

通販折込広告月報 2018年9月度



SANKEI EYE INC.

CONTENTS

	ページ
I. 調査概要	1
II. 調査結果 ～2018年9月の出稿傾向～	2
調査結果 ～業種別・サイズ別・曜日別構成～	3
調査結果 ～出稿状況グラフ編～	4
調査結果 ～出稿枚数編～	5
調査結果 ～地区・地点別出稿状況一覧～	6

調査概要

〔1〕調査目的

新聞折込広告による「通信販売」の出稿量、サイズ、曜日及び実施企業の業態傾向などを探り、実態を把握しようとするものである。

〔2〕サンプリング

調査地域を東京都(23区、多摩)、神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県に限定し、地域的分布・鉄道沿線・商圈を考慮して18地点を抽出した。

〔3〕調査地域

東京23区……	世田谷区 中野区 豊島区 江戸川区 大田区 文京区	神奈川県……	横浜市青葉区 横浜市神奈川区 藤沢市
多摩地区……	武蔵野市 町田市 八王子市	千葉県……	千葉市稲毛区 市川市 柏市
		埼玉県……	さいたま市浦和区 所沢市 春日部市

〔4〕調査方法

朝日新聞もしくは読売新聞を対象に、一般モニターを依頼し毎日折り込まれる「通信販売」に関する新聞折込広告をすべて回収し、広告主・業種・折込日・曜日・サイズを分類基準に基づき集計したものを月報として発行。

〔5〕分類基準

1) 業種：広告に掲載されている内容に基づいて、7分類しています。

総合：多数の分類にまたがる広告内容のもの
(カタログハウス、ファミリーライフなど)

化粧品：化粧品を中心とした広告内容のもの
(悠香、自然派clubサスティなど)

衣料品：衣料品を中心とした広告内容のもの
(ベルーナ、山忠など)

健康食品：健康保持を目的とした食品を中心とした内容のもの
(DMJ えがお生活、わかさ生活など)

食品：健康食品を除く食料品を中心とした内容のもの
(六花亭、ブルックスなど)

食材宅配：生鮮野菜や食肉などを定期的に宅配する内容のもの
(大地を守る会、らでいっしゅぼーやなど)

その他：上記分類に当てはまらないもの
(家電販売、通信教育など)

2) サイズ

B5, B4, B3, B2, B1の5分類

(B5よりも小さいサイズはB5、B1よりも大きいサイズはB1として集計しています。)

調査結果

～2018年9月の出稿傾向～

- ・2018年9月の全体枚数は424枚。前年同月（2017年9月）の600枚より176枚も減少し、前年比は70.7%となった。
- ・ブロック別枚数では、東京23区（69.2%）、多摩地区（65.0%）、神奈川地区（84.3%）、千葉地区（71.0%）、埼玉地区（67.2%）と全てのブロックで前年を下回っている。
- ・業種別構成比では、その他（26.9%）が最も多い。次いで化粧品（23.6%）、健康食品（17.9%）、食品（15.8%）、総合（12.0%）、食材宅配（3.3%）、衣料品（0.5%）と続いた。

		1地点平均				1地点平均		
☆全体の枚数	……	424 枚	23.6 枚	☆業種別枚数	……	総合	51 枚	構成比
	前年比	70.7 %			1地点平均	2.8 枚	12.0%	
☆ブロック別枚数	……	135 枚	22.5 枚	化粧品	100 枚	構成比		
	東京23区	69.2 %		1地点平均	5.6 枚	23.6%		
	前年比			衣料品	2 枚	構成比		
	多摩地区	65 枚	21.7 枚	1地点平均	0.1 枚	0.5%		
	前年比	65.0 %		健康食品	76 枚	構成比		
	神奈川地区	75 枚	25.0 枚	1地点平均	4.2 枚	17.9%		
前年比	84.3 %		食品	67 枚	構成比			
千葉地区	71 枚	23.7 枚	1地点平均	3.7 枚	15.8%			
前年比	71.0 %		食材宅配	14 枚	構成比			
埼玉地区	78 枚	26.0 枚	1地点平均	0.8 枚	3.3%			
前年比	67.2 %		その他	114 枚	構成比			
				1地点平均	6.3 枚	26.9%		

2018年9月

最多枚数地点： 八王子 (30 枚)

最少枚数地点： 吉祥寺 (11 枚)

2017年9月

最多枚数地点： 所沢 (44 枚)

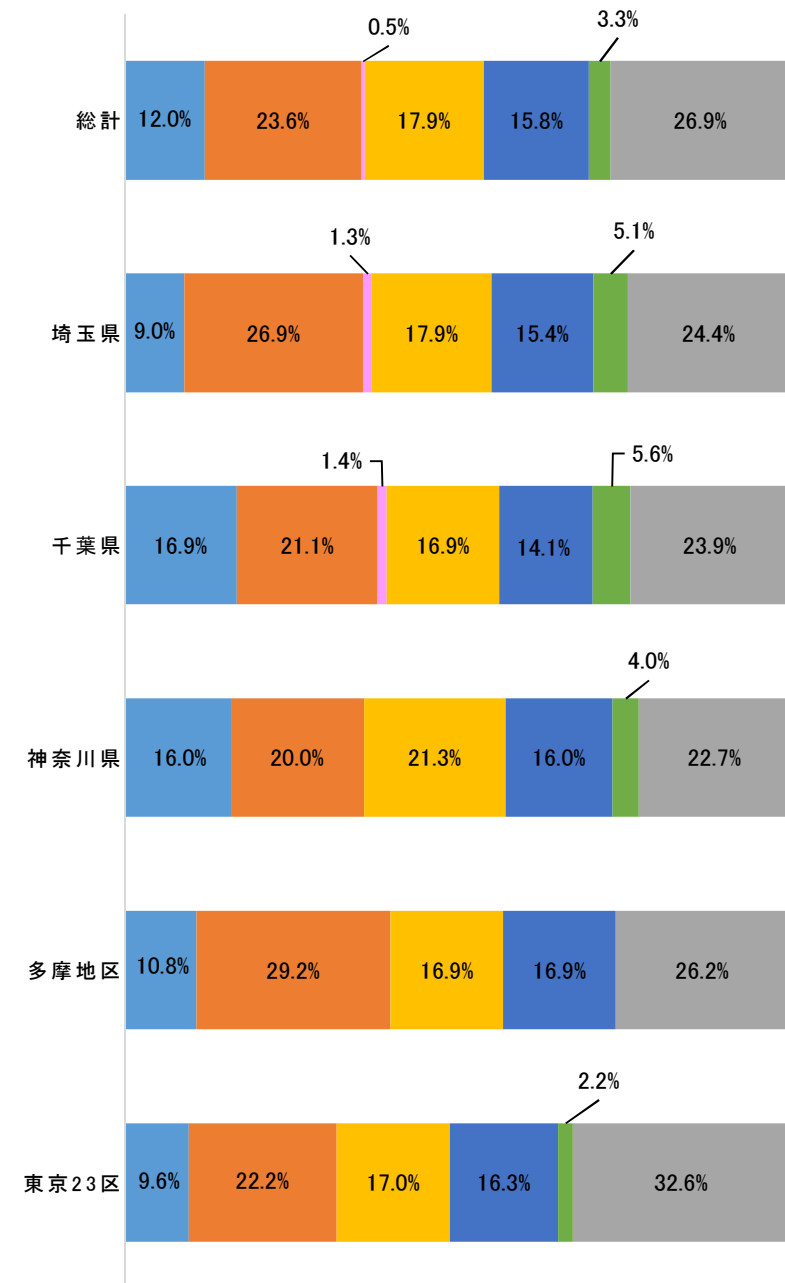
最少枚数地点： 青葉台 (25 枚)

調査結果 ～業種別・サイズ別・曜日別構成～

2018年9月

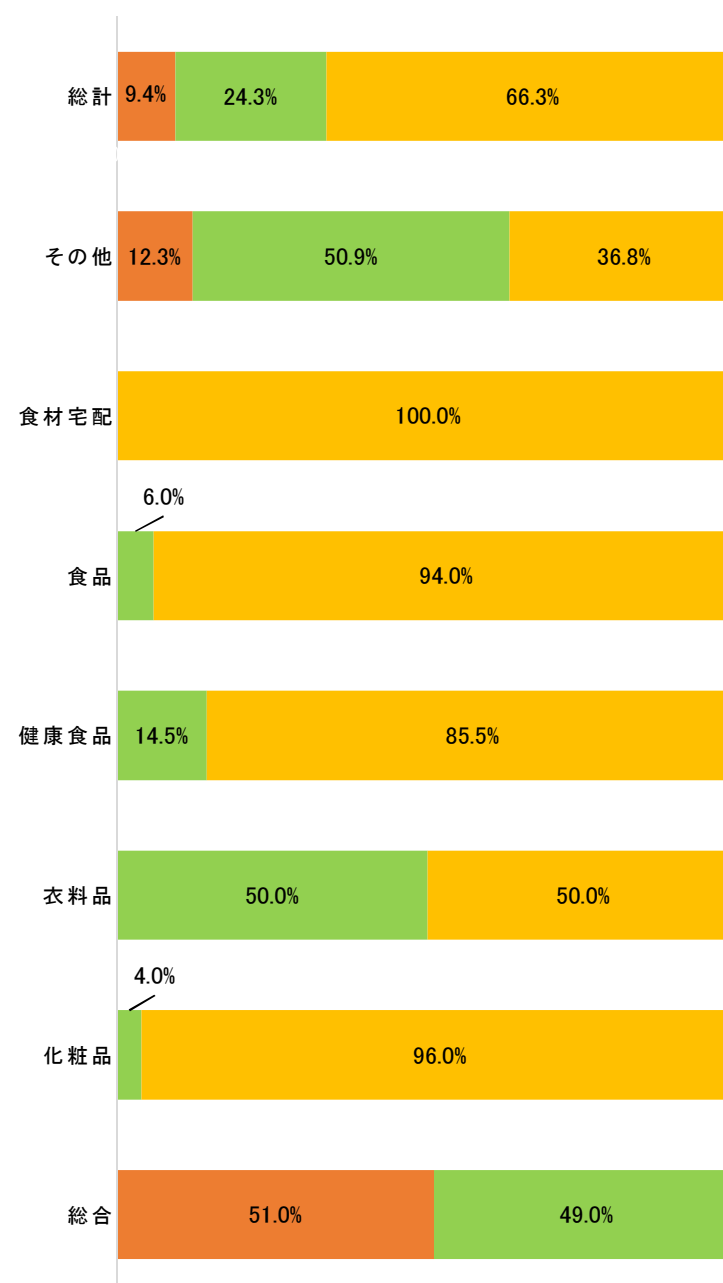
業種別構成

■総合 ■化粧品 ■衣料品 ■健康食品 ■食品 ■食材宅配 ■その他



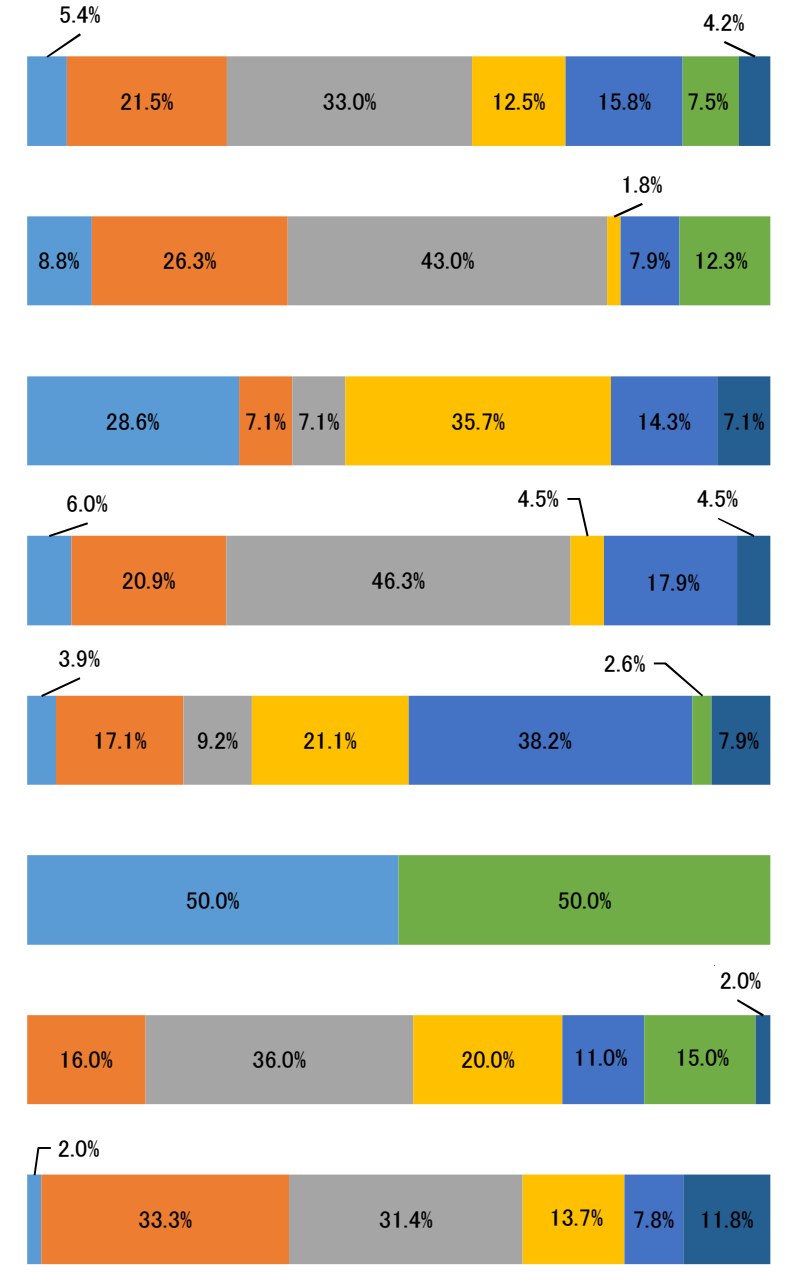
サイズ別構成

■B1 ■B2 ■B3 ■B4 ■B5



曜日別構成

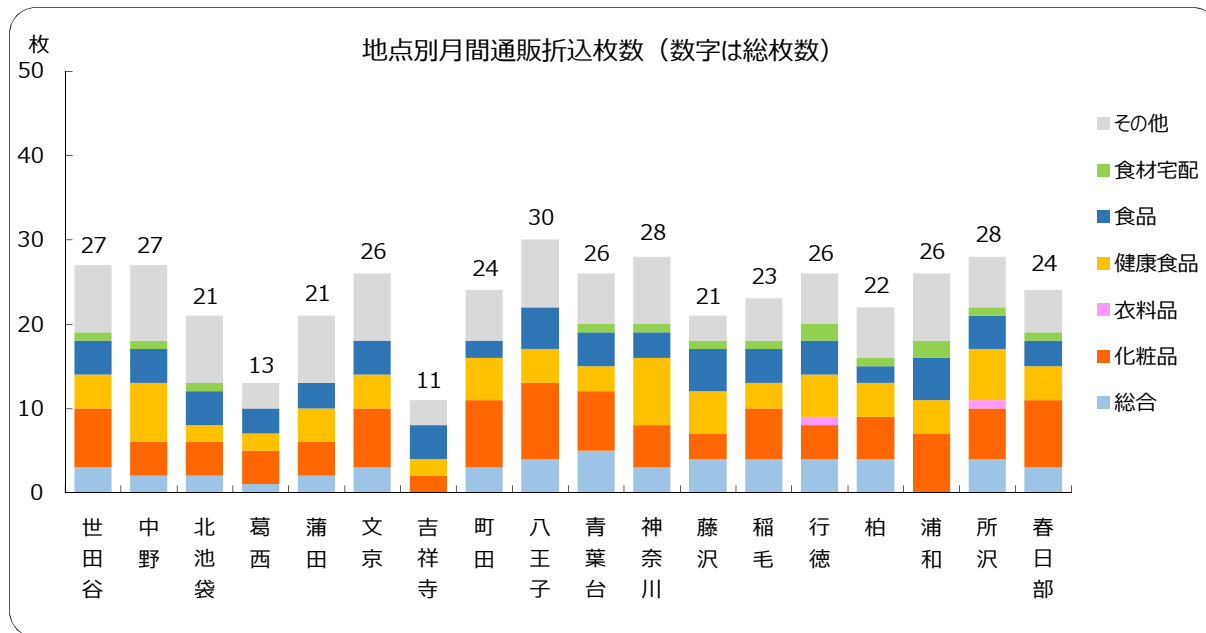
■日 ■月 ■火 ■水 ■木 ■金 ■土



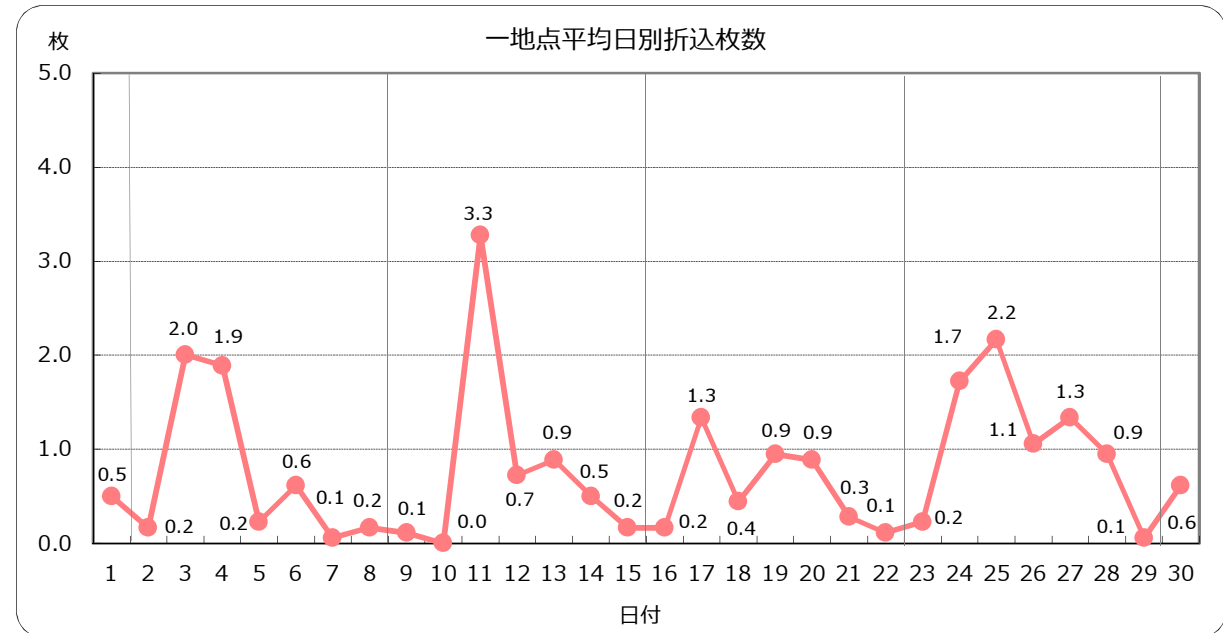
調査結果 ~出稿状況グラフ編~

2018年9月

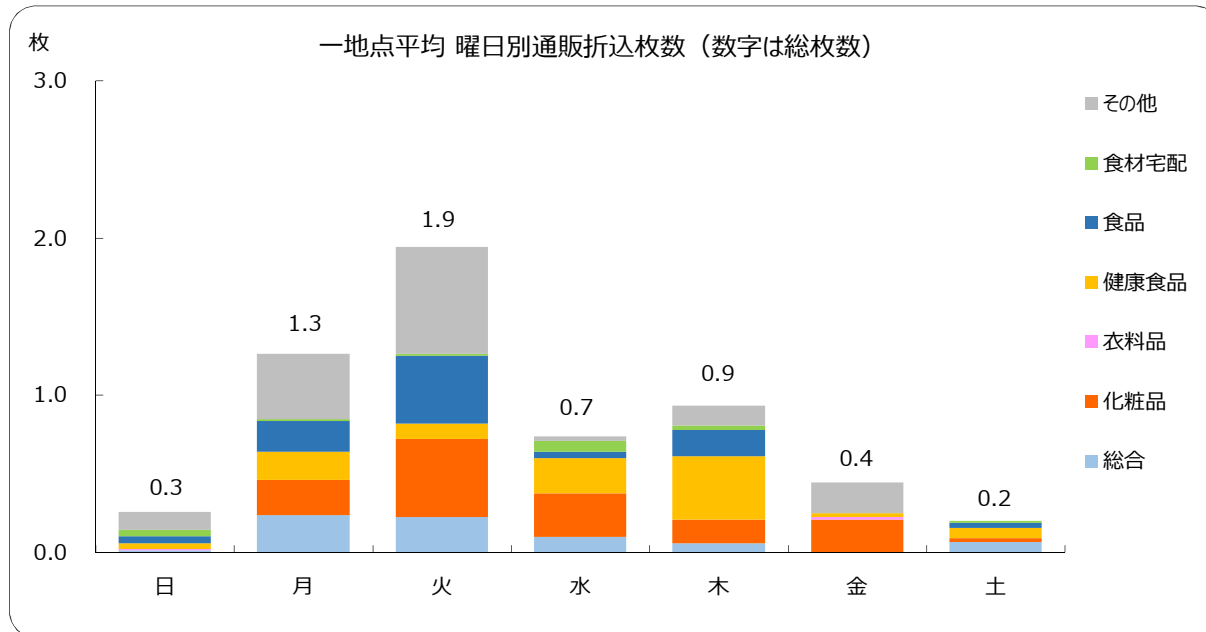
<地点別出稿状況>



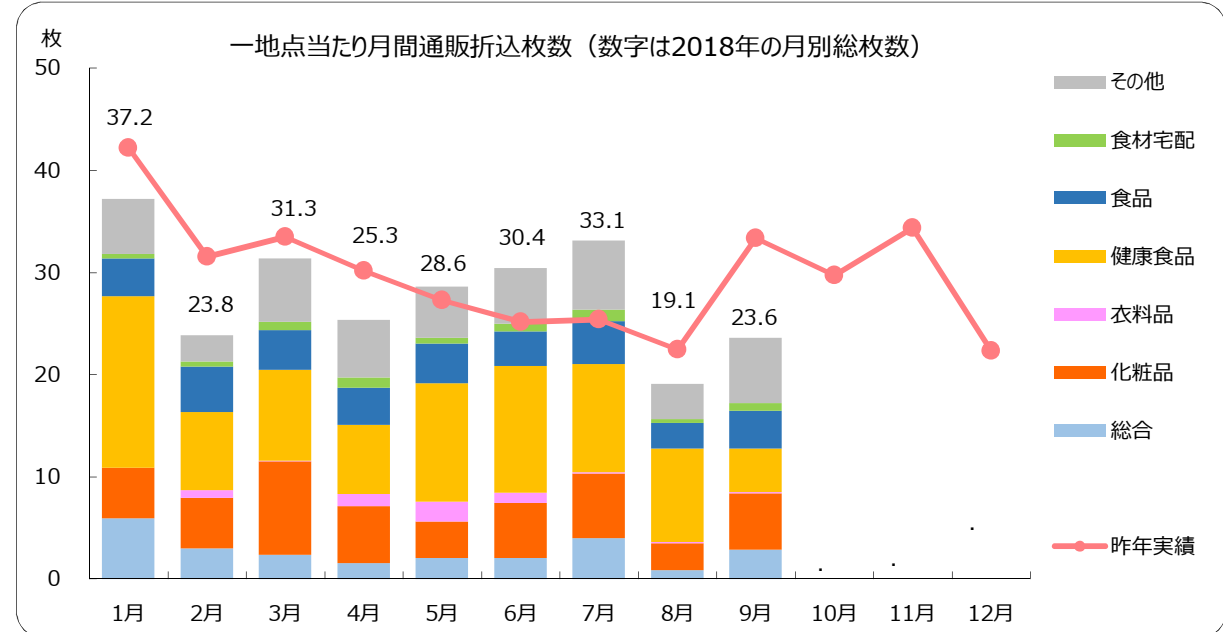
<日別出稿状況>



<曜日別出稿状況>



<月別出稿状況>



調査結果 ～出稿枚数編～

2018年9月

<広告主別出稿枚数ランキング>

順位	広告主	18地区 合計枚数
1	ジャパネットたかた	57
2	世田谷自然食品	46
3	山田養蜂場	30
4	新日本製薬	28
5	サントリーウエルネス	21
6	アサヒ軽金属工業	18
7	カタログハウス	16
8	ダスキン	15
8	万田発酵	15
10	ココチモ	14
11	ファミリー・ライフ	10
11	富士産業	10
13	井上誠耕園	8
13	富山常備薬グループ	8
13	はびねすくらぶ	8
16	朝日エンディショップ	7
16	大塚製薬	7
18	オニザキ	6
18	ユーコープ	6
18	読売通販ね・せ・ぱ	6
18	読売八口ー通信販売	6

→ → → → → → → → → → → → → → → → → → → →

<2018年 月別出稿推移（18地区合計枚数）>

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	59	27	44	62	43	32	55	42	57			
	37	37	54	28	67	42	71	57	46			
	25	6	6	4	3	17	6	6	30			
	10	4	16	12	8	17	31	5	28			
	113	76	79	43	81	108	75	30	21			
	14	13	9	5	24	10	9	0	18			
	21	13	28	16	18	30	39	5	16			
	0	8	9	0	0	1	12	0	15			
	12	9	9	2	1	9	3	5	15			
	0	0	12	0	0	0	0	0	14			
	10	10	0	10	10	10	10	0	10			
	0	0	0	0	0	0	0	0	10			
	2	5	13	7	0	5	11	5	8			
	0	0	0	0	0	0	2	15	8			
	3	0	4	10	4	0	3	3	8			
	9	7	7	7	6	8	15	0	7			
	0	8	0	5	17	10	18	3	7			
	0	0	0	0	0	3	0	0	6			
	7	8	6	3	4	3	6	1	6			
	0	0	4	0	0	0	0	0	6			
	6	6	12	6	6	6	11	7	6			

調査結果 ～地区・地点別出稿状況一覧～

2018年9月

<地区・地点別出稿状況>

地区	地点	総数			業種別枚数								今月の投下枚数上位企業抜粋																			
		2018年9月	2017年9月	前年同月比	総合	化粧品	衣料品	健康食品	食品	食材宅配	その他	ジャバネットたかた	世田谷自然食品	山田養蜂場	新日本製薬	サントリーウエルネス	アサヒ軽金属工業	カタログハウス	ダスキン	万田発酵	ココチモ	ファミリーライフ	富士産業	井上誠耕園	富山常備薬グループ	はびねすくらぶ	朝日エンティショップ	大塚製薬	オニザキ	ユーコープ	読売通販ねせ・ぱ	読売ハロー通信販売
地区 総合計	総枚数	424	600	70.7%	51	100	2	76	67	14	114	57	46	30	28	21	18	16	15	15	14	10	10	8	8	8	7	7	6	6	6	6
	1地点平均枚数	23.6	33.3		2.8	5.6	0.1	4.2	3.7	0.8	6.3	3.2	2.6	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
業種構成					12.0%	23.6%	0.5%	17.9%	15.8%	3.3%	26.9%																					
東京23区	世田谷	27	34	79.4%	3	7	0	4	4	1	8	4	3	2	1	0	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1
	中野	27	36	75.0%	2	4	0	7	4	1	9	4	2	2	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1	3	1	1	0	1	0	0	0
	北池袋	21	30	70.0%	2	4	0	2	4	1	8	4	2	2	1	1	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0
	葛西	13	30	43.3%	1	4	0	2	3	0	3	0	3	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
	蒲田	21	32	65.6%	2	4	0	4	3	0	8	4	2	2	3	1	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	文京	26	33	78.8%	3	7	0	4	4	0	8	4	2	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1
	地区合計	135	195	69.2%	13	30	0	23	22	3	44	20	14	9	8	5	10	6	6	1	5	2	2	5	3	4	4	4	6	0	0	2
	地区平均	22.5	32.5		2.2	5.0	0.0	3.8	3.7	0.5	7.3	3.3	2.3	1.5	1.3	0.8	1.7	1.0	1.0	0.2	0.8	0.3	0.3	0.8	0.5	0.7	0.7	0.7	1.0	0.0	0.0	0.3
多摩地区	吉祥寺	11	26	42.3%	0	2	0	2	4	0	3	0	2	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	町田	24	33	72.7%	3	8	0	5	2	0	6	4	3	2	2	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
	八王子	30	41	73.2%	4	9	0	4	5	0	8	4	2	2	1	1	2	1	1	2	1	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0
	地区合計	65	100	65.0%	7	19	0	11	11	0	17	8	7	4	4	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2	0	0	0	0	0
	地区平均	21.7	33.3		2.3	6.3	0.0	3.7	3.7	0.0	5.7	2.7	2.3	1.3	1.3	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	0.7	0.3	0.3	0.3	0.7	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
神奈川県	青葉台	26	25	104.0%	5	7	0	3	4	1	6	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1
	神奈川区	28	36	77.8%	3	5	0	8	3	1	8	4	2	3	2	2	1	1	1	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	3	0	0
	藤沢	21	28	75.0%	4	3	0	5	5	1	3	2	3	3	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
	地区合計	75	89	84.3%	12	15	0	16	12	3	17	8	7	8	5	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	0	1	0	0	6	2	1
	地区平均	25.0	29.7		4.0	5.0	0.0	5.3	4.0	1.0	5.7	2.7	2.3	2.7	1.7	1.3	0.7	0.7	1.0	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	2.0	0.7	0.3
千葉県	稲毛	23	37	62.2%	4	6	0	3	4	1	5	4	2	2	2	1	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
	行徳	26	32	81.3%	4	4	1	5	4	2	6	4	3	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	柏	22	31	71.0%	4	5	0	4	2	1	6	3	1	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1
	地区合計	71	100	71.0%	12	15	1	12	10	4	17	11	6	6	4	3	1	3	0	3	2	3	3	0	1	0	0	3	0	0	3	2
	地区平均	23.7	33.3		4.0	5.0	0.3	4.0	3.3	1.3	5.7	3.7	2.0	2.0	1.3	1.0	0.3	1.0	0.0	1.0	0.7	1.0	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.7
埼玉県	浦和	26	38	68.4%	0	7	0	4	5	2	8	2	4	1	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	所沢	28	44	63.6%	4	6	1	6	4	1	6	4	4	1	2	3	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	春日部	24	34	70.6%	3	8	0	4	3	1	5	4	4	1	3	2	0	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	地区合計	78	116	67.2%	7	21	1	14	12	4	19	10	12	3	7	7	3	2	3	5	3	2	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1
	地区平均	26.0	38.7		2.3	7.0	0.3	4.7	4.0	1.3	6.3	3.3	4.0	1.0	2.3	2.3	1.0	0.7	1.0	1.7	1.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	