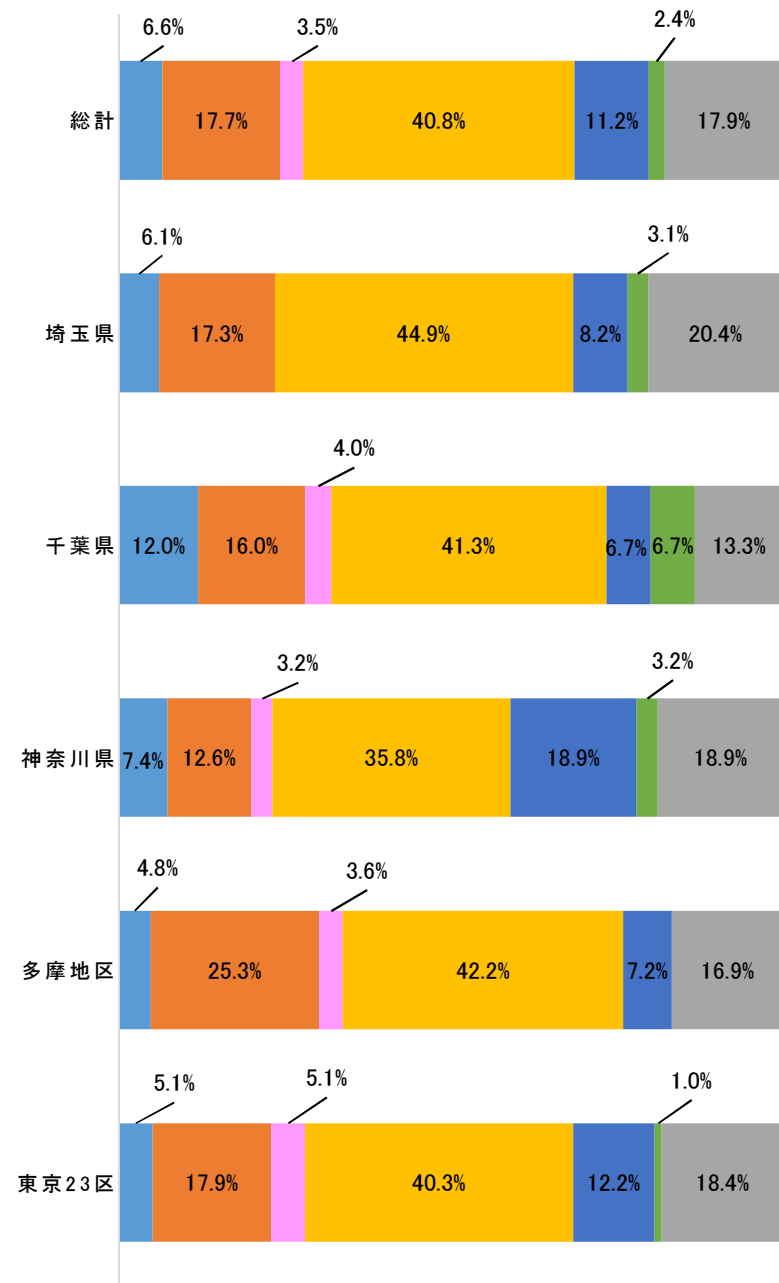
最少枚数地点： 浦和 (14枚)

# 調査結果 ～業種別・サイズ別・曜日別構成～

2018年6月

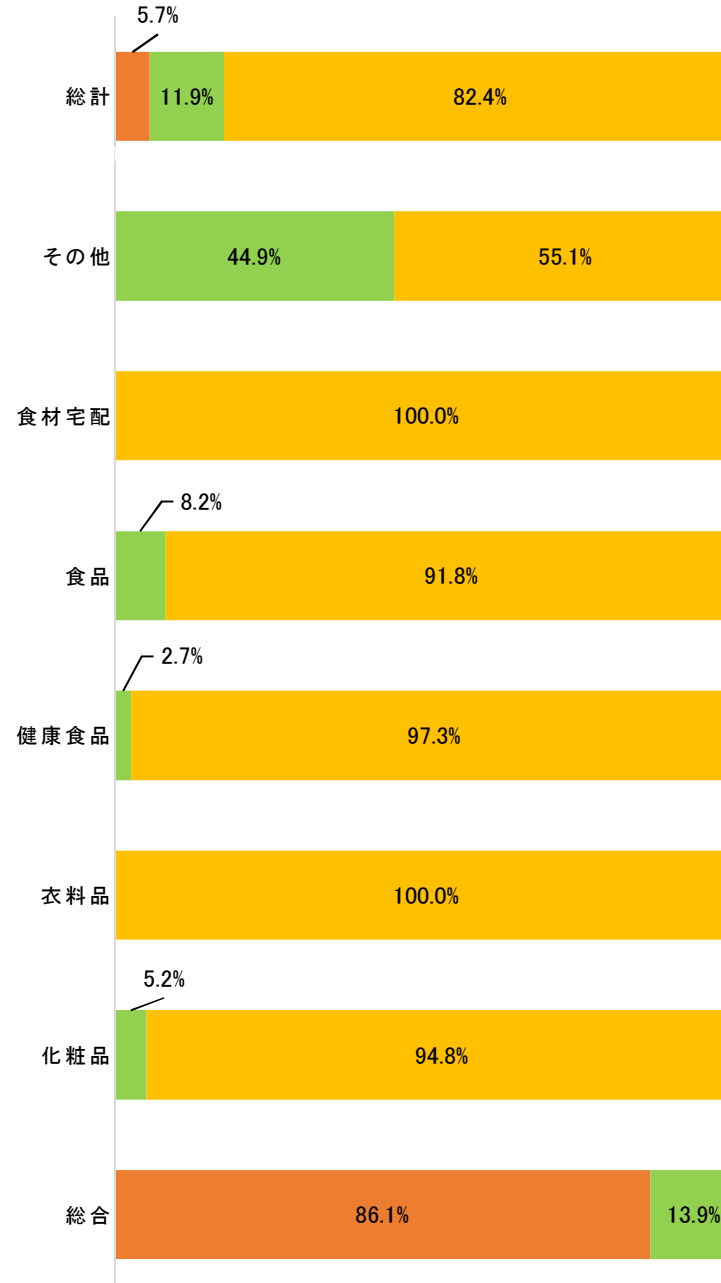
### 業種別構成

■総合 ■化粧品 ■衣料品 ■健康食品 ■食品 ■食材宅配 ■その他



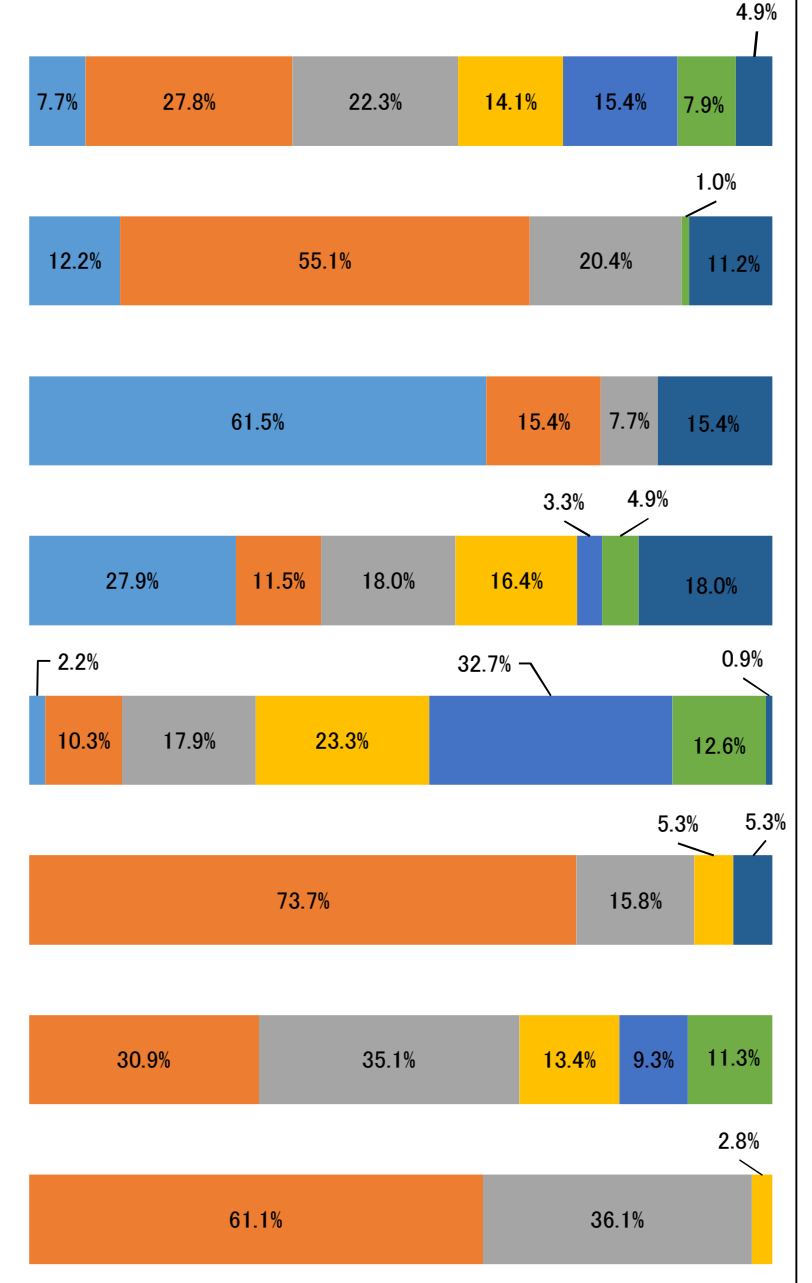
### サイズ別構成

■B1 ■B2 ■B3 ■B4 ■B5



### 曜日別構成

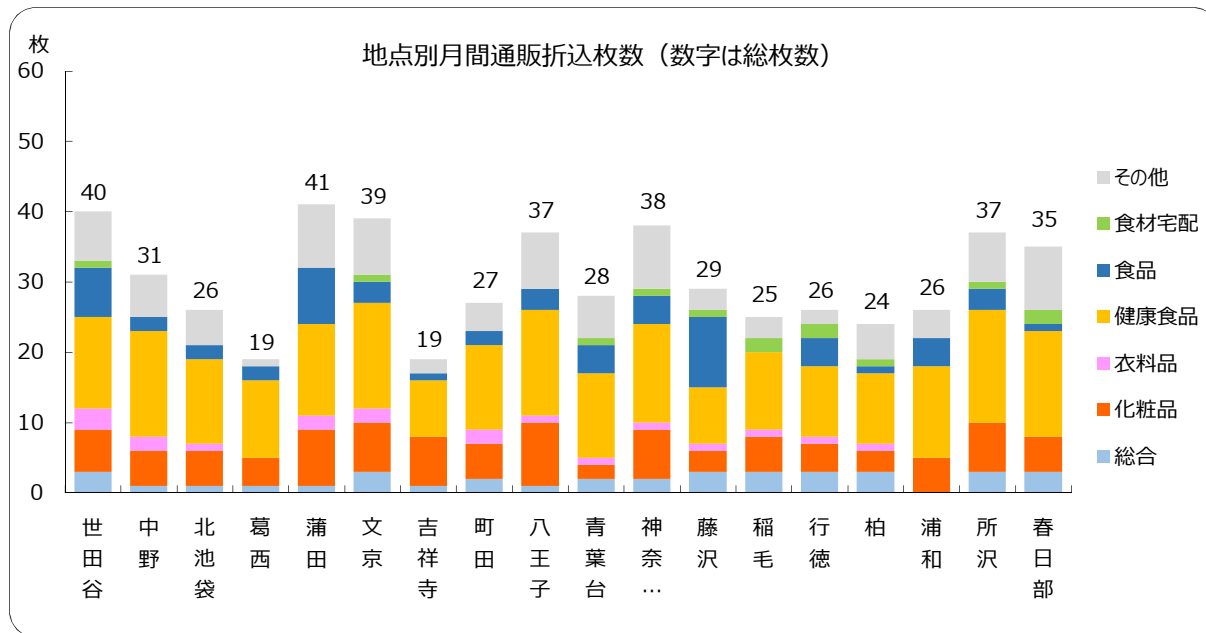
■日 ■月 ■火 ■水 ■木 ■金 ■土



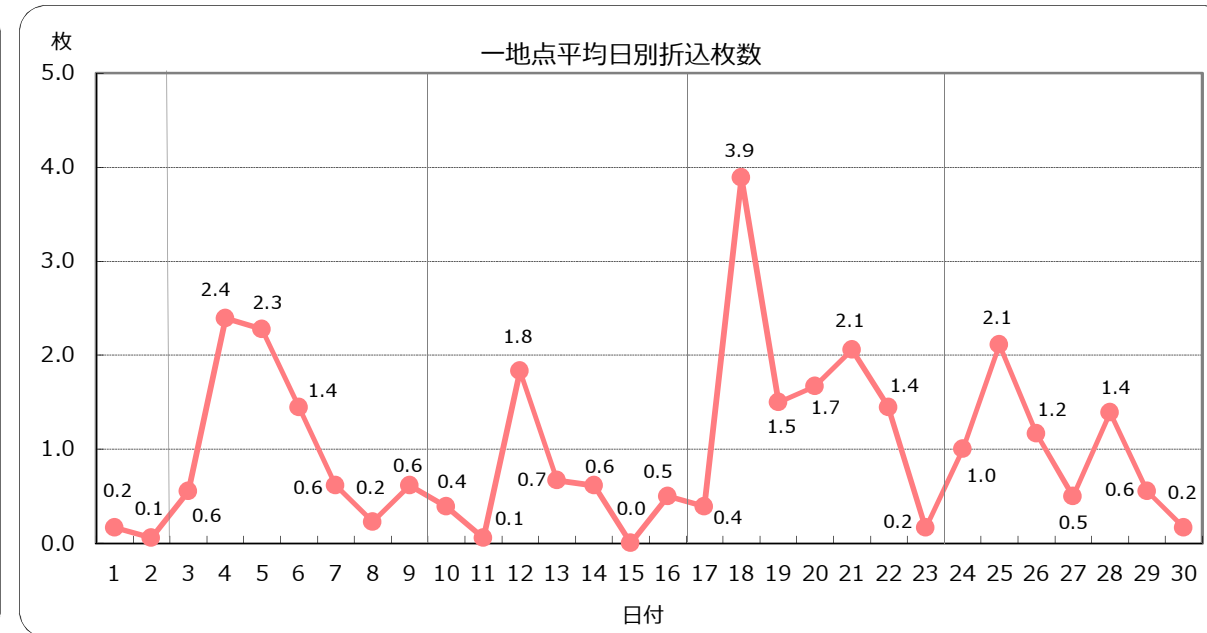
# 調査結果 ~出稿状況グラフ編~

2018年6月

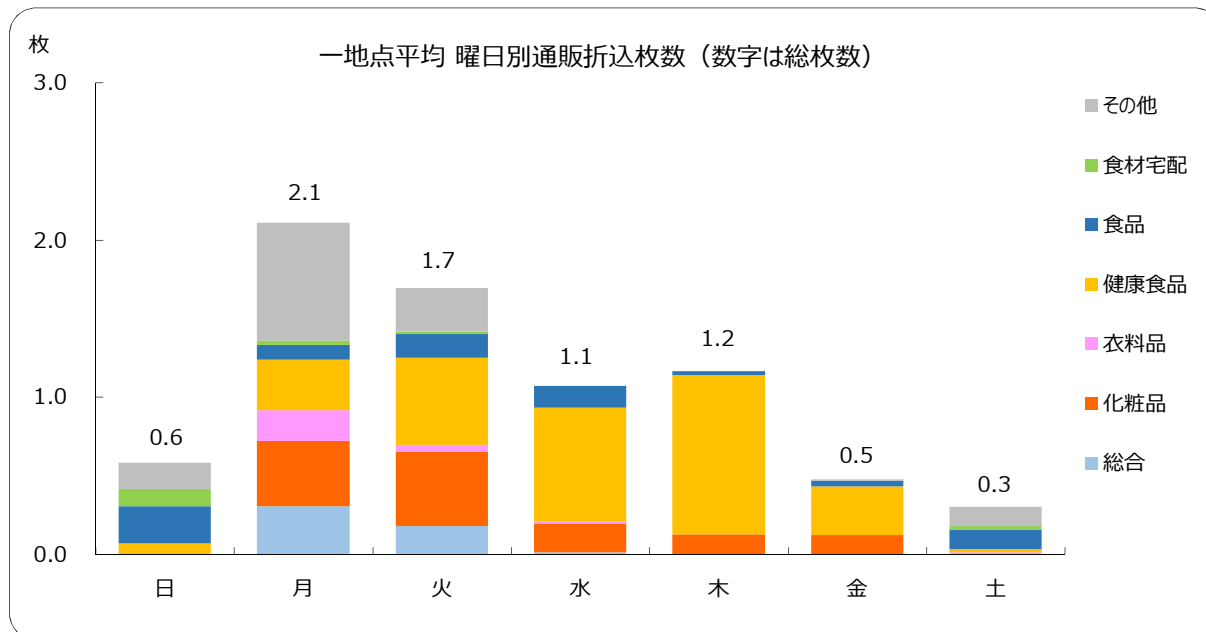
## <地点別出稿状況>



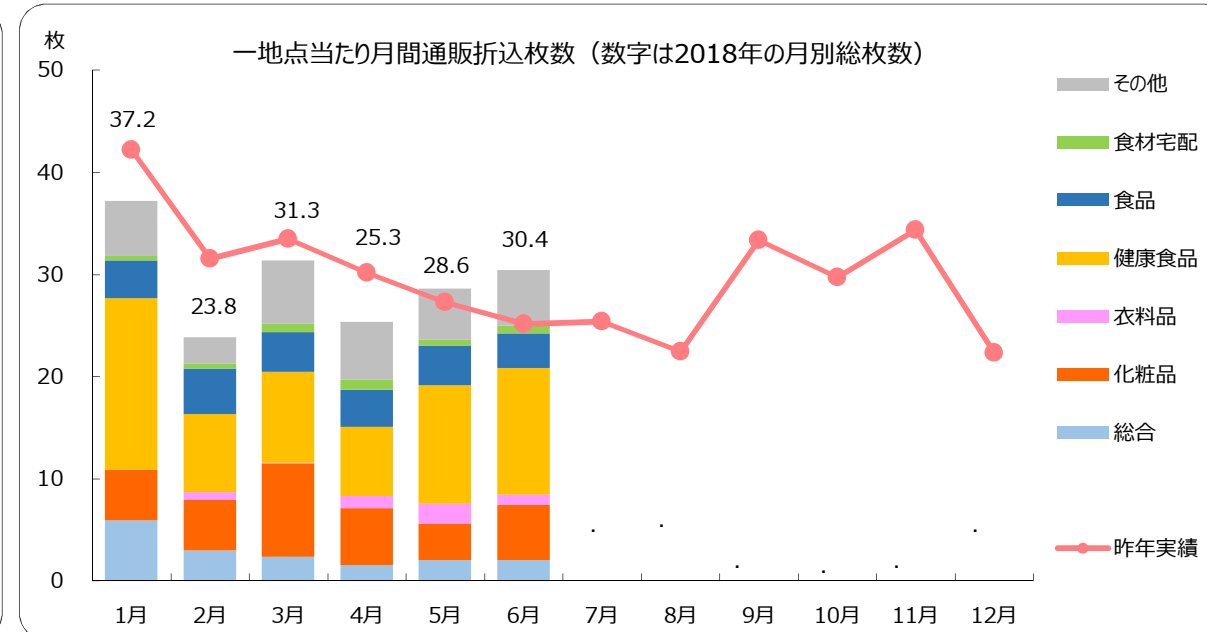
## <日別出稿状況>



## <曜日別出稿状況>



## <月別出稿状況>



# 調査結果 ～出稿枚数編～

2018年6月

## <広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数	
1	サントリーウエルネス	108	→
2	世田谷自然食品	42	→
3	ジャパネットたかた	32	→
4	カタログハウス	30	→
5	ファンケル	21	→
6	やずや	18	→
7	新日本製薬	17	→
7	山田養蜂場	17	→
9	DHC	15	→
10	レミントン	13	→
10	ワタミの宅食	13	→
12	カルピス	12	→
13	アサヒ軽金属工業	10	→
13	大塚製薬	10	→
13	ファミリー・ライフ	10	→
16	ジェイオーディ	9	→
16	万田発酵	9	→
18	朝日エンディショップ	8	→
18	味の素	8	→
18	コープみらい	8	→
21	コープデリ	7	→

## <2018年 月別出稿推移 (18地区合計枚数)>

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
113	76	79	43	81	108						
37	37	54	28	67	42						
59	27	44	62	43	32						
21	13	28	16	18	30						
20	6	20	8	0	21						
20	13	17	17	3	18						
10	4	16	12	8	17						
25	6	6	4	3	17						
11	1	23	18	3	15						
0	1	0	0	0	13						
10	1	0	3	11	13						
67	37	17	0	19	12						
14	13	9	5	24	10						
0	8	0	5	17	10						
10	10	0	10	10	10						
3	0	5	0	5	9						
12	9	9	2	1	9						
9	7	7	7	6	8						
2	1	18	21	1	8						
13	6	7	4	6	8						
0	1	4	0	6	7						

## 調査結果 ～地区・地点別出稿状況一覧～

2018年6月

## &lt;地区・地点別出稿状況&gt;

地区	地点	総数			業種別枚数								今月の投下枚数上位企業抜粋																			
		2018年 6月	2017年 6月	前年 同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他	サントリー エルネス	世田谷 自然食品	ジャバ ネットた かた	カタロ グハウ ス	ファン ケル	やずや	新日本 製薬	山田養 蜂場	DHC	レミン ン	ワタミ の宅食	カルピ ス	アサヒ 軽金属 工業	大塚製 薬	ファミ リー・ラ イフ	ジェイ オー ディ	万田発 酵	朝日エ ンディ シヨッ プ	味の素	コープ みらい	コープ デリ
地区 総合計	総枚数	547	453	120.8%	36	97	19	223	61	13	98	108	42	32	30	21	18	17	17	15	13	13	12	10	10	10	9	9	8	8	8	7
	1地点平均枚数	30.4	25.2		2.0	5.4	1.1	12.4	3.4	0.7	5.4	6.0	2.3	1.8	1.7	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
業種構成					6.6%	17.7%	3.5%	40.8%	11.2%	2.4%	17.9%																					
東京23区	世田谷	40	26	153.8%	3	6	3	13	7	1	7	6	2	3	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
	中野	31	27	114.8%	1	5	2	15	2	0	6	7	2	3	2	1	1	0	1	2	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
	北池袋	26	21	123.8%	1	5	1	12	2	0	5	6	1	3	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0
	葛西	19	29	65.5%	1	4	0	11	2	0	1	6	3	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	蒲田	41	23	178.3%	1	8	2	13	8	0	9	6	3	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
	文京	39	29	134.5%	3	7	2	15	3	1	8	6	3	3	2	1	1	0	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0
	地区合計	196	155	126.5%	10	35	10	79	24	2	36	37	14	15	12	6	6	2	6	8	5	3	6	5	5	2	2	6	4	2	3	1
	地区平均	32.7	25.8		1.7	5.8	1.7	13.2	4.0	0.3	6.0	6.2	2.3	2.5	2.0	1.0	1.0	0.3	1.0	1.3	0.8	0.5	1.0	0.8	0.8	0.3	0.3	1.0	0.7	0.3	0.5	0.2
多摩地区	吉祥寺	19	26	73.1%	1	7	0	8	1	0	2	6	1	0	2	1	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
	町田	27	29	93.1%	2	5	2	12	2	0	4	6	3	3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0
	八王子	37	23	160.9%	1	9	1	15	3	0	8	7	3	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	0
	地区合計	83	78	106.4%	4	21	3	35	6	0	14	19	7	6	6	4	2	5	2	1	2	1	3	1	3	1	0	3	3	2	1	0
	地区平均	27.7	26.0		1.3	7.0	1.0	11.7	2.0	0.0	4.7	6.3	2.3	2.0	2.0	1.3	0.7	1.7	0.7	0.3	0.7	0.3	1.0	0.3	1.0	0.3	0.0	1.0	1.0	0.7	0.3	0.0
神奈川県	青葉台	28	25	112.0%	2	2	1	12	4	1	6	6	2	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	神奈川区	38	28	135.7%	2	7	1	14	4	1	9	6	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0
	藤沢	29	28	103.6%	3	3	1	8	10	1	3	5	3	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
	地区合計	95	81	117.3%	7	12	3	34	18	3	18	17	8	2	5	2	4	3	3	2	3	3	1	1	2	2	2	0	1	1	0	0
	地区平均	31.7	27.0		2.3	4.0	1.0	11.3	6.0	1.0	6.0	5.7	2.7	0.7	1.7	0.7	1.3	1.0	1.0	0.7	1.0	1.0	0.3	0.3	0.7	0.7	0.7	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0
千葉県	稲毛	25	26	96.2%	3	5	1	11	0	2	3	6	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
	行徳	26	24	108.3%	3	4	1	10	4	2	2	5	2	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
	柏	24	27	88.9%	3	3	1	10	1	1	5	5	2	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
	地区合計	75	77	97.4%	9	12	3	31	5	5	10	16	6	3	3	3	3	1	0	1	3	3	0	0	0	3	3	0	0	0	1	4
	地区平均	25.0	25.7		3.0	4.0	1.0	10.3	1.7	1.7	5.3	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.3	0.0	0.3	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.3	
埼玉県	浦和	26	14	185.7%	0	5	0	13	4	0	4	6	2	0	1	2	0	2	2	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
	所沢	37	25	148.0%	3	7	0	16	3	1	7	7	3	3	1	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1
	春日部	35	23	152.2%	3	5	0	15	1	2	9	6	2	3	2	2	2	2	2	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1
	地区合計	98	62	158.1%	6	17	0	44	8	3	20	19	7	6	4	6	3	6	6	3	0	3	2	3	0	2	2	0	0	3	3	2
	地区平均	32.7	20.7		2.0	5.7	0.0	14.7	2.7	1.0	6.3	2.3	2.0	1.3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.7	1.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	1.0	1.0	0.7	